

# WAARDEER JE KLEREN

Hartelijk dank voor het delen van het concept! Hier een reactie vanuit mijn missie, intrinsieke motivatie en verbindende rol op weg naar circulair textiel sinds 2018.

Wat valt mij op aan het voorgestelde stuk en hoe zetten we de juiste maatregelen in om de vermelde doelstellingen en ambities te bewerkstelligen? En waar zit de urgentie? Tevens zet ik de doelstelling meteen hoog in omdat het moet en kan;-)

## **Uitdaging 1: Textiel is de op 1 na vervuilendste industrie!**

Dat mag/moet echt wel wat sterker naar voren komen in het stuk en sowieso in het algemeen. Schreeuw het van de toren.

Zoals onze voormalige staatssecretaris als voorwoord in het mede-door mij en Pabo-studenten gemaakt primair onderwijsboek De wereld van kleding in 2020 schreef: Wist je dat alle kledingfabrieken samen voor meer opwarming van de aarde zorgen dan alle vliegtuigen en schepen op de wereld bij elkaar?

Volgens een recent rapport van het Milieuprogramma van de Verenigde Naties is de wereldwijde kledingindustrie verantwoordelijk voor 8-10% van de wereldwijde uitstoot van CO<sub>2</sub> broeikasgassen. Meer dan alle internationale vluchten en zeescheepvaart samen. Met name synthetische materialen zijn een probleem. Die vragen naar schatting 342 miljoen vaten olie per jaar om te produceren. *(opmerking van mij: en als dit alleen over de kledingindustrie gaat dan is het werkelijke percentage nog hoger want er valt -zoals we allemaal weten- nog veel meer onder textiel)*

## **Uitdaging 2: Fossielvrij voor het milieu en onze gezondheid**

Bijzonder dat in het stuk meer uitleg en de concrete doelstelling ontbreekt per wanneer, suggestie: 1 januari 2025. Dwz per de ingangsdatum van het nieuwe beleidsprogramma.

Recent heb ik uitdaging 1 en deze uitdaging verwerkt in een les voor het voorgezet onderwijs met deze tekst: Volgens onderzoeken van de Plastic Soup Foundation dragen kleding van synthetische materialen en wasmachines, allebei veel meer bij aan de beruchte plastic soup in de oceanen dan eerder werd gedacht. Het blijkt dat er per wasbeurt niet tienduizenden maar miljoenen kleine synthetische vezels in het water terechtkomen. Grote aantallen hiervan glippen vervolgens onopgemerkt door de waterzuiveringsinstallaties, om via de voedselketen weer op ons eigen bord terecht te komen. We dragen dus allemaal onbedoeld bij aan dit snelgroeiende milieuprobleem.

### **Uitdaging 3: Hoger op de R-ladder, het moet anders!**

Echt niet het huidige systeem optimaliseren want dat piept en kraakt al even. Er is veel mogelijk, deel er op dit moment 3:

Om aan de doelstellingen te werken kan er een maatregel komen om per 1 juli 2025 offline en online kleding- en schoenenwinkels te verplichten om ook nieuwe kleding - schoenen te verkopen danwel repareren\*. Zo gebruiken we langer wat we hebben! En werken we indirect aan Reduce. Kunnen consumenten makkelijker in aanraking komen met tweedehands kleding, schoeisel en repareren. En hoeven producenten minder nieuwe kleding en schoenen op de markt te brengen ;-)  
YEAH.

\*Naast de bekende voorbeelden van outdoor producenten, deel ik graag andere: Claudia Sträter (toen nog Nederlands) had vanaf 2015 jaren in Amsterdam in haar winkel naast nieuwe kleding ook tweedehands. Het Nederlandse familiebedrijf Zeeman heeft sinds 2021 tweedehands kleding. Zij trekken hiermee ook ander publiek, ook publiek dat vaker komt kijken omdat het assortiment vanzelf wisselt. Daarnaast heeft het Nederlandse merk Vanilia al in elke fysieke winkel een naaiatelier voor kledingreparatie en maatwerk.

