



De Nationale Goede Doelen Loterijen (Postcode Loterij, BankGiro Loterij en VriendenLoterij) hebben met interesse kennis genomen van het ontwerpbesluit Kansspelen op Afstand (KOA) en maken graag van de gelegenheid gebruik om te reageren in de internetconsultatie. Wij hopen dat de nadere uitvoeringsregelingen ook op korte termijn gepubliceerd worden zodat er een volledig beeld kan ontstaan over de voorgestelde legalisering van online kansspelen.

Graag willen wij vooraf kenbaar maken dat wij geen tegenstander zijn van legalisering van online kansspelen, zodat dit niet -zoals nu het geval is- in de illegaliteit gebeurt. Wel dient dit met de nodige waarborgen te gebeuren. Wij zijn van mening dat dit met de voorliggende regelgeving het geval is.

Het spelconcept van online kansspelen leent zich echter niet voor fondsenwerving, het verschilt dusdanig van loterijen dat er geen afdracht mogelijk is. Fondsenwerven voor goede doelen blijft bij ons altijd voorop staan. Bovendien brengen online kansspelen hoge verslavingsrisico's met zich mee. Zodoende is het wat ons betreft van groot belang dat er tussen deze twee een helder onderscheid blijft bestaan. Zodat de 750 miljoen euro die nu ieder jaar vanuit loterijen naar de samenleving gaat, geborgd blijft.

Het belang van helder onderscheid tussen loterijen en online kansspelen staat voor ons voorop

Het wetsvoorstel KOA voorziet in de regulering van online sportweddenschappen en online casinospelen. Online loterijen vallen terecht expliciet buiten de reikwijdte van dit wetsvoorstel.¹ Als een kansspelaanbieder een online loterij wil organiseren, kan zij daarvoor een loterijvergunning aanvragen volgens artikel 3 van de Wet op de Kansspelen.

Zoals ook te lezen is in het conceptbesluit is de regulering van kansspelen afstand bedoeld “om het - onder strikte voorwaarden en met zware waarborgen omkleed – mogelijk te maken ook op afstand de meer risicovolle casinospelen en sportweddenschappen waarnaar een substantiële, te kanaliseren vraag bestaat, te organiseren. Zij is niet bedoeld voor het organiseren van de aanzienlijk minder risicovolle loterij-producten.” (p.43)

Loterijen² onderscheiden zich op verschillende manieren van online kansspelen:

- **Het zogeheten long odds karakter:** de tijd tussen inleg en uitkomst is dusdanig lang -de trekkingen zijn wekelijks of maandelijks- waardoor continue deelname onmogelijk is en daarmee het risico op verslaving verwaarloosbaar is.³ Online kansspelen zijn short odds spelen; binnen enkele seconden zie je of je iets

¹ Loterijen in Nederland kunnen hun loten ook via internet verkopen (e-commerce), daar verandert dit wetsvoorstel niets aan.

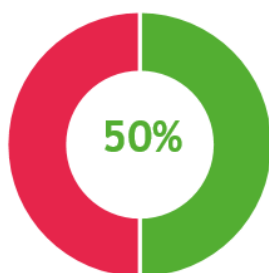
² Wij bedoelen hiermee nummerloterijen met een wekelijkse of maandelijke trekking en uitdrukkelijk géén krasloten. Anders dan de naam doet vermoeden is een krasloterij een ander type spel.

³ Zie o.a. *Assessment verslavingsgevoeligheid Nederlandse kansspelaanbod*, D.E. de Bruin, CVO (2017) in opdracht van de Kansspelautoriteit en IVO/CVO (2008) *De relatie tussen de deelname aan nummerloterijen en kansspelverslaving in Nederland* (in opdracht van de Postcode Loterij en de Staatsloterij).

gewonnen hebt en bovendien kunnen de spelletjes 24/7 doorgespeeld worden. Dit maakt dat kansspelverslaving een groot risico vormt bij online kansspelen.

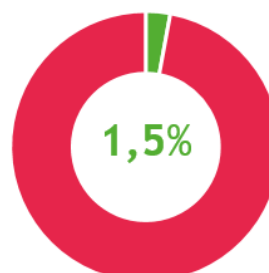
- **De fondsenwervende missie:** loterijen zijn van oudsher opgericht om fondsen te werven voor het algemeen belang, de loterij is hiervoor slechts een middel en wordt zonder winstoogmerk geëxploiteerd. Dit is waarom in Nederland ook ooit de staatsloterij is opgericht, net als in alle andere Europese landen. Online kansspelen worden veelal aangeboden door commerciële (beursgenoteerde) bedrijven die zoveel mogelijk winst voor de aandeelhouders proberen te maken.
- **Een relatief laag prijzenpercentage:** alle loterijen in Nederland dragen minimaal 50% van hun inkomsten af aan het algemeen belang, met uitzondering van de Nederlandse Loterij waar vreemd genoeg een apart regime voor geldt. Door deze hoge afdrachtsverplichting blijft er relatief weinig over voor het vullen van de prijzenpot.⁴ Onze loterijen keren 30-35% van de inleg uit aan prijzen, de overige 15-20% is bestemd voor operationele kosten. Online kansspelen daarentegen hebben prijzenpercentages van minimaal 95% waardoor spelers dus ook vaak (kleinere) bedragen winnen en die opnieuw inzetten.

