

Reactie van DCTV op Concept beleidsprogramma circulair textiel 2025-2030

26 juni 2024

Namens de betrokken partners van Dutch Circular Textile Valley (DCTV) willen wij u complimenteren met het concept beleidsprogramma circulair textiel 2025-2030. U schetst de enorme uitdaging om de transitie naar een circulaire textielketen te realiseren op nationaal, Europees en internationaal niveau. Het ingezette Nederlandse beleid dat zijn weerslag heeft gekregen in de nota 2020-2025 en nu met aanscherpingen wordt gepresenteerd voor 2025-2030 geeft een goed beeld hoe de circulaire transitie te ondersteunen. Dit beleid in combinatie met de Europese wetgeving creëren de bouwstenen voor volgende stappen en draagt bij aan consistentie en focus waarop ondernemers kunnen innoveren.

DCTV wil graag ondersteuning bieden bij het realiseren van uw beleidsambities in de praktijk. Wij zijn een netwerk van innovatieve (helix) partijen (waaronder textielbedrijven, merken, retailers, inzamelaars, verwerkers, kringloopwinkels en ambachtscentra, lokale en regionale overheden en onderwijs- en kennisinstellingen). Wij richten ons op 5 transitiepaden en creëren een voedingsbodemp om systeem doorbraken te kunnen opschalen en breder in de textielsector te implementeren.

Hieronder geven wij aan waar wij de aansluiting zien met uw beleid en welke rol wij daarbij kunnen spelen.

U schetst een goed beeld van de stappen die in 2025-2030-2035-2050 gezet moeten worden om tot een circulaire textielketen te komen. De uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) die u heeft geïntroduceerd met de daaraan gekoppelde doelen voor 2025 zal voor de huidige textielketen een aanzienlijke inspanning vergen, niet alleen technologisch maar ook organisatorisch en financieel. De uitvoeringsorganisatie(s) van de UPV textiel speelt een cruciale rol om het bedrijfsleven en andere aangesloten partijen daarbij te ondersteunen. Het realiseren van de doelstellingen voor 2030-2035 is echter nog uitdagender. DCTV wil zich met haar netwerk vooral op de voorbereiding van deze fase in de beleidsontwikkeling richten. Dit doen we door met alle betrokken innovatieve bedrijven te demonstreren welke vernieuwing mogelijk is en wat daarvoor nodig is. Deze praktijkkennis en ervaring kan ons inziens een waardevolle input leveren voor de onderbouwing van uw beleid in de komende 10 jaar. Wij zouden het op prijs stellen indien u deze ondersteunende rol van DCTV in uw beleidsprogramma vermeldt, bijvoorbeeld bij de vermelding van de doorontwikkeling van de UPV op pagina 8 waarin u aangeeft te onderzoeken of het vervolg van de UPV meer gericht kan worden op (financiering van) hergebruik, reparatie en andere hoogwaardige circulaire strategieën. DCTV richt zich op het laten zien wat met hoogwaardige circulaire strategieën mogelijk is en identificeert de belemmeringen om op te schalen en zal opgedane kennis en ervaring graag met u delen. Op pagina 10 zou deze vermelding wederom passen bij uw stuk over reparatie.

U geeft aan welke activiteiten (gaan) lopen voor de uitvoering van de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) textiel. Wij zijn heel positief over de rol die Nederland hierin pakt en tevens het voornemen om materialen zoals namaakbont en (kunst) leer maar ook schoenen hieraan toe te voegen. Wij missen hier de vermelding van de taak die de producentenorganisatie(s) oppakken, dus naast het zorgen voor de inzameling ook het voorbereiden van hergebruik en recycling van de textielproducten die ze verkopen. Om de doelstellingen van de UPV te realiseren heeft Stichting PRO ook het initiatief genomen om een Innovatiefonds Textiel op te zetten. Doel is het ondersteunen van bedrijven bij de uitvoering van het UPV via innovaties en door uitwisseling van kennis en ervaring. De innovaties gaan zowel over de vernieuwing die nodig is voor de implementatie in de komende 5 jaar en over innovaties die voorbereiden op de periode daarna gericht op hogere treden op de R ladder van circulariteit. DCTV werkt nauw samen met Stichting PRO om dit innovatieprogramma vorm en inhoud te geven. Graag zien we een verwijzing naar dit

Innovatiefonds Textiel en de ondersteunende rol van het DCTV daarbij terug in het definitieve concept van uw beleidsprogramma. We denken dat pagina 11 daarvoor een goede plek is. Hiermee kunt u tevens benadrukken dat de UPV niet alleen aandacht schenkt aan recycling maar tevens aan de andere drie strategieën.

In aanvulling op uw beleidsprogramma willen we nog drie aspecten accentueren.

Ten eerste maakt u op pagina 8 melding van de mogelijkheden tot tariefdifferentiatie. Wij zouden u willen vragen hier meer nadruk op te leggen en eventueel de relatie te leggen met de EU wetgeving ESPR, waarin ook het digitaal product paspoort (DPP) is opgenomen. Inzicht in de schadelijke effecten die nu nog niet zichtbaar en geprijsd zijn vormt een startpunt voor veel initiatieven. Het gaat om ondersteunen bij het nieuwe beleid en de opvolging van de UPV met een gedifferentieerd tarief. Het zorgt voor inzicht bij ondernemers en ontwerpers welke keuzes te maken en brengt de inspanningen van ondernemers rondom een DPP en ESPR bijeen. Oneerlijke prijzen zijn disruptief voor de duurzame transitie en creëren een ongelijk speelveld. Het zou op termijn helpen als we in kleding (en andere consumptiegoederen) ook de verborgen kosten in rekening zouden brengen en niet alleen de economische transacties. Kleding zou dan per artikel tenminste een aantal euro's duurder worden. Als textiel of de restwaarde van textiel hoog genoeg is, worden onderhoud, reparatie en levensduurverlenging lucratief.

Ten tweede geeft u aan op pagina 9 en 10 zich in te zetten voor een ambitieus minimaal percentage recycelaat in de ESPR ontwikkelingen waarbij u zich ook inzet voor de goede balans met biobased materialen (pagina 8, Duurzaam en gerecycled materiaal). Wij zouden willen oproepen tot (nog) meer urgentie in de toepassing van recycelaat. Wellicht in het aanmoedigen van meer productcategorieën om dit zelf te onderzoeken. Zoals u ook aangeeft heeft dit goed gewerkt voor de Denim Deal. DCTV zou hierin een actieve rol kunnen pakken om te adviseren over kansrijke categorieën of materialen. Hierbij is het wel van essentieel belang dat we ons bewust zijn van het onderscheid tussen preconsumer en postconsumer recycelaat.

Ten slotte zien we dat in uw programma beperkt wordt ingezet op het versterken van kennis van de circulaire economie en de aankomende wet- en regelgeving bij textielbedrijven. Wij pleiten ervoor dat de huidige beroepsbevolking over de benodigde vaardigheden beschikt en dat nieuwe afstudeerders bij de opleidingen de juiste skills en competenties meekrijgen. De economische bedrijvigheid van de bestaande textielindustrie is significant voor Nederland en de potentie van de circulaire transitie groot. Het biedt tevens de mogelijkheid tot versterkte samenwerking tussen de Ministeries van IenW, EZ, Klimaat en Groene Groei, en Onderwijs.

Namens Dutch Circular Textile Valley (DCTV)

Claire Teurlings

Ketenregisseur Circulair Textiel