

Reactie CBL op internetconsultatie Actualisatie EML

Leidschendam, 23 september 2022

A. De Regeling

Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en het ministerie van Economische Zaken en Klimaat werken aan de wijziging van de Omgevingsregeling. De maatregelen waarmee invulling gegeven wordt aan de verplichting tot verduurzaming van het energiegebruik (energiebesparingsplicht) worden daarbij geactualiseerd.

B. Reactie CBL

Energiebesparing en het gebruik van duurzame energie zijn belangrijke onderwerpen binnen het duurzaamheidsbeleid van supermarkten. Zo hebben de leden van het CBL de afgelopen jaren laten zien jaarlijks steeds meer energie-efficiency te realiseren wat bijdraagt aan een aanzienlijke CO₂-besparing. Supermarkten investeren in het gebruik van koelingen en vriezers met natuurlijke koudemiddelen en een groot aantal supermarkten koopt duurzaam opgewekte energie in. De Erkende Maatregelenlijst (EML) is voor supermarkten een hulpmiddel om te rapporteren op de informatieplicht energiebesparing.

In dit document geven wij graag een reactie op de voorgestelde actualisatie van de EML. Onderstaand lichten wij een tweetal standpunten verder toe:

1. Het is belangrijk dat de maatregelen in de EML uitvoerbaar en haalbaar zijn en geen onnodige administratieve lasten met zich mee brengen.
2. De maatregelen moeten duidelijk en eenduidig te interpreteren zijn. Daarbij is aanvullende toelichting op diverse maatregelen gewenst.

Wij hopen dat het ministerie onze reactie in overweging neemt. Uiteraard zijn wij te allen tijde bereid om mee te denken en om aanvullende vragen of opmerkingen aan te leveren.

1. **Belang van een uitvoerbare en haalbare EML**

1.1 Inwerkingtreding en omschakelingstermijn

Het is belangrijk dat bedrijven voldoende tijd krijgen om de nieuwe maatregelen uit te voeren. De periode van 10 maanden vanaf heden tot de beoogde inwerkingtreden op 1 juli 2023 is te kort om te voldoen aan de geactualiseerde EML. Zo is onder meer tijd nodig voor productontwikkeling en de afdekking en integratie van de meubelproducten.

Het is essentieel dat rekening wordt gehouden met de haalbaarheid van de omschakelingstermijn, mede in het licht van de investeringen die hierbij nodig zijn. Zo is er een tekort aan materialen en koeltechnisch personeel waardoor omschakeling op korte termijn niet altijd mogelijk is.

Het CBL verzoekt het ministerie om duidelijkheid te verschaffen over wat in de EML onder een “zelfstandig moment” wordt verstaan en of dit betekent dat toepassing bij zowel nieuwbouw/remodeling als in bestaande winkels verplicht is. Wij verzoeken daarbij om toe te lichten of een gefaseerde uitvoering van bepaalde maatregelen is toegestaan. Dit geldt onder meer voor maatregel FD4 en FD5. Gezien de benodigde doorlooptijd voor ontwikkeling, productie en montage is het onrealistisch om de maatregelen omtrent dagafdekking en productkoeling voor 1 juni 2023 volledig door te voeren bij zowel nieuwbouw als bestaande winkels. Eens te meer aangezien de afzonderlijke supermarktformules honderden vestigingen hebben waar zij maatregelen moeten doorvoeren.

1.2 Beperking administratieve lasten

Gezien de schaal van het aantal supermarktvestigingen is het essentieel dat de administratieve lasten beperkt blijven. Zowel in het kader van de informatie die supermarkten vooraf moeten aanleveren als de informatie die zij moeten aanleveren bij onderbouwing van afwijkende keuzes/maatregelen. Het is belangrijk dat er spoedig communicatie plaatsvindt over de concernaanpak. Tevens is het essentieel om bij de maatregelenlijst rekening te houden met de investeringen benodigd om te voldoen.

2. Meerwaarde en duidelijkheid van maatregelen

Het is belangrijk dat de maatregelen beschreven in de EML van toegevoegde waarde zijn voor bedrijven. Aangezien supermarkten al veel inspanning leveren om te komen tot energiebesparing moet worden voorkomen dat bedrijven verplicht maatregelen moeten nemen die veel investering behoeven maar slechts beperkte toegevoegde waarde hebben. Tevens is het van belang dat het onderscheid tussen de verantwoordelijkheid van de eigenaar en de gebruiker van het gebouw duidelijk is, waarbij partijen enkel verantwoordelijkheid kunnen dragen voor maatregelen binnen hun eigen invloedssfeer.

Het is essentieel dat de maatregelen eenduidig te interpreteren zijn. Het CBL verzoekt om duidelijkheid van de onderstaande maatregelen.

2.1. Opmerkingen per maatregel

FD3: enkel glas deuren voor verticale koelmeubelen

Het CBL verzoekt een onderbouwing van de terugverdientijd van deze maatregel.

FD4 en FD5: dagafdekking productkoeling

Het CBL verzoekt het ministerie om maatregel FD4 en FD5 samen te voegen. Zo zijn de maatregelen in de huidige situatie anders omschreven, maar inhoudelijk hetzelfde. In maatregel FD4 staat omschreven dat er "beglazing" mist en maatregel FD5 beschrijft dat er "dagafdekking" mist. Tevens verzoekt het CBL het ministerie om te overwegen alle effectieve uitvoeringen van dagafdekkingen toe te staan, zoals bijvoorbeeld enkelglas, dubbelglas, enkel kunststof en dubbel kunststof.

