

Betref: Internet consultatie BVM

Datum: 26 april 2021

Beste,

Deze reactie is geformuleerd door Stichting Social Club Den Haag, de officiële vertegenwoordiger van sociaal ondernemers in Den Haag.

De ambitie om sociale ondernemingen beter te (h)erkennen wordt door Social Club Den Haag gesteund. Of een aparte juridische rechtsvorm hiervoor nodig is wordt door veel van onze leden betwijfeld. Redenen hiervoor zijn:

1. Harmonisatie verschillende keurmerken, codes en andere meetinstrumenten

Momenteel zijn sociaal ondernemers bezig met het implementeren van verschillende meetinstrumenten, te weten de PSO 30+ norm en de code sociaal ondernemen. Helaas verschillen per gemeenten de definities met betrekking tot wie zich al dan niet een sociaal ondernemer mag noemen. Sociaal ondernemers hebben de afgelopen jaren veel kosten gemaakt aan advies, en wijzigingen in de organisatiestructuur aangebracht om aan de verschillende normen te voldoen. Social Club Den Haag merkt dat er moeheid is ontstaan uit de zoektocht naar ideale vorm van sociaal ondernemen, met de BVM komt hier weer een extra vorm bij. Namens de sociale ondernemingen in Den Haag zeggen wij: Maak een keuze! En als deze keuze gemaakt wordt, hoe gaan we ondernemers helpen met overstap van ene rechtspersoon naar andere? Tevens vragen wij ons af of de kosten die sociaal ondernemers hebben gemaakt met betrekking tot het willen voldoen aan de verschillende keurmerken gecompenseerd worden?

2. Wat is het doel van de BVM?

Als we de conceptwet lezen lijkt het te gaan over een aangepaste vorm van de BV met bepaalde statutaire bepalingen en waarborging hoe met maatschappelijke kapitaal om te gaan. Er wordt met geen woord gerept over het meten van impact en op welke gebieden de maatschappelijke impact behaald moet worden. Met andere woorden, het gaat momenteel alleen over rechtsvorm, niet een over de totaalaanpak en waarborging hiervan.

3. Wat gaat de BVM sociaal ondernemers opleveren?

Vanuit alle voorgaande keurmerken, kwaliteitskaders en codes was het doel om de unieke positie van sociaal ondernemers te legitimeren en onderbouwen, hier zit een doel aan vast. Dit doel kan betrekking hebben op inkoop of aanbestedingen. Hier wordt in de wet weldegelijk beleid op geformuleerd, maar vanuit de Social Club merken wij in de uitvoering dat er nog veel moeilijkheden zitten bij de inkoopkracht en aanbestedingen. Hoe gaat de BVM ervoor zorgen dat daadwerkelijk de het inkoop en aanbestedingsverhaal op gang komt?

Social Club Den Haag