ARTIKEL 3 LOTERIJEN



- AFDRACHT 50%
- UITGEKEERDE PRIJZEN EN KOSTEN 50%

COMMERCIËLE AANBIEDERS ONLINE KANSPELEN*



- BELASTING 1,5%
 - UITGEKEERDE PRIJZEN EN KOSTEN 98,5%
- *dit betreft een marktgemiddelde

Voorkom misleiding van consumenten door misbruik van de naam loterij

De afbakening van het loterijspel ten opzichte van kansspelen die wel onder de nieuwe wet KOA mogen worden aangeboden, is van groot belang om te voorkomen dat consumenten misleid worden door in de veronderstelling te verkeren dat zij meespelen met een loterij, maar in werkelijkheid een online kansspel aan het spelen zijn. Voorbeelden hiervan zijn bekend in onder meer het Verenigd Koninkrijk en Duitsland waar nu veel discussie is over online aanbieders die weddenschappen aanbieden op de uitslagen van (staats)loterijen, zogenaamde 'secondary lotteries' of 'parasite lotteries', of aanbieders die met een online casinovergunning een loterijachtig spel aanbieden zonder afdracht verplichting aan goede doelen of staatskas en hiermee in valse concurrentie treden met echte loterijen.

⁴ Na invoering van de Wet kansspelen op afstand zal de verplichte afdracht voor loterijen aangepast worden naar 40% van de inleg. Hierdoor komt er meer prijzengeld beschikbaar waardoor het aanbod aantrekkelijker wordt en er dus meer afgedragen kan worden aan goede doelen. Het afdrachtpcentage voor de Nederlandse Loterij blijft echter ongewijzigd.



Wij kijken daarom met veel interesse uit naar de conceptregeling kansspelen op afstand waarin *“regels gesteld worden waarmee loterijproducten in een snel veranderende kansspelmarkt kunnen worden onderscheiden van andere kansspelen”* (p. 43). Een eenvoudige oplossing is bijvoorbeeld een verbod op het gebruik van de naam ‘loterij’ door online kansspelaanbieders.

De definitie van een loterij ontbreekt tot op heden in bestaande wetgeving. In de conceptregeling zou helder gedefinieerd moeten worden wat de karakteristieken zijn van een loterij, en wat de karakteristieken zijn van de toegestane spellen onder de wet KOA. Op deze manier beschikt de Kansspelautoriteit ook over een checklist bij vergunningsaanvragen.

Stel strengere regels voor risicovolle kansspelen dan voor loterijen

Het hierboven geschetste onderscheid tussen loterijen en online kansspelen zou tot uiting moeten komen in regelgeving ten aanzien van reclame. Reclame voor kansspelen is aan strenge wet- en regelgeving gebonden in de Wet op de kansspelen (in het bijzonder artikel 4a), in het Besluit en de Regeling werving, reclame en verslavingspreventie, in de Nederlandse Reclamecode en in de Reclamecode voor Kansspelen.

Voor de type spellen die met de wet KOA gelegaliseerd gaan worden zouden -gezien het risico op kansspelverslaving dat zij met zich meebrengen- andere regels moeten gelden dan voor fondsenwervende loterijen met slechts een wekelijkse of maandelijkse trekking. Strengere eisen voor de tijdstippen, kanalen en wijze van adverteren voor online kansspelen zijn voorbeelden hiervan. Op deze manier kunnen loterijen maximaal fondsen blijven werven.

Illegaal vs. legaal opgebouwde databases

De uitwerking van het amendement Kooiman (33996 no. 59) zien wij terug in artikel 4.2 waarbij gesteld wordt dat vergunninghouders op de landingspagina geen andere diensten aanbieden dan de vergunde online kansspelen. Wij vrezen dat het huidige voorstel er toe leidt dat de (grote) databases die zijn opgebouwd met in Nederland woonachtige spelers, door buitenlandse aanbieders zonder vergunning, mogelijk na het betalen van een relatief kleine boete -in relatie tot de waarde van de database- alsnog ‘witgewassen’ worden. Het lijkt ons onredelijk dat eerder wél vergunde kansspelaanbieders hun database niet kunnen gebruiken, terwijl illegaal opgebouwde databases uiteindelijk wel ingezet kunnen worden.

Over ons

Onze loterijen (Nationale Postcode Loterij, VriendenLoterij en BankGiro Loterij) geloven dat de wereld beter af is met sterke maatschappelijke organisaties, zonder hen is verandering niet mogelijk. Wij werven fondsen voor goede doelen en geven bekendheid aan hun werk, door het organiseren van loterijen zonder winstoogmerk.

Dankzij de trouwe deelname van 3,5 miljoen Nederlandse huishoudens brengen deze loterijen jaarlijks bijna € 500 miljoen (50% van de inleg) bijeen voor goede doelen actief op het gebied van natuurbescherming, mensenrechten, ontwikkelingssamenwerking, sociale cohesie, cultuur en cultureel erfgoed, welzijn en gezondheid. De steun is meerjarig en vrij besteedbaar.