

Bedrijfseffectentoets

Algemeen

1. Heeft de ontwerp-regelgeving naar verwachting bedrijfseffecten? *Ja.*
2. Voor welke categorieën bedrijven worden de bedrijfseffecten verwacht?
 - a. Welke branches worden geraakt? *Telecom, post, energie, vervoer.*
 - b. Worden alle bedrijven in de betreffende branche(s) geraakt of een speciale groep (niet)? *Bij telecom, post en energie zal een omzeldrempel worden gehanteerd, zodat kleinere ondernemingen buiten beschouwing blijven. Bij de sector energie gaat het uitsluitend om netbeheerders en vergunninghoudende warmteleveranciers. Bij de sector vervoer gaat het alleen om Schiphol en de Nederlandse Loodsencorporatie.*
 - c. In hoeverre slaan de effecten neer bij het MKB (<250) en microbedrijven (0-9 werknemers)? *Deze zullen naar verwachting beneden de omzeldrempel vallen en dan geen bijdrage aan de ACM verschuldigd zijn. Zij dienen wel een omzetopgave te doen om aan te tonen dat zij beneden de omzeldrempel vallen.*
3. Hoeveel bedrijven ondervinden de effecten naar schatting? *Het totale aantal ondernemingen dat effecten ondervindt bedraagt circa 832 ondernemingen in de sector telecom, 106 ondernemingen in de sector post, 40 ondernemingen in de sector energie en 2 ondernemingen in de sector vervoer.*

Regeldrukeffecten

4. Welke gevolgen, kwalitatief en kwantitatief, heeft de ontwerp-regelgeving voor de **administratieve lasten** (informatieverplichtingen aan de overheid) inclusief toezichtlasten van de betrokken bedrijven (stijgingen en dalingen)?
 - a. Beschrijf de informatieverplichtingen die worden ingevoerd of afgeschaft. *Marktorganisaties in de sectoren telecom, post en energie doen eens in de drie jaar opgave aan de ACM van hun relevante omzet die bepalend is voor de bijdrage die zij verschuldigd zijn. Voor energie is dit een nieuwe verplichting. Voor telecom en post is dit een verlichting van een bestaande verplichting (driejaarlijks in plaats van driejaarlijks).*
 - b. Motiveer waarom nieuwe informatieverplichtingen nodig zijn en of de minst belastende variant is gekozen (beschrijf indien mogelijk alternatieven). *Het zo beperkt mogelijk houden en zo mogelijk verlagen van de administratieve lasten was een belangrijke reden om te kiezen voor meerjarige tarieven en een omzetopgave eens in de drie jaar.*
 - c. Maak per informatieverplichting een berekening van:
 - de corresponderende tijdsbelasting (schatting)
 - x het uurtarief
 - x de frequentie waarmee een bedrijf deze handeling moet doen
 - x het aantal bedrijven dat aan deze verplichting moet voldoen.*Het totale aantal ondernemingen dat een driejaarlijkse omzetopgave moet doen bedraagt circa 832 ondernemingen in de sector telecom, 106 ondernemingen in de sector post en 40 ondernemingen in de sector energie. De gemiddelde duur voor de opstelling van een*

omzetopgave kan worden geschat op ten hoogste één dagdeel, te weten vier uur. Er wordt uitgegaan van een gemiddelde loonsom van € 50 per uur.

- d. Maak een inschatting van de kosten die bedrijven zullen maken voor de inhuur van externe diensten om aan de informatieverplichtingen te voldoen. *Slechts in weinig gevallen zal dit nodig zijn, aangezien zoveel mogelijk wordt aangesloten bij de verplichte jaarrekening en bijbehorende accountantsverklaring voor grote ondernemingen. Kleine ondernemingen die geen jaarrekening hebben kunnen volstaan met bijvoorbeeld een boekhoudersverklaring.*
- e. Saldeer de berekeningen naar een totaaleffect voor administratieve lasten. Maak onderscheid tussen jaarlijks terugkerende (structurele) lasten en eenmalige lasten. *Voor de sectoren telecom en post dalen de structurele administratieve lasten van € 187.600 per jaar naar gemiddeld € 62.533 per jaar. Voor de sector energie stijgen de administratieve lasten structureel met € 2.666 per jaar. Per saldo wordt dus een structurele besparing bereikt van gemiddeld € 122.401 per jaar.*
- f. Specificeer indien mogelijk voor het MKB en microbedrijven. *Niet beschikbaar.*

