

Ministerie van Financiën
Directie Financiële Markten
Postbus 20201
2500 EE Den Haag

Amsterdam, 30 mei 2017

Onderwerp: Reactie naar aanleiding van internetconsultatie Conceptbesluit ter implementatie van de verordening essentiële-informatiedocumenten

Geachte heer, mevrouw,

Met belangstelling hebben NDP Nieuwsmedia, de brancheorganisatie voor nieuwsbedrijven, en de Magazine Media Associatie (MMA), de brancheorganisatie voor multimediale magazinemerken, kennisgenomen van de internetconsultatie over het Conceptbesluit ter implementatie van de verordening essentiële-informatiedocumenten. De brancheorganisaties reageren op deze internetconsultatie omdat het conceptbesluit een kleine wijziging behelst in de reclameregels voor complexe financiële producten.

Onder het nieuwe regime zal in reclame-uitingen moeten worden verwezen naar het 'essentiële-informatiedocument' in plaats van naar de financiële bijsluiters, begrijpen NDP Nieuwsmedia en MMA. De brancheorganisaties hebben van deze wijziging kennisgenomen en zullen hun leden op de wijziging attenderen. Wij zien tevens dat dit regime ook van toepassing wordt voor derdepijlerpensioenproducten. Uit oogpunt van consistentie is dit een begrijpelijke uitbreiding. NDP Nieuwsmedia en MMA benadrukken tenslotte dat de sector al meer dan vijftig jaar zelf haar verantwoordelijkheid neemt voor verantwoorde reclame.

De toelichting op het conceptbesluit stelt dat 'onder andere een risico-indicator' dient te worden opgenomen in reclame-uitingen. Dit is al praktijk onder de huidige regels. De brancheorganisaties vragen u daarom om meer duidelijkheid over de precieze wijzigingen van de reclameregels door het Besluit ter implementatie van de verordening essentiële-informatiedocumenten. Wijzigt slechts het document waar in reclame-uitingen naar dient te worden verwezen, of dienen reclame-uitingen in de toekomst ook aan andere voorschriften te voldoen? De brancheorganisaties nemen voorts aan dat de Autoriteit Financiële Markten (AFM) ook onder de nieuwe regels downloadbestanden voor reclame-uitingen zal blijven verstrekken.

In april reageerden NDP Nieuwsmedia en MMA op de internetconsultatie Reclameregels inzake risicovolle financiële producten. De brancheorganisaties benadrukken dat deze voorgenomen reclamebeperking los staat van het nu ter consultatie gelegde conceptbesluit. Volgens NDP Nieuwsmedia en MMA dient zelfregulering altijd de eerste remedie te zijn. Iedere reclamebeperking is een beperking van de vrijheid van meningsuiting. Bij financiële producten, ook complexe financiële producten die in deze internetconsultatie aan de orde zijn, moeten

aanbieders aan steeds zwaardere eisen voldoen, maar reclameverboden, zoals voor tabak, bestaan vooralsnog niet. Dit moet zo blijven.

NDP Nieuwsmedia en MMA hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Indien gewenst zijn de brancheorganisaties vanzelfsprekend van harte bereid tot een nadere toelichting.

Met vriendelijke groet,

Tom Nauta
Directeur NDP Nieuwsmedia

Harriët Schrier
Directeur Magazine Media Associatie (MMA)

Contactpersoon:

Sebastiaan Moll
T: 020 4309 171
E: s.moll@ndpnieuwsmedia.nl