



Bijdrage aan de internetconsultatie Vernieuwd Beleid Buitenlandse Handel en  
Ontwikkelingssamenwerking

21 maart 2018

### Eerlijke handel

De internationale productie en handel in met name fruit en in mindere mate groente vormen een sterke pijler onder de ontwikkeling van opkomende economieën. De seizoensgebonden productie en de toenemende vraag naar meer variatie in het aanbod van groente en fruit door (westerse) consument bieden grote kansen voor nieuwe producties in Afrika, Zuid Amerika en ZO Azië. Ontwikkeling van deze producties is tevens katalysator voor de verbetering van de eigen voedselvoorziening door introductie maar betere productie, bewaar- en transporttechnieken. Verspilling van voedsel kan daardoor sterk worden teruggedrongen on het gelijktijdig economisch versterken vann deze activiteit. Nederland neemt in deze markt een uitzonderlijke positie en en draagt zorg voor de vermarkting van deze producten met een jaarlijkse om van inmiddels 6 miljard Euro (retail waarde IS het viervoudige) en voorziet de EU voor ruim 40% van de huidige behoefte.

Er staat door de volgende factoren grote druk op deze belangrijke handelsstroom waardoor ook de duurzame ontwikkelingsdoelen sterk worden verminderd:

1. De normen die de EU hanteert (non-tarifaire barrières) voor importen nemen (net als elders in de wereld) toe. Zo worden normen voor gewasbeschermingsmiddelen waarvoor geen toelating in de EU door de fabrikant is aangevraagd feitelijk op nul gezet. Voor producten als mango's en avocado's waar geen teelt in de EU is leidt dit tot problemen. Ook het weinig specifieke fyto-sanitaire beleid, waarbij hele regio's en landen worden geraakt, leidt in ontwikkelende landen, waar geringe kennis en infrastructuur bestaat, tot onoplosbare problemen. Recentelijk zijn er door de EU eisen voor de Afrikaanse Fruit Mot ingevoerd die export van paprika's van kleine boeren uit Oeganda feitelijk hebben beëindigd. Door te grove maatregelen van de EU inzake Citrus is het bestrijdingsmiddelengebruik in Zuid Afrika met een factor vier gestegen.

**HET KABINETSBELEID MOET ERKENNEN DAT SPS MAATREGELEN DE ECONOMISCHE ONTWIKKELING VAN DE ONTWIKKELENDE LANDEN ONDERGRAVEN.**



HET KABINETSBELEID ZOU ER OP GERICHT MOETEN ZIJN OM TE BEWERKSTELLIGEN DAT DE MAATREGELEN VAN DE EU MEER SPECIFIEK GERICHT WORDEN OP TOELEVERINGSKETENS DIE GECONTROLEERD WORDEN (CLEAN CORRIDORS) DAN EISEN TE STELLEN AAN LANDEN ALS GEHEEL.

DE EU ZOU EEN MECHANISME IN MOETEN RICHTEN WAARDOOR EQUIVALENTE VOEDSELVEILIGHEIDSSTANDAARDEN WORDEN GEHANTEERD VOOR MIDDELEN DIE IN DE EU ZIJN TOEGELATEN EN MIDDELEN DIE ELDERS IN DE WERELD ZIJN TOEGELATEN.

2. Er is een ongecontroleerde groei van allerlei certificeringsschema's die aan de consument zekerheden moeten binnen over bepaalde standaarden. De verschillende afnemers binnen de EU maken gebruik van verschillende schema's. Deze private schema's beogen in de regels hetzelfde maar gaan de strijd met elkaar aan over 'wie de beste is'. De kosten in de keten nemen hierdoor oncontroleerbaar toe wat ten koste gaat voor de opbrengst van de producent in de ontwikkelingslanden.

HET KABINETSBELEID ZOU MOETEN BEVORDEREN DAT ER ÉÉN CERTIFICERINGSSCHEMA KOMT VOOR DE SDG'S DIE DOOR VERSCHILLENDE PRIVATE PARTIJEN KAN WORDEN UITGEVOERD. DIT BELEID ZOU NIET ALLEEN TOT VERBETERING VAN DE BELONING VAN DE PRODUCENT GAAN LEIDEN MAAR OOK EEN BETER BEGRIP BIJ DE CONSUMENT BEWERKSTELLIGEN.

3. Hoewel het een ieder vrij staat om zelf prijzen te maken in de markt is het (permanent) stunts met prijzen voor producten die geïmporteerd worden uit ontwikkelende landen normaal. Door de sterke positie van supermarkten als inkopers betekent dit dat de kosten terug worden teruggelegd in de keten. De loonontwikkeling stagneert daardoor bij de producent en er zijn ook te weinig innovaties om de productie in stand te houden. Het prijsbeleid heeft direct invloed op het behalen van de SDG's.

HET KABINETSBELEID ZOU ER OP GERICHT MOETEN ZIJN DE BURGER/CONSUMENT TE INFORMEREN DAT VOOR EEN EERLIJK EN DUURZAAM PRODUCT OOK EEN EERLIJKE PRIJS MOET WORDEN BETAALD.

### Kansen voor Nederland

Het creëren en van schone en veilige toeleveringsketens voor fruit en groenten met bijbehorende markttoegang in de EU zal sterk bijdragen aan het verspreiden van Nederlandse



kennis op het gebied van productie, bewaring, certificering en vermarkting en tegelijkertijd de Nederlandse economie versterken in een (westerse) markt die steeds meer plantaardig moet eten (duurzaam en gezond) en bij de productie voedselzekerheid versterken en verspilling tegen gaan. Dit economisch mes snijdt aan twee kanten.

Met vriendelijke groet,

Gert Mulder

**Algemeen directeur (CEO)**

**GroentenFruit Huis**

Postbus 5007, 2701 GA Zoetermeer

T + 31 79 368 11 00

M + 31 6 515 95 351

E [mulder@groentenfruihuis.nl](mailto:mulder@groentenfruihuis.nl)

Vertrouwelijk: [directie\\_persoonlijk@groentenfruihuis.nl](mailto:directie_persoonlijk@groentenfruihuis.nl)

W [www.groentenfruihuis.nl](http://www.groentenfruihuis.nl)

