

## Meer prijzengeld noodzakelijk om opbrengst voor goede doelen op peil te houden

*Het kabinet heeft op 11 juli 2014 ingestemd met een wijziging van het verplichte afdrachtpercentage voor goede doelen loterijen van minimaal 50% naar minimaal 40%. Hierdoor wordt het mogelijk om meer prijzengeld in te zetten. Deze wijziging sluit aan bij ons jarenlange pleidooi voor een gelijk speelveld binnen het Nederlandse loterijveld. Op 18 december 2014 heeft het Ministerie van Veiligheid en Justitie het besluit verlaging afdrachtpercentage ter consultatie aangeboden. Graag maken wij van de gelegenheid gebruik om onze visie op deze maatregel weer te geven.*

17 januari 2015

**SAMENVATTING:** Op de Nederlandse loterijmarkt is sprake van een ongelijk speelveld. Met name kleine goede doelen loterijen hebben hier last van, hun prijzenpakket is te klein. Een van de belangrijkste succesfactoren van een loterij is immers de omvang van het prijzenpakket. Ook door toenemende concurrentie bestaat het risico dat de loterij-omzetten en daarmee opbrengsten voor goede doelen afnemen. Onze loterijen zijn opgericht om fondsen te werven voor goede doelen. In 2014 ontvingen ruim 200 goede doelen en 3000 clubs en verenigingen een bijdrage van in totaal 425 miljoen euro. Om deze bijdrage op lange termijn in stand te houden, is ingrijpen noodzakelijk. Door een wijziging van het verplichte afdrachtpercentage kunnen goede doelen loterijen meer prijzengeld aan deelnemers geven. Het doel is dat hierdoor de omzet stijgt, en daarmee de opbrengst voor goede doelen minimaal op peil blijft. Bij de invoering van deze wijziging kunnen bestaande begunstigden, net als bij de wijziging van het afdrachtpercentage in 2004 van 60% naar 50%, blijven rekenen op hun jaarlijkse bijdrage.

### Fondsenwerven voor goede doelen

De Postcode Loterij, de BankGiro Loterij en de VriendenLoterij zijn opgericht om fondsen te werven voor goede doelen. 50% van elk verkocht lot wordt afgedragen aan goede doelen (de overige 50% is prijzengeld en operationele kosten). Nergens in Europa schenken loterijen zo'n hoog percentage aan goede doelen. In 2014 ontvingen meer dan 200 organisaties en ruim 3000 clubs en verenigingen een bijdrage van in totaal 425 miljoen euro. Door onze trouwe deelnemers worden jaarlijks duizenden initiatieven op het gebied van cultuur, gezondheid, welzijn, natuur, milieu, internationale samenwerking, sociale cohesie en mensenrechten mogelijk gemaakt.

#### Nergens anders in Europa schenken loterijen procentueel zoveel aan de samenleving

Loterij	Minimale percentage van de inleg dat wordt afgedragen aan goede doelen/staatskas
Postcode Loterij, BankGiro Loterij, VriendenLoterij	50%
National Lottery (Verenigd Koninkrijk)	28%
Nationale Loterij (België)	20%
De Lotto (Nederland)	18%
Staatsloterij	16%
ONCE (Spanje)	10%

Wij werken vanuit de visie dat de wereld beter af is met sterke maatschappelijke organisaties. Voor onze beneficiënten zijn wij al jarenlang een betrouwbare financier en steunen hen met een vrij besteedbare bijdrage. Daarbij zijn wij een 'open loket': wanneer de inleg groeit kunnen wij meer (nieuwe) goede doelen steunen. Tot nu toe zijn wij hier ook ieder jaar in geslaagd; in 25 jaar tijd is het aantal goede doelen van de Postcode Loterij van 3 naar bijna 100 gegroeid en is er in totaal een bedrag van ruim 4 miljard euro gedoneerd. De VriendenLoterij en de BankGiro Loterij hebben ook een grote groei meegemaakt vanaf het moment dat zij zich bij de Postcode Loterij aansloten (rond 2000). Sindsdien is bijvoorbeeld de bijdrage aan cultuur vanuit de BankGiro Loterij verdubbeld van 30 naar ruim 60 miljoen euro per jaar.

### Waarom is er meer prijzengeld nodig?

De belangrijkste 'succesfactor' van een loterij is het prijzenpakket met een aantrekkelijke (hoofd)prijs. Consumentenonderzoek toont aan dat mensen in eerste instantie meespelen om kans te maken op die ene

prachtige prijs. Dat je daarmee het goede doel steunt kan een extra reden zijn om mee te spelen, maar dit is niet doorslaggevend voor het kopen van een lot.

