

Amsterdam, 29 februari 2012  
Ref: 2012/028/WvS/jh

**Betreft: Internetconsultatie Wijziging Wbp (gebruik camerabeelden en meldplicht datalekken)**

Excellentie,

De Marktonderzoek Associatie, de vereniging voor markt-, opinie- en beleidsonderzoek (MOA), heeft met belangstelling kennis genomen van de voorgenomen Wijziging van de Wet Bescherming Persoonsgegevens. Naar aanleiding van de internetconsultatie wenst de MOA de volgende opmerkingen te maken wat betreft het onderdeel Meldplicht Datalekken.

Het belang van de voorgenomen wijziging ligt voor de MOA in het voorkomen van verwarring vanwege het niet altijd herkende verschil tussen marktonderzoek en direct marketing, een wezenlijk andere activiteit. Direct marketing gebruikt persoonsgegevens voor commerciële doeleinden. Marktonderzoek doet niets met individuele gegevens en gebruikt deze alleen op een zodanig geaggregeerd niveau, dat de uitkomsten van het onderzoek niet meer herleidbaar zijn naar individuele respondenten.

**Definitie**

In het concept-ontwerp wetsvoorstel worden diverse voorbeelden aangehaald die volgens de minister onder een datalek zouden kunnen vallen. Zo kunnen zowel een externe DDoS-aanval als waterschade aan een gebouw reden tot melding zijn. Echter, de definitie is door de veelzijdigheid aan voorbeelden te diffuus. De MOA dringt er op aan om een scherpere definitie van een datalek in het wetsvoorstel op te nemen, mede om zo een groot aantal onnodige meldingen aan zowel het Cbp als aan klanten te voorkomen. Een te groot aantal meldingen kan leiden tot een hogere administratieve lastendruk en – belangrijker nog – onnodig wantrouwen bij klanten.

**Sprake van persoonsgegevens bij geaggregeerde opslag?**

In de memorie van toelichting wordt gesteld dat 'wanneer de verantwoordelijke de moeite heeft genomen de door hem verwerkte persoonsgegevens zodanig te beveiligen dat het redelijkerwijs is uitgesloten dat een datalek kan leiden tot kennisname van persoonsgegevens door onbevoegden, kan de kennisgeving aan de betrokkene achterwege worden gelaten.'

Bij markt-, opinie- en beleidsonderzoek worden persoonsgegevens op geaggregeerd niveau opgeslagen, zodat deze data niet tot personen zijn te herleiden. In het wetsvoorstel wordt begrijpelijk niet specifiek ingegaan op de opslag van anoniem gemaakte persoonsgegevens op geaggregeerd niveau. De MOA zou graag een vrijstelling binnen de Meldplicht Datalekken zien worden opgenomen.

Uiteraard is de MOA graag bereid het bovenstaande nader toe te lichten.

Hoogachtend,



Wim van Slooten  
Directeur MOA



Pieter Paul Verheggen  
Voorzitter MOA