



Positie betreffende Ontwerp-beleidsprogramma Klimaat

Internet-consultatie, 13 juli 2022

Introductie Marktplaats

Marktplaats verbindt sinds 1999, kopers en verkopers met elkaar om op een veilige en makkelijke manier tweedehands spullen te verhandelen. Sinds die tijd dragen de gebruikers van ons platform actief bij aan het verlengen van de levenscyclus van producten, het terugdringen van afval, en het besparen van Co2-uitstoot. Marktplaats heeft ruim 8 miljoen unieke gebruikers per maand, waardoor Marktplaats automatisch een bijdrage levert aan het behalen van de klimaatdoelstellingen. Sinds ons ontstaan is de nood en de aandacht voor het hergebruiken van spullen nog nooit zo hoog geweest als nu.

Daarom maakt Marktplaats zich juist nu sterk voor het vergroten van het bewustzijn van consumenten, want hier ligt uiteindelijk de sleutel. Zo hebben wij rond Sinterklaas consumenten aangemoedigd om speelgoed tweedehands te kopen en enkele maanden geleden hebben wij consumenten geïnformeerd over de Co2-besparing bij de koop van een tweedehands meubels. Echter kan Marktplaats dit niet alleen en daarom nemen wij deel aan deze consultatie.

Marktplaats verwelkomt de inzet van de minister voor een integrale klimaataanpak waarin ook aandacht is voor de circulaire economie en is dankbaar voor de mogelijkheid om op het concept-beleidsprogramma klimaat te reageren. Deze kans grijpen wij dan ook graag.

Het belang van hergebruik en consumentenbewustzijn

Het belang van hergebruik in een circulaire economie is evident: het verlengt de levensduur van producten waardoor ze zo lang mogelijk meegaan en voorkomt dat bruikbare producten vroegtijdig bij het afval worden gezet. CE Delft concludeerde dat de levensduur van producten met de helft wordt verlengd door doorverkoop op Marktplaats.¹ Ook het effect hiervan op de hoeveelheid Co2-uitstoot die bespaard wordt met de tweedehandshandel via ons platform, hebben we laten uitrekenen door Ethos International.² In 2021 hebben 20.8 miljoen producten een tweede, derde of vierde leven gekregen via Marktplaats. Daarmee is **in één jaar 469 ton Co2** equivalent en ruim **165 miljoen kilogram** aan materiaal bespaard in Nederland door doorverkoop op Marktplaats.

Wij zien dat steeds meer Nederlanders willen bijdragen aan duurzaamheid en de circulaire doelstelling door vaker spullen (van kleding tot meubels en elektronica) te hergebruiken en een 2e, 3e of 4e leven te geven. Zo blijkt dat 74% van de consumenten zich bewust is van de noodzaak van duurzaamheid en 67% van de consumenten openstaat voor het idee om tweedehands goederen te kopen, maar slechts 54% koopt soms tweedehands³. Tevens staan de Nederlandse zolders vol met waardevolle items die net zo lang bewaard worden tot ze geen waarde meer hebben. We gooien massaal spullen weg waar iemand anders wellicht nog iets mee kan. Hier ligt dus nog een enorm groei potentieel. Vanwege dit potentieel vragen we graag meer aandacht in het bestaande beleid voor initiatieven die tweedehands handel in het algemeen stimuleren en om drempels voor consumenten laag te houden. Alleen zo kunnen we gezamenlijk een bijdrage leveren aan de klimaatdoelstellingen.

¹ CE Delft (2019). The environmental benefit of Marktplaats trading.

² Ethos International (2022).

³ ABN AMRO (2018). Waarom nieuw kopen als het anders kan? Circulariteit in retail.

Onze visie op het beleidsprogramma

Marktplaats steunt de inzet van het kabinet om te werken aan een integrale klimaataanpak waarin ook de koppeling wordt gemaakt met de doelstellingen voor de circulaire economie. Een versterking van de samenhang tussen het circulaire beleid en het klimaat- en energiebeleid is nodig. Het is positief dat bij de uitwerking van het Klimaat- en Transitiefonds ook circulariteit wordt meegenomen en dat bij de analyse van verschillende bestaande subsidieregelingen circulariteit wordt meegenomen als aandachtspunt of randvoorwaarde.

Het hergebruik van grondstoffen en recyclen van producten is een belangrijke circulaire strategie. Echter moet het belang van hogere R-strategieën, zoals **hergebruik (*reuse*) en reparatie (*repair*)** van producten niet worden vergeten. **Deze 2 strategieën behoren te allen tijden in het dagelijks leven van een consument voorrang te krijgen op recyclen. Vanuit Marktplaats missen we dit in het concept-klimaatprogramma.**

Het PBL concludeerde eerder dat een te eenzijdige inzet op recycling de doorbraak van andere R-strategieën kan afremmen en dat alleen met extra aandacht voor hergebruik- en reparatiebeleid het doel van een circulaire economie in 2050 kan worden bereikt.⁴ Daarom is het essentieel dat het **stimuleren van hergebruik** en circulaire businessmodellen niet alleen wordt meegenomen in het aankomende Nationaal Programma Circulaire Economie, maar ook in het beleidsprogramma Klimaat. De impactstudies die Marktplaats heeft laten doen bevestigen dit beeld.

Ook stelde het PBL terecht dat om productie- en consumptieketens circulair te maken, nieuwe circulaire businessmodellen en ander consumptiegedrag nodig zijn.⁵ Deze sociaaleconomische omslag vraagt als randvoorwaarde een gedragsverandering. Hergebruik dient vanzelfsprekend gemaakt te worden. Daarom onderstrepen wij graag het belang van twee additionele beleidsopties in het beleidsprogramma die op dit moment worden onderzocht: 1) het stimuleren van circulaire kennis, vaardigheden en gedrag dat past in een circulaire economie; 2) het faciliteren van kennisontwikkeling en innovatie. Wij hopen dan ook deze beleidsopties terug te zien in het definitieve klimaatprogramma.

Conclusie

Marktplaats is blij om te zien dat de integrale klimaataanpak hoog op de agenda staat van de minister. Wij achten het van belang dat de klimaataanpak en het beleid voor een circulaire economie sterk met elkaar verbonden zijn. Wij vragen om daarbij ook de impact van hergebruik in te zien en dit als prioriteit in het beleidsprogramma mee te nemen.

⁴ PBL (2021). Integrale Circulaire Economie Rapportage 2021.

⁵ PBL (2021). Integrale Circulaire Economie Rapportage 2021.