FD6: enkelglas schuifdeuren op horizontale vriesmeubelen

De meerwaarde van deze maatregel is beperkt. Ons voorstel is om de term "schuifdeur" te vervangen door "dagafdekking".

FD9: isolatie koelcelwanden

Binnen de maatregel staat een RC-waarde 0,5 of lager genoemd. Het CBL merkt op dat de eenheid van RC-waarde moet worden gedefinieerd als m^2K/W of dat de U-waarde moet worden gedefinieerd als W/m^2K . Wij verzoeken het ministerie om de deze eenheid als zodanig te specificeren.

FD10: plaatsing anti-condensfolie vriesmeubel

Uit de toelichting van deze maatregel blijkt dat het doel is om de elektrische verwarming in de ruit van de deur te elimineren. Gelet hierop zouden alle effectieve maatregelen zoals bijvoorbeeld coating of andere bewerking van het glas ook moeten worden toegestaan. Het CBL verzoekt het ministerie bovendien om duidelijk te omschrijven dat het bij deze maatregel gaat om het elimineren van ruit-verwarming.

FD17: restwarmte condensors koelinstallatie

Deze maatregel is niet altijd te nemen en ook niet energetisch en binnen een redelijke terugverdientijd in te regelen. Het CBL verzoekt het ministerie om deze maatregel te heroverwegen.

F11: plaatsing zonnepanelen

De uitvoerbaarheid van deze maatregel is afhankelijk van factoren waar supermarkten geen directe invloed op hebben. Zo zijn zonnepanelen direct gelieerd aan net-congestie en toestemming van de netbeheerder om mogelijk teruglevering te realiseren op de aansluiting. Het CBL vraagt het ministerie om dit in overweging te nemen bij het vaststellen van deze maatregel.

FJ1: toepassen power optimizer

Het CBL verzoekt het ministerie om deze maatregel nader te specificeren. De maatregel lijkt in deze vorm moeilijk door te voeren en ook moeilijk te handhaven. Zo is bijvoorbeeld onduidelijk wat de grenswaarde is waaronder dit moet worden toegepast en met welke eenheid en over welke meetperiode. Men kan denken aan; Cos-Phi, arbeidsfactor of harmonische netvervuiling.

GB1: isolatie spouwmuren

Het CBL verzoekt het ministerie om deze maatregel nader te specificeren. Uit de technische randvoorwaarden in de maatregel volgt dat deze maatregel niet van toepassing op "winkels". Het CBL verzoekt het ministerie om nader te specificeren wat kwalificeert als een "winkel". Kwalificeert een supermarkt tekstueel gezien als "winkel"?

GB4: opblaasbare luchtkussens bij een vrachtwagendocking

Het genoemde systeem is kostbaar waardoor te betwijfelen valt of de terugverdientijd van vijf jaar te halen is. Wij vragen het ministerie deze maatregel dan ook te heroverwegen.

GB5: loopdeur in de overheaddeuren

Het CBL verzoekt het ministerie om te specificeren of de magazijndeur die in de inrichting wordt gebruikt voor bevoorrading, kwalificeert als een overheaddeur. Daarbij vragen wij het ministerie om deze maatregel te herzien omdat een loopdeur in een overheaddeur onderhoudsgevoelig is en vanuit beveiliging van de schil van de winkel niet gewenst is. Tot slot betwijfelen wij of de terugverdientijd van vijf jaar te halen is. Wij vragen het ministerie de terugverdientijd te heroverwegen.

GB6: automatisch sluitmechanisme overheaddeuren

De beschreven overheaddeur zal tijdens het laden en lossen vaak open en dicht gaan. Deze maatregel is dan ook storingsgevoelig. Tevens zijn magazijnen vaak erg krap, waardoor de sensor voor het openen van de deur vaker geactiveerd zal worden dan nodig. Daarnaast is deze maatregel niet opportuun voor supermarkten met een manuele deur. Het CBL verzoekt het ministerie om deze maatregel achterwege te laten.

GC6: HR gasheater in bedrijfshallen

Er komen veel kosten kijken bij de installatie van een HR gasheater. Wij verzoeken het ministerie dan ook om de terugverdientijd van deze maatregel te heroverwegen.

GF6: vervanging gasontladingslampen

Het CBL merkt op dat er voor CDM-T lampen, die in vrijwel alle supermarkten gebruikt worden, geen LED alternatief bestaat. Wij vragen het ministerie dit in overweging te nemen bij de vaststelling van de maatregel.

2.2 Energieprijs

Een belangrijke zorg is dat de duidelijkheid over de energieprijs nog ontbreekt. Voor deze EML zijn de energieprijzen van 1 oktober 2021 als uitgangspunt genomen. De energieprijzen zijn aan verandering onderhevig, iets wat de stijging van de afgelopen periode laat zien. Het is belangrijk dat er spoedig duidelijkheid komt over de te gebruiken prijs en dat deze wordt gebruikt in de doorrekening. Op deze manier kunnen bedrijven beter de afweging maken welke maatregelen te implementeren.

Over het CBL

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) behartigt de belangen van de supermarktbranche en foodservicebedrijven in Nederland. De levensmiddelenhandel draagt voor ruim 10% bij aan het Bruto Nationaal Product. De branche biedt werkgelegenheid aan ruim 300.000 mensen en is daarmee één van de grootste werkgevers van Nederland. Dagelijks doen vier miljoen consumenten hun boodschappen in supermarkten die het CBL vertegenwoordigt.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Detailresult | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lekkerland | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt