

**Datum** 7 november 2024

**Betreft** Wijziging van de Alcoholwet i.v.m. online verkoop, kleine kansspelen en enkele andere wijzigingen

*Bezoekadres*  
Overgoo 13  
2266 JZ Leidschendam

*Postadres*  
Postbus 262  
2260 AG Leidschendam

070 - 337 62 00  
info@cbl.nl

Met deze verzamelwijziging van de Alcoholwet wordt ingezet op verdere verbetering van de naleving van de leeftijdsgrens bij de online verkoop van alcohol, het mogelijk maken van kleine kansspelen in horecalokaliteiten en enkele andere kleine wijzigingen. Het CBL wil graag reageren op de wijzigingen ten aanzien van de online verkoop van alcohol.

Aangegeven wordt dat het wetsvoorstel maatregelen bevat om de naleving van de leeftijdsgrens bij de verkoop van alcohol op afstand te verbeteren. Het voorstel is om aan artikel 20, eerste lid toe te voegen dat het verboden is om alcoholhoudende drank *af te leveren* aan personen van wie niet is vastgesteld dat zij de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt. Hiermee wordt getracht om bezorgers van alcoholhoudende drank te verplichten om leeftijdscontroles uit te voeren. Ook wordt hieraan een handhavingsbevoegdheid inclusief boetes gekoppeld.

Het CBL is blij met de voorgestelde wijziging. Al bij de consultatie van de wijziging van de Drank- en Horecawet in 2019 is door supermarkten aangegeven dat het belangrijkste moment in het proces de levering aan de deur is. Met de voorgestelde wijziging wordt dit extra onderstreept. Wat betreft de handhavingsbevoegdheid vraagt het CBL zich af of het gaat om een verplaatsing van de op te leggen boetes. In de memorie van toelichting lezen wij dat ‘ketenpartijen met deze wijziging *ook* beboetbaar zullen worden’. Hierbij zou het goed zijn om duidelijke kaders te stellen voor de gedeelde verantwoordelijkheid. Wanneer ligt de verantwoordelijkheid bij de verkopende en wanneer bij de bezorgende partij?

In de memorie van toelichting wordt verder uitgebreid stilgestaan bij de slechte cijfers als het gaat om de naleving van de leeftijdsgrens online. Het CBL deelt deze zorgen maar wel plaatsen wij graag de volgende aantekening. In het laatste HBSC rapport ([Rapporten - HBSC Nederland](#)) wordt gesproken over een daling van het aantal jongeren dat zelf alcohol zegt te kopen. “Slechts 5 procent van de drinkende jongeren geeft aan meestal zelf alcohol te kopen”. Daarnaast is online een kanaal dat weinig gebruikt lijkt te worden door jongeren. Het meest recente verkrijgbaarheidsonderzoek komt uit 2019 en destijds was het percentage jongeren dat online alcohol had geprobeerd te kopen 0,26% (4 van de 1524 ondervraagde jongeren). Specifiek voor supermarkten geldt dat de combinatie van bezorgenvensters en een minimum bestelbedrag jongeren afschrikt. Dit betekent uiteraard niet dat supermarkten niet willen voldoen aan de geldende regels of de naleving niet willen verbeteren, maar het is wel de vraag in hoeverre een betere (online) naleving een bijdrage gaat leveren aan het doel dat jongeren minder alcohol consumeren.

Tot slot maken wij graag van de mogelijkheid gebruik om nogmaals te pleiten voor een efficiënt online leeftijdsverificatiesysteem. Bij de behandeling van de wijziging van de Drank- en Horecawet werd door de overheid de verwachting uitgesproken dat er binnen enkele jaren een online legitimatiebewijs voorhanden zou zijn. De huidige online leeftijdsvraag zou enkel een tussenoplossing zijn. De vraag is wat – 5 jaar later – de stand van zaken is van een sluitend leeftijdsverificatiesysteem in de vorm van een elektronisch identiteitsbewijs? Een belangrijke voorwaarde voor een dergelijk systeem is dat deze wordt uitgegeven door de overheid. Dit is de enige manier waarop de kwaliteit kan worden geborgd en er sprake is van een waterdicht, betrouwbaar en fraudebestendig identiteitsbewijs, en ook vanzelfsprekend binnen de kaders van persoonsregistratieregels valt. We wijzen hierbij graag ook op de eIDAS verordening.