Tevens kan er in het kader van Rethink een maatregel worden ingevoerd dat gemeenten\* per 1 juli 2025 stoppen met het innemen van draagbare kleding en schoeisel via de textielcontainers. Dat de producenten hier zelf verantwoordelijk voor zijn (en dus ook echt zijn, zoals ook in de UPV staat vermeld). Dat wil zeggen dat in de textielcontainers alleen maar het niet-herdraagbare wordt ingezameld zodat dit ook sneller en in grotere volumes kan worden ingezet voor vezel-tot-vezel recycling. En het allerbelangrijkst, het daarmee niet meer bij het restafval belandt waardoor de grondstoffen niet meer worden verbrand en burgers geen toename in de kosten van de afvalstoffenheffing hebben! *\*er zijn al gemeenten uit mijn netwerk voor*

## **Uitdaging 4: Consistentie en juiste definities gebruiken**

Geldt voor iedereen maar speciaal voor dit stuk daar ze ontbreken. Formuleer, zodat iedereen dezelfde taal gaat spreken, handelen en stappen kan maken.

Suggesties: Duurzame materialen zijn sowieso mono materialen, 1 max 2 soorten. Recyclen is de laatste R, dus ook altijd als laatste vermelden. Wellicht helpt een toelichting van de R-ladder daarbij.

In 2022 en in 2023 zijn deze teksten door mij opgesteld en gebruikt bij aanbestedingen en in right to copy beschikbaar! Plus inmiddels ook in de les voor het voortgezet onderwijs opgenomen.

**Door de R-ladder te gebruiken leer je over de strategieën van circulariteit. Hoe hoger op de R-ladder, hoe beter.**

### **MINDER EN ANDERS**

De vertaling van 'Refuse en Rethink' is weigeren/heroverwegen. Het gaat om anders denken en een andere manier van organiseren. Dit vraagt om nieuwe ideeën. Circulair denken en doen. Het gaat hierbij om het anders of nieuw ontwerpen, of het zodanig aanpassen van het ontwerp dat het product een langere levensduur heeft, een betere modulaire opbouw, de enorme productie aantallen weigeren en heroverwegen.

### **LANG GEBRUIKEN**

Reduce betekent verminderen. Een gemiddelde Nederlander heeft gemiddeld 173 items in de kledingkast waarvan 50 ongedragen items. Dat is zonde! Kan het minder? Heb je echt iets nieuws nodig? Reuse betekent direct hergebruik. Het gaat hierbij om het volwaardig hergebruik van producten in zijn geheel in dezelfde functie door een andere gebruiker.

Repair betekent repareren, opknappen of hergebruik van een onderdeel (ook wel Refurbish, Remanufacture en Repurpose genoemd). Vanuit duurzaamheidsoogpunt is het beter om goed onderhoud en reparatie uit te voeren dan materialen af te danken. Zo worden geen nieuwe materialen gebruikt.

