



Demissionair Minister van Economische Zaken
de heer V.P.G. Karremans, LL.M., MSc.

demissionair Staatssecretaris van Justitie en Veiligheid
de heer mr. A.C.L. Rutte

Amsterdam, 10 oktober 2025,

**Betreft: zienswijze Data & Insight Network (D&IN) inzake internetconsultatie Wetsvoorstel
afkoelperiode colportage**

Geachte heer Karremans en heer Rutte,

Namens haar leden maakt de D&IN graag van de gelegenheid gebruik om onderstaande reactie in te brengen in het kader van de lopende internetconsultatie voor het Wetsvoorstel afkoelperiode colportage.

Over D&IN

D&IN is hét Nederlandse netwerk- en kenniscentrum voor data, analytics en research, dat zich inzet voor de kwaliteit van data en de inzichten die daaruit voortkomen. Onze leden werken zowel voor private partijen als (vooral) voor overheden (lokaal, regionaal en Rijk). D&IN behartigt de belangen van meer dan 250 statistische onderzoeksbureaus. Meer informatie kunt u vinden op <https://datainsightsnetwork.nl/>.

Samenvatting zienswijze

De kernpunten voor D&IN zijn:

- Ook D&IN vindt het belangrijk dat consumenten voldoende bescherming krijgen tegenover agressieve en misleidende verkooptechnieken.
- Tegelijkertijd zijn de leden van D&IN – en daarmee het statistisch onderzoek in Nederland – (gedeeltelijk) afhankelijk van deur-tot-deur benadering voor statistisch onderzoek.
- D&IN verzoekt u daarom te bevestigen dat het Wetsvoorstel afkoelperiode colportage alleen zal gelden voor het sluiten van overeenkomsten, althans niet voor de deur-tot-deur en telefonische benadering van consumenten voor statistisch onderzoek.

Wetsvoorstel afkoelperiode colportage

D&IN concludeert op basis van het Wetsvoorstel afkoelperiode colportage dat dit een afkoelperiode introduceert voor het sluiten van overeenkomsten waarover de consument buiten de verkoopprijs wordt aangesproken. Hierdoor kan de overeenkomst niet langer tijdens of vlak na dit gesprek worden gesloten. De handelaar is verplicht om tijdens of vlak na het eerste contactmoment precontractuele informatie te verstrekken aan de consument. Deze informatie dient op een duidelijke wijze in begrijpelijke taal aan de consument te worden verstrekt. Drie werkdagen nadat de handelaar de



consument de vereiste precontractuele informatie heeft verstrekt, kan hij de consument een aanbod doen om een overeenkomst te sluiten.

Het wetsvoorstel beoogt om consumenten in zoveel mogelijk sectoren en situaties voldoende bescherming te bieden (Memorie van Toelichting, paginanummer 2). De consument moet de mogelijkheid hebben om zonder druk en in alle rust na te denken over het sluiten van een overeenkomst. Om wat voor overeenkomst het gaat, is hierbij niet relevant. Wel is er een aantal uitzonderingen opgenomen in het wetsvoorstel:

- Excursies, waar consumenten met een organisatie meegaan naar een locatie en daar een overeenkomst krijgen aangeboden;
- De consument nodigt een handelaar thuis uit en krijgt daarna een overeenkomst aangeboden, zoals gordijnen op maat of spoedreparaties;
- Ideële of charitatieve instellingen, kerken, uitgevers van kranten, weekbladen en tijdschriften, alsmede zogenaamde loterijen die afdragen aan goede doelen, cultuur, welzijn, sport en samenleving;
- Overeenkomsten, waarvan de waarde onder de zogeheten “bagatelbepaling” valt (tot een bedrag van 50 euro).

Het Wetsvoorstel laat onduidelijk of deur-tot-deur statistisch onderzoek ook kwalificeert als “overeenkomst” en dus (wel of niet) onder het wetsvoorstel valt.

Statistisch onderzoek

Leden van D&IN vervullen veelvuldig statistische onderzoeken. Dit doen ze, naast het gebruik van overheidsdata van onder meer het CBS, de KvK en het Kadaster, ook door het telefonisch of deur-tot-deur benaderen van de consument. Telefonisch en huis-aan-huis interviewen voor onderzoeksdoeleinden is van grote maatschappelijke waarde en wordt veelvuldig gebruikt voor bv. sociaal maatschappelijk onderzoek. Door dit type ‘aan huis’ onderzoek worden respondenten benaderd die anders niet of moeilijk bereikt kunnen worden.

Bij het instellen van een afkoelperiode via de telefoon of face-to-face zou de bedrijfsvoering van onze leden die afhankelijk zijn van deze benadering én de kwaliteit van het onderzoek ernstig worden geschaad, omdat verschillende onderzoeksgroepen onvoldoende significant vertegenwoordigd zullen zijn in statistische onderzoeken. Daarnaast ontstaat er meer begrip van complexe vraagstukken dan bijvoorbeeld via een online onderzoek.

De leden van D&IN verzoeken u daarom expliciet te bevestigen dat de afkoelperiode colportage niet voor hen zal gelden, omdat het benaderen van respondenten aan de deur niet kwalificeert als het sluiten van een overeenkomst in de zin van het Wetsvoorstel.

Secundair en voor het geval u de afkoelperiode wel van toepassing acht op deur-tot-deur en telefonische benadering voor statistisch onderzoek, dan verzoeken wij u namens onze leden om statistisch onderzoek toe te voegen als uitzonderingsgrond in het Wetsvoorstel.

Zo een uitzonderingsgrond geldt om vergelijkbare redenen van maatschappelijk belang ook in andere, vergelijkbare wetgeving. Zie bijvoorbeeld artikel 24 van de Uitvoeringswet AVG. Bovendien is het



maatschappelijk belang van statistisch onderzoek uitvoerig ter sprake gekomen bij de behandeling van de Telecommunicatiewet. De regering heeft in antwoord op vragen van de Tweede Kamer bevestigd dat de Telecommunicatiewet, en specifiek artikel 11.7, niet onder de reikwijdte valt voor statistisch, markt- en verkiezingsonderzoek¹.

Mochten er naar aanleiding van bovenstaande vragen zijn, dan is de D&IN uiteraard graag bereid hierover antwoorden te verschaffen. Mocht u niet bereid zijn om de gevraagde bevestiging te verstrekken, dan wel de gevraagde uitzondering toe te voegen, dan verzoeken wij u om voordat u tot besluitvorming hierover overgaat, eerst met ons in gesprek te treden.

Met vriendelijke groet,

Rianne van der Loo
Directeur D&IN
Rianne@dinetwork.nl
0646191302

¹ Tweede Kamer, vergaderjaar 2019–2020, 35 421, nr. 6, pagina 14