

Aan de staatssecretaris van  
Economische Zaken en Klimaat  
mevrouw mr. drs. M.C.G. Keijzer  
Postbus 20401  
2500 EK Den Haag

En

Aan de minister van Justitie en  
Veiligheid  
de heer mr. F.B.J. Grapperhaus  
Postbus 20301  
2500 EH Den Haag

Den Haag, 25 augustus 2020

Betreft: reactie op wetsvoorstel minimale geldigheidsduur cadeaubonnen

Geachte heer, mevrouw,

Namens de gezamenlijke toonbankinstellingen (Koninklijke Horeca Nederland en Detailhandel Nederland) willen wij graag een reactie geven op het ontwerp wetsvoorstel tot wijziging van artikel 6:236 BW, die voorziet tot verlenging van de minimale geldigheidsduur van cadeaubonnen tot twee jaar.

Wij zijn van mening dat cadeaubonnen (in welke vorm dan ook) een mooie (edoch voor ondernemers kostbare) aanvulling zijn op de mogelijkheden voor een consument om een product of dienst aan te kunnen schaffen.

In het wetsvoorstel en specifiek in de Memorie van Toelichting wordt dieper ingegaan op de problematiek en de gevolgen. Dit roept bij ons wel een aantal vragen op:

- Als er een cadeaukaart wordt aangeschaft en/of gegeven dan weet zowel de koper als de ontvanger vooraf wat de geldigheidsduur is. In veruit de meeste gevallen is dat een jaar. Het lijkt ons de verantwoordelijkheid van de consument om hier mee om te gaan en de – voor de consument gratis – cadeaukaart binnen die termijn te besteden. Hoe kijkt u hier tegenaan?
- Het komt ons logisch over dat uit een onderzoek welke door de Consumentenbond is uitgevoerd de korte levensduur van cadeaukaarten als een grote bron van ergernis wordt ervaren. Zijn er meerdere onderzoeken beschikbaar waaruit dit blijkt en is een jaar echt wel zo kort als wordt gesuggereerd?
- Het alternatief van een cadeaukaart is uiteraard vooral een contante of PIN betaling. Waar de ondernemers daar lage transactiekosten voor dragen is dat bij een cadeaukaart al snel tot 10% van de omzet. De ondernemer betaald eenzijdig de rekening voor de acceptatie van cadeaukaarten waar de gever en de ontvanger geen kosten maakt. Bent u het met ons eens dat met het verlengen van de geldigheidsduur dit zwaarder zal vallen voor de ondernemer?

- In de huidige situatie is de vrijval voor de kaart uitgevende partij en het verdien/business model bijna altijd gerelateerd aan een geldigheidsduur van een jaar. Er is een gerede kans dat bij een verlenging naar twee jaar de kosten (het percentage) voor de accepterende ondernemer nog hoger zullen worden of dat uiteindelijk de koper een (extra) fee moet gaan betalen. De consequentie hiervan is dat het draagvlak voor cadeaubonnen zal dalen. Bent u zich hiervan bewust?

Wij kijken uit naar uw reactie en zijn uiteraard bereid om bovenstaande vragen verder toe te lichten.

Met vriendelijke groet,



Naam: Hester Duursema  
Functie: Directeur