

CKV laat zien wat echt is. Kunst is de spiegel van de maatschappij. Kunst legt bloot en spert je ogen open. Kunst laat andere nog onopgemerkte betekenissen zien of juist die ene universele gedeelde waarheid. Kunst is het podium van het weerwoord, van onze democratie. CKV helpt in contact te komen met kunst die de echtheid van de maatschappij laat zien.

Wat nep en show is en waar we veelvuldig mee in aanraking komen als visuele culturele verschijning is commercie. Commercie spiegelt ons het paradijs voor. Als je in bezit komt van dit product wordt je net zo mooi, gelukkig, krijg je een statusverhogend image als de gefotoshopte modellen op de foto's.

Deze culturele uitingsvorm van de commercie levert een bijdrage aan ons visueel onderscheidingsvermogen. Inmiddels is door commercie ons oog en oor geëvolueerd tot een hard oordeelvellend wapen. Alleen flitsende dingen krijgen nog onze aandacht.

Bijna alles wat wij onder ogen krijgen is vormgegeven. De creatieve industrie is een belangrijke producent in het eerste contact van een product. Daarbij ligt bij de introductie van een thema geld verdienen ten grondslag.

Dit eerste contact moet dus interessant en boeiend zijn anders wordt je gedelete. Door technische vooruitgang kan het ook steeds flitsender. Dus iedereen doet en moet mee.

Dit eerste visuele contact en daarmee het samenhangend eerste oordeel van houden of deleten heeft alles met culturele vorming te maken. Door het oefenen in het leren kijken, te leren onderscheiden, verder te kijken dan de oppervlakkige oordeelsgevoelige eerste indruk.

Ook school maakt zich schuldig aan het positieve effect van de flitsende visuele eerste indruk en maakt gebruik van de opbrengsten van jawel culturele vorming. Op bijna elke site van een school pronken de kunstwerken van de leerlingen. Blij kinderen tijdens spectaculaire podiumoptredens. En prachtige schilderstukken of filmpjes met thema's uit de jeugdcultuur. De school profileert zich met cultuur.

Visueel onderscheidingsvermogen leren van wat echt en nep is en waar jonge mensen in de groei die hun identiteit aan het vormen zijn gevoelig voor zijn kan alleen met CKV.

Ook zijn de jongeren van nu de cultuurdragers van de toekomst. In Frankrijk staat filmkunde verplicht op het rooster.

Wanneer ze niet opgevoed worden in kunst waarmee ze leren dat je echt mag zijn wint de commercie het die nep voorschrijft om gelukkig te worden.