



Excellentie,

Als commerciële gebruiker van laag 6 allotments is gebleken dat de kosten de opbrengsten ver overstijgen, zelfs nu ons programma op meerdere allotments wordt doorgegeven. Kleine adverteerders vinden advertentie tarieven die gebaseerd zijn op een gezond business model te duur, grotere adverteerders vinden het bereik van Dab+ en de allotments weer te klein.

Wij hebben bezwaren tegen de volgende punten betreffende de verdeling van Dab+ kanalen in laag 6:

1. De hoogte van de bankgarantie om mee te doen. Voor hobby stations zoals die meeste die nu op de huidige Dab+ kavels zitten in laag 6 is dat niet te doen, wat er voor zorgt dat nog minder stations op Dab+ gaan uitzenden en voor de overige zenders de maandelijkse kosten ook schrikbarend hoog worden zodat men ook moet afhaken.
2. Lokale omroepen en/of streekomroepen mogen op bepaalde voorwaarden wel op 2 of meer allotments gaan uitzenden daarbij heeft men ook nog een FM netwerk van een of meerdere zenders zodat je al op achterstand staat ten opzichte van een lokale omroep als het commerciële programma uitsluitend op 1 allotment te horen mag zijn. In onze ogen werkt dat concurrentie vervalsend. We zien meer in dat je ook de aansluitende allotments van je studio adres mag gebruiken. Wel zijn we van mening dat het niet de bedoeling kan zijn dat Laag 6 voor landelijke stations gebruikt gaan worden door koppeling van zoveel mogelijk allotments.
3. In allotment 45 zijn op dit moment al 10 vergunningen afgegeven voor de lokale (en/of streek)omroepen, echter 6 daarvan maken daadwerkelijk een radio programma en een deel hiervan heeft geen budget om de extra maandelijkse kosten voor de Dab+ te gaan betalen en daardoor voor commerciële stations het niet haalbaar is om op dit allotment te gaan uitzenden en wij zouden dan graag de mogelijkheid willen hebben om uit te kunnen wijken na een ander allotment dicht bij de huidige studio.
4. Tevens zien we dat de technische eisen versoepelt worden, en hogere vermogens worden toegestaan zodat er minder zenders nodig zijn en de maandelijkse kosten binnen de perken blijft.

Tevens maken we ons ook zorgen over het feit dat de huidige vergunningen aflopen op 31 augustus en en een nieuw netwerk ook tijd kosten om in de lucht te brengen. Hierdoor kan het dus voorkomen dat we in slecht scenario een jaar uit de lucht zijn gezien er op de nieuwe vergunningen een uitzendverplichting is per 1 september 2025 en daardoor door niet betaal krachtige lokale omroepen de zaak kunnen vertragen.

Met vriendelijke groeten,

Johan Kentin

Voorzitter Stichting Rivierenland Media  
Veldweg 31  
5321 JD Hedel

Tel.: 073 6449977