

Wijziging besluit experiment gesloten coffeeshopketen
Keten id 12971

Reactie namens de leden van de vereniging Actieve Bredase Coffeeshopondernemers:

De volzin die aan artikel 7, tweede lid, wordt toegevoegd, houdt in dat er maximaal 150 gram hennep of hasjesj per kalendermaand aan gewend mag worden ten behoeve van de beoordeling van klanten.

In de nota van toelichting wordt duidelijk uitgelegd hoe dit getal van 150 gram tot stand gekomen is. De leden van de vereniging begrijpen dat er voor dit getal gekozen is om misbruik te kunnen voorkomen.

In het geval dat er in een zaak 20 verschillende soorten cannabis verkocht worden, zal het gewicht van 150 gram per maand dat aangewend mag worden ten behoeve van de beoordeling van klanten te krap zijn. Na het openen van het proefzakje is de inhoud beperkt houdbaar. Door het blootstellen aan zuurstof en het beoordelen van de klanten wordt het organische plantenmateriaal aangetast en is na een of twee dagen niet representatief meer als proefmonster (sample).

Namens de leden van de vereniging ABC wordt voorgesteld om tijdens de overgangsfase door alle deelnemende coffeeshophouders te laten inventariseren of maximaal 150 gram samplmateriaal per kalendermaand voldoende is voor de beoordeling van de klanten.

Met het toevoegen van artikel 10a is een mogelijkheid ontstaan om onjuiste leveringen, Met daarbij leveringen die niet geschikt zijn voor consumptie, retour te zenden naar de teler. De kosten voor het retour zenden worden na onderling overleg door de teler of door de coffeeshophouder betaald.

Het is gebruikelijk dat bij aflevering van een product met schade of iets dergelijks, de ontvanger desbetreffende zending zonder kosten terug naar de afzender kan sturen. De volumes die ingekocht worden door deelnemende coffeeshophouders zullen verschillen. Er zijn gemeenten waar het I-criterium niet gehandhaafd wordt en zodoende zullen daar meer consumenten ontvangen mogen worden. De omzetten zullen per zaak hoger zijn dan in een gemeente waar het I-criterium wel gehandhaafd wordt. De marktwerking brengt met zich mee dat degene die groot kunnen inkopen ook meer voordelen geboden krijgen. Dit is een grote ongelijkheid die opgelegd wordt. Het valt niet te bevatten; een uniform beleid dat opgelegd wordt aan de deelnemende gemeenten in dit experiment, terwijl er onderling in deze gemeenten zeer verschillende regels van het lokale coffeeshopbeleid gehanteerd moeten worden.

De zaken met kleinere volumens in omzet mogen toch niet de dupe worden omdat ze minder gewicht inkopen en zodoende niet kunnen beschikken over voordeliger inkooprijzen en service (zoals het kosteloos retour zenden van onbekwame producten).