Loterijen verkopen dromen. Dit zien we ook duidelijk in de landen om ons heen. De Spaanse en Franse Staatsloterij keren bijvoorbeeld respectievelijk 6 en 8 miljard euro per jaar uit aan prijzengeld. Alle Nederlandse loterijen tezamen komen nog niet eens tot 1 miljard euro per jaar. Euromillions, een gezamenlijke wekelijkse trekking van 9 Europese staatsloterijen, is met een (maximale) hoofdprijs van 190 miljoen euro het snelst groeiende loterijproduct wereldwijd.

Tussen Nederlandse loterijen is sprake van een zeer ongelijk speelveld. De Staatsloterij en De Lotto kunnen door een zeer lage afdrachtsverplichting veel meer prijzen uitkeren.

#### Ongelijk speelveld tussen Nederlandse loterijen

Loterij	Percentage prijzengeld (2013)	Percentage afdracht (2013)
Staatsloterij	69% (wettelijke verplichting 60%)	16% (wettelijke verplichting 15%)
De Lotto	54% (wettelijke verplichting 47,5%)	19% (wettelijke verplichting 18%)
Postcode Loterij	32%	50% (wettelijke verplichting 50%)
BankGiro Loterij	28%	50% (wettelijke verplichting 50%)
VriendenLoterij	26%	50% (wettelijke verplichting 50%)

*NB. gemiddelde prijzenpercentage van Europese staatsloterijen is 50%*

Daar komt bij dat de kansspelmarkt verandert. De consument weet steeds vaker het (illegale) online kansspelaanbod te vinden, waarbij minimaal 93% van de omzet aan prijzen wordt uitgekeerd. Als online kansspelen vanaf 2016 gelegaliseerd worden en commerciële, internationaal opererende aanbieders reclame mogen gaan maken, wordt de consument overladen met aanbiedingen van kansspelaanbieders. Hoe kan een goede doelen loterij dan interessant blijven? En de Staatsloterij en De Lotto gaan fuseren tot een nieuwe loterij met een marktaandeel van meer dan 50%, wat uiteraard ook gevolgen heeft voor de goede doelen loterijen.

De BankGiro Loterij en de VriendenLoterij zijn relatief klein; de prijzenpotten zijn 2,5 keer kleiner dan die van de Staatsloterij. Zij hebben een beperkt budget voor prijzen, wat maakt dat zij grote moeite hebben om het aantal deelnemers en het aantal verkochte loten – en daarmee de opbrengst voor goede doelen - op peil te houden. Voor een loterij levensbedreigend, want als de inleg eenmaal begint te dalen dan is er vaak geen weg terug. Met andere woorden, niets doen is geen optie.

#### Eerste stap naar gelijk speelveld: meer prijzengeld voor goede doelen loterijen

Een loterij moet een aantrekkelijk prijzenpakket hebben om te kunnen concurreren. De beste verdeling van de inleg van een loterij zou zijn dat na aftrek van de kosten (die niet meer dan 20% zouden mogen bedragen) de ene helft naar de deelnemers en de andere helft naar de goede doelen gaat (ieder 40% van de inleg).

Met een 40-40-20% verdeling kan juist méér geld voor de samenleving worden opgehaald. Dit is aangetoond in 2004 (toen het afdrachtpercentage voor goede doelen loterijen werd gewijzigd van 60% naar 50% van de inleg): twee jaar na de invoering werd alweer meer geld geschonken aan goede doelen dan daarvoor.

#### Verantwoorde invoering van de wijziging

De wijziging is erop gericht om de afdracht aan goede doelen op peil te houden en op termijn te vergroten. Uiteraard zullen wij de wijziging op verantwoorde wijze uitvoeren. Niet de gehele afdracht ligt vast in meerjarige verplichtingen: bij de invoering kunnen bestaande begunstigen van de Goede Doelen Loterijen daarom op weg naar de 40% blijven rekenen op hun jaarlijkse donatie.

Dankzij onze deelnemers zijn wij al 25 jaar een betrouwbare financier voor vele Nederlandse goede doelen. Met deze wijziging kunnen wij deze rol ook de komende jaren blijven vervullen. Op deze manier kunnen de duizenden initiatieven op het gebied van cultuur, gezondheid, welzijn, natuur, milieu, internationale samenwerking, sociale cohesie en mensenrechten, ook in een veranderende kansspelmarkt, blijven rekenen op een structurele donatie van goede doelen loterijen.