



Ministerie van Economische zaken
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Datum
21 juli 2016

Uw referentie:

Behandeld door
Linda Notebaart

Doorkiesnummer
079 353 6622

Betreft: reactie op beleidsregel inzake de toepassing door ACM van Art. 13a t/m 13K
Postwet 2009

Geachte heer/ mevrouw,

Inleiding

Hierbij maken wij gebruik van de mogelijkheid te reageren op de publicatie van *“de Beleidsregel inzake de toepassing door de Autoriteit Consument en Markt van de artikelen 13a tot en met 13k van de Postwet 2009”*

Wij maken ons zorgen over de gevolgen van een aantal maatregelen die staan genoemd in het document *“Marktanalysebesluit 24-uurs zakelijke markt”* van de ACM. In het bijzonder betreft het de gevolgen die wij voorzien van het invoeren van een toegangs- en daaraan verbonden non-discriminatieverplichting, een tariefverplichting, en een verplichting tot het bekendmaken van informatie en van een referentieaanbod(transparantieverplichtingen).

De FNV vindt het een goede zaak dat in de beleidsmaatregel de verplichting voor de ACM is opgenomen om een analyse op te stellen van onder meer mogelijke maatschappelijke effecten. In het huidige ontwerpbesluit zijn deze namelijk op geen enkele wijze meegewogen.

Reactie

Implementatie van het door u voorgenomen besluit zal mogelijk leiden tot een aantal ongewenste effecten op de werknemers in de Postsector (waaronder begrepen de werknemers van PostNL). Hieronder een korte opsomming van de mogelijk te verwachten gevolgen:

1. Het tempo van de reorganisatiegolf die gaande is bij PostNL kan t.g.v. de implementatie sterk toenemen. Hierdoor wordt de onzekerheid over de werkgelegenheid bij PostNL nog groter. Implementatie zal niet alleen leiden tot een onaanvaardbare druk op de werknemers, maar ook tot een mogelijke toename van het aantal

gedwongen ontslagen. Door het mogelijk wegvallen van financiële middelen komt de financiering van het Sociaal plan en de daarmee samenhangende mobiliteitsmaatregelen (“van werk naar werk”) in gevaar.

2. Ook het nakomen van de door PostNL aangevane pensioenverplichtingen komt mogelijk onder druk t.g.v. de implementatie van het beleid.
3. De neerwaartse druk op werkgelegenheid en arbeidsvoorwaarden van werknemers zal ongetwijfeld toenemen. In dat kader zal er door werkgever(s) met name van de nieuwe postbedrijven worden ingezet op het inzetten van de factor arbeid tegen de laagst mogelijke betaling.
4. Tegenover het verlies van banen bij PostNL staat geen groei van werkgelegenheid bij andere postverspreiders met aanvaardbare arbeidsvoorwaarden. Het is daarom nu van nog groter belang om de afspraken omtrent 80% arbeidscontracten in de postmarkt beter te organiseren en strakker toe te zien op de naleving daarvan. Wij zijn nog steeds in afwachting van het tijdelijke besluit postbezorgers dat dit per 1 januari 2017 moet gaan regelen en doen nogmaals een beroep op de minister om zo snel mogelijk met dit besluit af te komen en adequaat toe te zien op de naleving daarvan gezien de ervaringen in het verleden

Het is uitermate belangrijk dat de beleidsregel bij de toelichting van artikel 4 lid 3b “maatschappelijke effecten” expliciet aandacht vraagt voor de gevolgen van maatregelen op werknemers in de postsector (waaronder begrepen de werknemers van PostNL) Dat is mogelijk door bij “artikel 4 impactanalyse” bij “maatschappelijke effecten” niet alleen te kijken naar puur economische zaken als consumentenwelvaart, kosten en baten verschuivingen en de beschikbaarheid van diensten, maar ook onderwerpen te benoemen als de gevolgen voor de werkgelegenheid, de reorganisatiedruk, financierbaarheid van sociale maatregelen in verband met de krimp in de sector, gevolgen voor arbeidsvoorwaardenontwikkeling, pensioenverplichtingen, investeringsbehoefte en de mate waarin andere gevolgen voor medewerkers zijn op te vangen.

Verzoek

Wij nemen aan dat u onze input zorgvuldig zult wegen en nemen aan dat u op basis hiervan alsnog de voorgestelde toevoeging zult opnemen. Uiteraard zijn we bereid een en ander mondeling nader toe te lichten.

Met vriendelijke groet,



Ger Deleij
FNV