

Reactie internetconsultatie BVm

Namens: Voor Goed // Rotterdam Impact Agency

Namens [Voor Goed // Rotterdam Impact Agency](#) reageren wij op de voorgenomen wettelijke regeling van de BVm. Voor Goed is een onafhankelijke stichting die nauw samenwerkt met de gemeente Rotterdam en daarmee het G4 stedennetwerk. Voor Goed werkt met meerdere partijen aan een duurzame en inclusieve stad waarbij sociaal ondernemerschap een centrale positie in neemt. Voor Goed is betrokken bij de belangen, wensen, successen en belemmeringen van sociaal ondernemerschap en ziet ook de behoefte van 'erkenning en herkenning' van deze ondernemers. Een stap richting deze wettelijke erkenning is absoluut positief. Voor Goed is graag betrokken bij het proces.

1. Algemene reactie op de BVm

De landelijke en wettelijke herkenning en erkenning wordt in het veld van Voor Goed als positief ervaren. We zien op meerdere vlakken dat er vraag is naar een 'definitie' of een 'label' welke sociaal ondernemers onderscheidt. Met name vanuit inkopende partijen en de gemeente zijn deze 'labels' van belang om samenwerkingen aan te gaan. De wettelijke toepassing tov een nieuwe rechtsvorm heeft voor- en nadelen. Het voordeel is dat de vaart erin gehouden kan worden en het gehele proces goed getest kan worden en ondernemers hun entiteit kunnen 'upgraden' ipv compleet te veranderen. En wij kunnen ons vinden in de reactie van Social Enterprise NL waarbij zij aangeven dat het ook de vraag is of er naar andere bestaande rechtsvormen gekeken kan worden die deze 'upgrade' kunnen toepassen.

2. Vragen en opmerkingen rondom het proces van de BVm

What's in it for them?

Gericht aan de sociaal ondernemers die aan de regelgeving moeten gaan voldoen. De erkenning zal puur invloed hebben op de wettelijke naamgeving. Er zijn geen fiscale (of andere) voordelen te behalen zodra een onderneming een BVm wordt. (Denk aan de fiscale voordelen bij het rijden van een hybride of elektrische auto). De voordelen zullen secundair zijn, de vraag is of dat voldoende winst is voor de effort die moet worden ingezet om de titel te mogen ontvangen en te behouden. Wordt het hiermee niet 'weer' een label zoals de B-CORP, Code sociaal ondernemen etc.?

Het opstellen en meten van de maatschappelijke doelen

In het voorstel wordt gesproken over het gebruik van de ANBI systematiek. Wij vragen ons af of deze systematiek goed genoeg aansluit met de maatschappelijke thema's en werkwijze van de BVm. Het is een goed uitgangspunt, maar als er gaten opgemerkt worden vragen wij ons af hoe hiermee wordt omgegaan. Ook zijn wij benieuwd hoe deze doelen op een passende manier worden getoetst.

3. Vervolg

Voor Goed Agency is nauw betrokken bij het G4 stedennetwerk, de City Deal Impact Ondernemen partnership en Social Enterprise NL en staat open om betrokken te zijn in het vervolg van het proces van de BVm.

Met dank namens het team van Voor Goed // Rotterdam Impact Agency,
Precilla Schrier - Programmaleider