

Aan de staatssecretaris van
Economische Zaken en Klimaat
mevrouw mr. drs. M.C.G. Keijzer
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

en

Aan de minister van Justitie en
Veiligheid
de heer mr. F.B.J. Grapperhaus
Postbus 20301
2500 EH Den Haag

Datum 26-8-2020

Onderwerp Reactie VVV Cards B.V. inz.
Internetconsulatie Wet
verlenging minimale
geldigheidsduur cadeaubonnen

Geachte Excellenties,

VVV Cards B.V. (hierna: "VVV cadeaukaarten") is een van de grootste uitgevers van cadeaukaarten van Nederland. Met de VVV Cadeaukaart, de VVV Dinercheque en de VVV Lekkerweg cadeaukaart, zorgen wij dat onze klanten altijd het passende cadeau weten te geven voor iedereen en op het juiste moment. Door het jaarlijks uitgeven van miljoenen cadeaukaarten dragen we bij aan het geef- en winkelplezier bij de consument en stimuleren de lokale en regionale economie door (meer) omzet bij retail, horeca en de vrijetijdsector.


VVV cadeaukaarten onderschrijft de verlenging van de minimale geldigheidsduur van cadeaubonnen naar twee jaar. Evenwel achten wij bij gebrek aan een wettelijke definitie van de term cadeaubon en de samenloop van onderdelen g en t van artikel 6:236 BW het risico niet ondenkbeeldig dat na inwerkingtreding van het wetsvoorstel mogelijk twee categorieën van cadeaubonnen blijven bestaan. Namelijk een categorie van cadeaubonnen, althans een categorie van producten die in functionaliteit gelijken op of overeenstemmen met cadeaubonnen - zoals bijvoorbeeld 'digitale wallets' die ook een bestedingstegoed kunnen bevatten -, die onder de reikwijdte van artikel 6:236, onderdeel g, BW vallen en minimaal één jaar geldig dienen te zijn, en een andere categorie van cadeaubonnen die onder de reikwijdte van artikel 6:236, onderdeel t, BW rangschikken en minimaal twee jaar geldig dienen zijn.

Een dergelijk onderscheid komt niet alleen de duidelijkheid voor de consument - die met de invoering van een generieke wettelijke geldigheidsduur van twee jaar voor cadeaubonnen onder andere wordt beoogd - niet ten goede, maar kan ook adequate en consistente handhaving door de ACM in de weg staan. Door een nadere definiëring van de term cadeaubon en nadere duiding van de toepasselijkheid en gelding van artikel 6:236, onderdeel g, BW ten opzichte van artikel 6:236, onderdeel t, BW kan voornoemd gevolg en daarmee het ontstaan van rechtsonzekerheid en/of een ongelijk speelveld worden voorkomen of beperkt.

Tot slot zijn wij van mening dat het moment van activatie van de cadeaukaart als het concrete moment van aanvang van de geldigheidstermijn zou moeten worden geduid.

Vanzelfsprekend zijn wij bereid ons standpunt en opmerkingen nader toe te lichten.

Hoogachtend,
VAV Cards B.V.



Raymond Smits van Waesberghe
Manager marketing & business development