

## **Reactie op internetconsultatie m.b.t. voorstel wet op bedrijveninvesteringszones**

Allereerst zijn wij, vertegenwoordigers van 19 BIZ gebieden in Den Haag, blij dat de experimentele BIZ wetgeving omgezet wordt naar een permanente wetgeving.

De oprichting van de BIZ heeft het mogelijk gemaakt om gezamenlijk in het BIZ gebied te investeren en mede daardoor de betrokkenheid van gevestigde ondernemers en (sommige) vastgoedeigenaren te vergroten. De financiële slagkracht die door de oprichting van de BIZ is ontstaan, heeft het mogelijk gemaakt om in de BIZ gebieden activiteiten uit te voeren die ten goede komen aan het publiek belang in de openbare ruimte en die ook hebben bijgedragen aan de bekendheid van de BIZ gebieden. Deze bekendheid heeft bijgedragen aan het uiteindelijke doel voor de ondernemers: meer voetstappen en meer omzet.

Wij zijn erg blij met de expliciete opname in het wetsvoorstel wat betreft de mogelijkheid van activiteiten op of via internet. De trends en ontwikkelingen m.b.t. het “nieuwe winkelen” volgen elkaar snel op en internet biedt mogelijkheden om op deze ontwikkelingen in te kunnen spelen.

Wat betreft het soort activiteiten dat een BIZ kan uitvoeren, zijn wij van mening dat wij onder andere activiteiten uit moeten kunnen blijven voeren die tot doel hebben om meer voetstappen te krijgen in de BIZ gebieden. De verplichte BIZ bijdrage is, in deze economisch moeilijke tijden, voor menig zelfstandig ondernemer moeilijk op te hoesten. Sowieso vraagt de huidige economische situatie voor het midden- en kleinbedrijf om extra veel inspanningen om het publiek naar de winkelstraat te trekken. Voor alleen een mooie winkel komen de mensen niet meer. Evenementen rondom feestdagen, activiteiten voor een groot publiek, jaarlijks terugkerende evenementen zijn een absolute noodzaak om traffic te genereren naar een bepaald winkelgebied. Uiteraard horen marketing en promotie daar expliciet bij. Naast de activiteiten om het BIZ gebied schoner, helder en veiliger te maken, dragen bovengenoemde activiteiten bij aan het publiek belang in de openbare ruimte, met als doel meer bezoekers naar het gebied te trekken.

In de voorliggende wettekst zijn dergelijke activiteiten niet mogelijk gemaakt. Ondanks de uitdrukkelijke wens van de betrokken ondernemers, zoals blijkt uit de evaluatie van Berenschot. Wij betreuren het zeer dat hiervoor niet geluisterd wordt naar de ondernemers: de BIZ is toch voor en door ondernemers ?

Wij vragen ons serieus af of de BIZ na de eerste periode dan nog wordt voortgezet. Enerzijds omdat dit, naar ons idee, zal leiden tot meer tegenstanders van de verplichte BIZ bijdrage. Anderzijds weten wij niet of we als bestuursleden van de bestaande BIZ gebieden dan nog voldoende fiducia hebben in het BIZ instrument.

En dat zou echt ontzettend jammer zijn voor de ondernemers, voor de winkelstraten en voor de versterking van de lokale economie.

Wij doen een dringend beroep op u om de wensen van de ondernemers zelf serieus te nemen.