



Rotterdam, 31 oktober 2011

Betreft: Reactie Nederlandse Organisatie Voor de Energiebranche (NOVE) op internetconsultatie biedboekwet (www.internetconsultatie.nl/biedboekwet)

NOVE positief ten opzicht van voorstel

Tot grote instemming van NOVE ligt er een conceptvoorstel om te voorzien in meer concrete informatie in de biedboeken voor de veiling van Rijkswegstations.

NOVE vertegenwoordigt de zelfstandige brandstofhandelaren in Nederland. Deze handelaren zijn actief in de groothandel, opslag, vervoer en retail van brandstoffen voor wegverkeer en krachtopwekking.

Gezamenlijk exploiteren zij 1.000 tankstations (van de 4.000), veelal in het prijssegment.

De leden hebben doorgaans lokale netwerken. Daarin zouden rijkswegstations kunnen passen, zij het dat NOVE beseft dat de grotere rijksweg tankstations financieel niet altijd haalbaar zijn voor de leden.

Zittende exploitant nu nog bevoordeeld

Er zijn echter voldoende tankstations die als rijkswegen worden bestempeld, waar wel belangstelling voor is. Tot nu toe is een NOVE-lid er slechts een enkele keer in geslaagd een station in de veiling te werven.

Naast de financiële middelen is namelijk ook de informatie over het tankstation van belang.

Het is NOVE al jaren een doorn in het oog dat de belangrijkste kerngegevens van een tankstation, te weten: aantal brandstofliters, shopomzet en kaartliters, niet staan vermeld in het biedboek. Dit betekent dat de zittende exploitant, die op voorhand al meer kennis heeft in de veiling dan anderen cq nieuwkomers, in het voordeel is.

Met name kaartliters erg belangrijk

Het zijn juist deze kengetallen, in combinatie met het merk onder welke vlag de exploitatie wordt gevoerd, waarop andere partijen een goede inschatting kunnen maken van de exploitatie van het betreffende station als zij het onder hun eigen vlag exploiteren. Vooral de kaartliters zijn van groot belang. Immers, bekend is in de branche dat de zittende partij de houders van deze kaarten zal bewegen om op een ander station van hetzelfde merk te tanken, zodra het station is "omgekleurd". Het kost een nieuwkomer veel moeite deze liters vast te houden.

Wij denken dat het voor de zittende exploitant weinig tot geen moeite kost om deze gegevens aan te leveren voor het biedboek. Deze informatie maakt gewoonlijk onderdeel uit van de management informatie van een tankstation, die in veel gevallen op dagbasis dan wel weekbasis wordt gerapporteerd.

Extra administratieve lasten zullen er nauwelijks zijn, zeker niet als deze informatie wordt afgezet tegen de hoeveelheid informatie die tot nu toe reeds aangeleverd moet worden.

Informatie wordt dagelijks aangeleverd door organisaties die kaartsystemen uitgeven.



Ook andere kaartlithers meenemen voor volledig beeld

In dit verband geven wij nog de suggestie mee om niet alleen de merkgebonden kaartlithers weer te geven, maar ook de lithers die verkocht worden via kaarten als Multi Tank Card, Travelcard, UTA, DKV. Op de vraag in hoeverre wij denken dat de wet uitvoerbaar zal zijn, menen wij dat deze zonder al te grote inspanning voor 100% uitvoerbaar zal zijn.

Voorstel bevordert level playing field zittende partijen en nieuwkomers

Wij zijn in de stellige overtuiging dat opname van deze gegevens leidt tot een level playing field tussen zittende exploitant en potentiële nieuwkomer op de markt.

Het animo, in ieder geval onder NOVE-leden, dat de afgelopen jaren mede door veilingervaringen sterk was afgenomen, krijgt door deze wijziging een positieve impuls. Juist leden van NOVE, met hun focus op kwaliteit in combinatie met een lage prijs kunnen voor meer marktwerking zorgen op het rijkswegennet.

NOVE pleit voor invoering per veiling 2012

NOVE hoopt daarom van harte dat de voorgestelde wijziging van informatievoorziening in de biedboeken voor de veiling van rijkswegstations doorgang zal vinden en per eerstkomende veiling in 2012 reeds geëffectueerd kan worden.

Mochten er vragen zijn naar aanleiding van onze reactie dan kunt u altijd contact opnemen met ons via de gegevens onder aan dit blad.

Met vriendelijke groet,

NOVE

ir. H.A. de Vries, directeur