

Ministerie van Financiën
Korte Voorhout 7
2511 CW Den Haag

Ministerie van Justitie en Veiligheid
Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag

Datum

6 november 2018

Betreft

inbreng openbare
internetconsultatie
Ontwerpbesluit
kansspelen op afstand

Referentie

MD/mg

Adres

Hogehilweg 6
1101 CC Amsterdam

Postbus 12040

1100 AA Amsterdam

Telefoon

020 - 430 91 50

Website

mediafederatie.nl

E-mail

info@mediafederatie.nl

IBAN

NL06ABNA0601287835

Geachte mevrouw, heer,

Met belangstelling heeft de Mediafederatie, de vereniging van brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen in Nederland, kennisgenomen van de internetconsultatie over het Ontwerpbesluit kansspelen op afstand.

De Wet kansspelen op afstand, die momenteel wordt behandeld door de Eerste Kamer, zal de Nederlandse online kansspelmarkt moderniseren en beoogt een gereguleerde markt voor legale, verantwoorde, betrouwbare en controleerbare kansspelen te realiseren. In Europese landen die online kansspelen eerder legaliseerden, groeide de reclamemarkt voor online kansspelen flink. Omdat nieuwe toetreders hun aanbod via advertenties onder de aandacht willen brengen, juicht de Mediafederatie het onder strikte voorwaarden legaliseren van online kansspelen dan ook toe.

In artikel 3.3 van de Memorie van Toelichting bij het Ontwerpbesluit wordt dan ook terecht opgemerkt dat het noodzakelijk is dat vergunninghouders reclame kunnen maken voor hun legale kansspelen. Reclame helpt spelers naar legaal aanbod te leiden en bemoeilijkt de vindbaarheid van illegaal en ongeregeerd aanbod.

Geen verdere reclamebeperkingen

Door gereguleerd aanbod te creëren biedt de Wet kansspelen op afstand bescherming aan consumenten. Ook voorziet de regelgeving dat reclame voor legaal aanbod bescherming biedt aan kwetsbare groepen, zoals minderjarigen, jongvolwassenen en probleemspelers, en niet aanzet tot onmatige speldeelname.

Door het strikte regelgevend kader van de Wet kansspelen op afstand als uitgangspunt te nemen, introduceert het ter consultatie liggende Ontwerpbesluit geen verdere reclamebeperkingen. Hier kan de Mediafederatie zich in vinden.

Datum

06-11-2018

Pagina

2 van 2

Reclame valt onder freedom of commercial speech en mag alleen om die reden al niet te veel aan banden worden gelegd. Reclamebeperkingen bedreigen rechtstreeks de noodzakelijke inkomstenbron van media. Al meer dan vijftig jaar neemt de sector zelf haar verantwoordelijkheid voor verantwoorde reclame.

De Mediafederatie hoopt u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Indien gewenst is zij vanzelfsprekend van harte bereid tot een nadere toelichting.

Met vriendelijke groet,
Namens de Mediafederatie



Martijn David
Senior Adviseur IE, Collectieve Rechten en Privacy