

Ministerie van Economische Zaken
T.a.v. Mevr. C.B. Klapwijk
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Ons kenmerk: 13.063/JS/IG Uw contactpersoon: Jildau Schuilenburg
Bijlage: E-mailadres: jildau.schuilenburg@dedetailhandel.nl
Betreft: Consultatie Wet bedrijveninvesteringszones

Leidschendam, 23 augustus 2013

Geachte mevrouw Klapwijk,

Met deze reactie leveren wij graag een bijdrage aan de Consultatie Wet bedrijveninvesteringszones (BIZ). Detailhandel Nederland is voorstander van het continueren van de inhoud van de Experimentenwet in de definitieve wetgeving, omdat de BIZ een instrument is wat vooral 'voor, door en van ondernemers is'. In dit kader vragen wij wel aandacht voor het tegengaan van buitenproportionele belastingheffingen voor ondernemers door gemeenten. Winkeliers leveren in veel gemeenten een buitengewoon grote bijdrage aan de algemene middelen door gemeentelijke belastingen. Hierbij wordt vaak gebruik gemaakt van inefficiënte en achterhaalde belastinginstrumenten zoals reclamebelasting. Detailhandel Nederland steunt de invoering van de BIZ- wetgeving, maar doet daarbij een dringend verzoek aan het Rijk om onderzoek te doen naar de efficiëntie en doelmatigheid van bestaande gemeentelijke belastinginstrumenten, vooral de reclamebelasting. Hieronder wordt ingegaan op de wijzigingen in de Wet BIZ ten opzichte van de Experimentenwet BIZ.

Verbreding grondslag BIZ 'in openbare ruimte' naar internet

Detailhandel Nederland staat achter de doelstelling van de wetgever met een BIZ, namelijk het realiseren van 'schoon, heel en veilig' in de fysieke openbare ruimte. Hierbij is het algemeen belang rechtstreeks gediend. De verbreding van het begrip 'openbare ruimte' naar internet dient wat ons betreft onvoldoende het algemene belang en hierdoor komt de legitieme inzet van belastingheffing in het gedrang. Daarom is Detailhandel Nederland tegen het verbreden van de doelstelling 'openbare ruimte' naar internet.

Rechtsvormen voor BIZ, stichting en vereniging

In de consultatie vraagt u een reactie op de vraag of een vereniging de enige rechtsvorm voor een BIZ zou moeten zijn. Detailhandel Nederland is van mening dat ondernemers zelf zouden moeten kunnen bepalen in welke vorm zij zich

willen organiseren. Dit neemt niet weg dat een vereniging een meer democratische rechtsvorm is ten opzichte van een stichting.

Draagvlakeisen verlenging / opheffing BIZ

Detailhandel Nederland is van mening dat bij een verlenging van een BIZ dezelfde eisen zouden moeten gelden als voor het oprichten van een nieuwe BIZ. Een bedrijfsinvesteringszone is een middel voor een eenmalige inspanning om de openbare ruimte te verbeteren (bovenop het gemeentelijke serviceniveau) van maximaal vijf jaar. Het instrument BIZ moet ons inziens geen doel op zich worden.

Het percentage van bijdrageplichten dat kan verzoeken om een stemming tijdens het functioneren van de BIZ wordt in het wetsvoorstel verhoogd van 20% naar 30%. Detailhandel Nederland vindt het belangrijk dat er onder ondernemers in een BIZ een groot draagvlak bestaat voor het functioneren en de doelstelling van de BIZ. Het ophogen van de drempel om voortijdig een BIZ te kunnen beëindigen is dan ook onnodig.

Richtlijn perceptiekosten gemeenten

Om te waarborgen dat gemeenten slechts de werkelijke perceptiekosten in rekening brengen voor een BIZ is noodzakelijk in de wetgeving een indicatie te geven van de hoogte van deze perceptiekosten. Detailhandel Nederland verzoekt dan ook een richtlijn voor de hoogte van de perceptiekosten op te nemen in de Memorie van Toelichting.

Ten slotte, Detailhandel Nederland pleit ervoor om met het definitief invoeren van deze wet andere belastinginstrumenten van gemeenten nader te onderzoeken op effectiviteit en doelmatigheid, voornamelijk bedoelen wij hier het instrument reclamebelasting.

Met vriendelijke groet,
Detailhandel Nederland

Jildau Schuilenburg
Secretaris Vestigingszaken