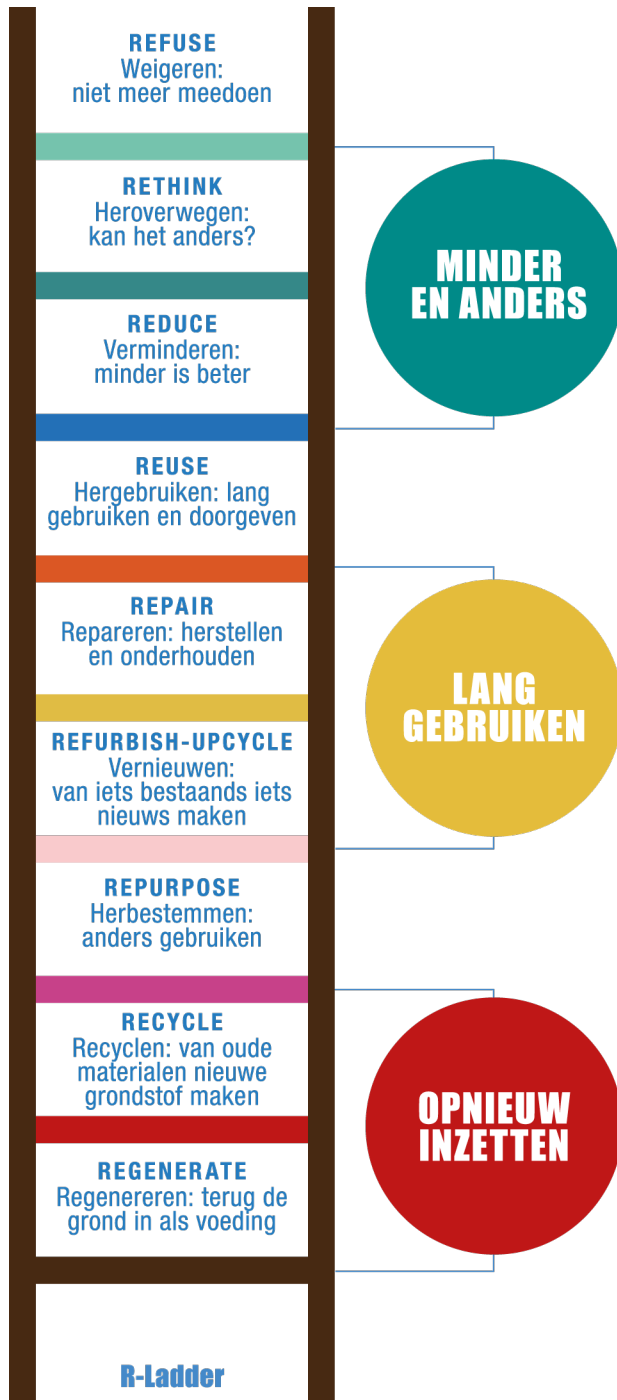
### **OPNIEUW INZETTEN**

Recycle is de laatste optie, hoe hoger op de ladder hoe beter! Recycle is een brede term die we gebruiken voor de verwerking en hergebruiken van materialen tot circulaire grondstoffen.

Uitgangspunt is: De textielindustrie is zeer vervuilend en primaire grondstoffen worden/zijn schaars. Alles wat er al is, dient eerst zo lang mogelijk te worden gebruikt en uiteindelijk (als allerlaatste) te worden gerecycled. Idealiter gerecycled als garen voor nieuwe kleding of cascaderen naar bijvoorbeeld handdoek(rol) en metisse (isolatiemateriaal).

Regenerate betekent regenereren: terug als voeding de grond in. Bijvoorbeeld als worteldoek. Extra kanttekening is dat dit alleen bij natuurlijke materialen kan.

Een beelden doen het ook altijd goed. Gebruik deze gerust:



Bron: Boekje Goede Gesprekstof 2023

# THE DUTCH CLOTHING MOUNTAIN

## 1. PURCHASE

**46** items bought annually per person.

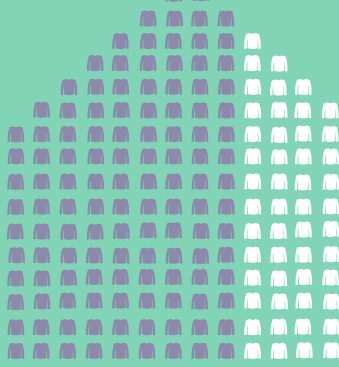


Source: GfK. Includes clothing, footwear and accessories.

## 2. USE

**173** items in each personal wardrobe.

**123** items in active use. **50** items were not worn in the past year.



**7** items in the wardrobe are second-hand.

Source: Measuring the Dutch Clothing Mountain. Wardrobe information is based on a small, non-representative sample. Underwear and socks are added on the basis of Euromonitor data (sets or packages of underwear account for 1 item).

## 3. DISPOSAL

**40** items are annually disposed of per person.

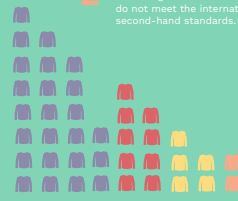
**24** items are disposed with non-textile materials and therefore incinerated.

**16** items are separately collected:

**9** items are rewearable and suitable for the international second-hand market.

**5** items are not suitable for reuse. These can be recycled.

**2** items are potentially rewearable according to the consumer, but do not meet the international second-hand standards.



**3** items per year are wasted before arriving to the consumer.

Sources: MVO Nederland, CBS, Rijkswaterstaat & Measuring the Dutch Clothing Mountain. Destiny of separately collected textiles is based on container analysis (non-representative sample). Pre-consumer waste calculated on the basis of MVO Nederland percentage and GfK volumes.

Bron: Hogeschool van Amsterdam 2018

Succes ermee!