5. Welke gevolgen, kwalitatief en kwantitatief, heeft de ontwerp-regelgeving voor de **inhoudelijke nalevingskosten** van de betrokken bedrijven (stijgingen en dalingen)? *N.v.t.*

- a. Beschrijf de inhoudelijke verplichtingen die worden ingevoerd of afgeschaft.
- b. Motiveer waarom nieuwe inhoudelijke verplichtingen nodig zijn en of de minst belastende variant is gekozen (beschrijf indien mogelijk alternatieven)
- c. Geef per nieuwe inhoudelijke verplichting aan op welke wijze(n) bedrijven naar verwachting zullen voldoen aan de nieuwe eisen.
- d. Beschrijf indien van toepassing de huidige normering.
- e. Maak een inschatting van de (meer)kosten die bedrijven moeten maken om van de huidige normering naar de nieuwe normering over te gaan.
- f. Saldeer de berekeningen naar een totaaleffect voor inhoudelijke nalevingskosten. Maak indien van toepassing onderscheid tussen eenmalige lasten en jaarlijks terugkerende lasten.
- g. Specificeer indien mogelijk voor het MKB en microbedrijven.

6. In het geval van **implementatie van EU-regelgeving**: is gekozen voor lastenluwe implementatie, zonder "nationale koppen" en met optimaal gebruik van "kan-bepalingen"? *N.v.t.*

- a. Wordt de EU-regelgeving geïmplementeerd op een wijze die voor Nederlandse bedrijven de minst mogelijke lasten veroorzaakt of, in geval van vereenvoudigingen, de grootst mogelijke lastenvermindering inhoudt?
- b. Zo nee, motiveer waarom niet voor de meest lastenluwe variant is gekozen.
- c. Geef aan wat de "meerkosten" voor Nederlandse bedrijven zijn in termen van administratieve lasten en inhoudelijke nalevingskosten als gevolg van de keuze voor de niet meest lastenluwe variant.
- d. Geef bij niet-maximaal lastenluwe implementatie zo mogelijk aan voor welke oplossingen is gekozen in relevante omringende Lidstaten.

Overige bedrijfseffecten

7. Welke andersoortige kosten en baten worden op grond van deze ontwerp-regelgeving voorzien?

(denk aan financiële kosten die niet onder regeldrukdefinities vallen zoals leges, verbodsbepalingen of de opheffing daarvan, omzetsdervingen of omzetsstijgingen en andersoortige baten die niet onder regeldrukdefinities vallen) *N.v.t.*

Markteffecten

8. Wat zijn de gevolgen van de ontwerp-regelgeving voor de werking van de markt? *N.v.t.*
 - a. Waarom wordt gekozen voor beleid dat aangrijpt bij de werking van de markt? Welk probleem ten aanzien van de werking van de markt wordt met het beleid opgelost?
 - b. Beschrijf de huidige marktstructuur (vraagzijde én aanbodzijde van de markt). Hoe zal deze mogelijk veranderen na beleidswijziging? Is flankerend beleid benodigd (bijv. markttoezicht)?
 - c. Beschrijf het huidige gedrag van marktpartijen (vraagzijde én aanbodzijde). Hoe zal dit mogelijk veranderen na beleidswijziging? Is flankerend beleid benodigd (bijv. consumentenbeleid)?
 - d. Hoe draagt de veranderde marktstructuur en/of gedragingen van marktpartijen bij aan de:
 - kwaliteit (objectief gemeten, subjectief ervaren, keuzebreedte / differentiatie, leveringszekerheid)
 - toegankelijkheid (beschikbaarheid, bereikbaarheid, betaalbaarheid)
 - doelmatigheid (statische en dynamische efficiëntie)

9. Wat zijn de sociaal-economische effecten van ontwerp-regelgeving; met name de verwachte ontwikkelingen op werkgelegenheid en arbeidsvoorwaardenontwikkeling? *N.v.t.*