

Inbreng MVO Nederland Digitaal Loket Commissie Toekomst Accountancysector

Graag reageert MVO Nederland op de uitnodiging van de Commissie Toekomst Accountancysector om via het Digitale Loket inbreng te leveren rondom maatregelen om de kwaliteit van de wettelijke accountantscontrole duurzaam te verhogen. MVO Nederland houdt zich als bedrijfvennetwerk voor duurzame ondernemers bezig met de omslag naar een nieuwe economie. Daarbij spelen de randvoorwaarden in wet- en regelgeving voor ondernemers een belangrijke rol. In die hoedanigheid kijken wij naar de accountancysector en een toekomstbestendige rol van deze sector. In dit document vragen we aandacht voor de rol die de accountancysector heeft bij een transparante verslaglegging over onder andere maatschappelijke en ecologische consequenties, het inzichtelijk maken van CO₂-uitstoot en het correct beprijzen hiervan.

- ***De rol van de accountancysector***

De accountancysector zou in onze ogen niet meer alleen naar de financiële cijfers van bedrijven en organisaties moeten kijken, maar ook bij kunnen dragen aan inzicht in niet-financiële informatie. In de financiële sector groeit de algemene tendens om oog te hebben voor ecologische en maatschappelijke risico's en om verbeteringen op dit vlak uit te werken.¹ In onze ogen is dit ook voor de accountancysector buitengewoon relevant. Een nieuwe insteek voor de accountancysector zou zijn om te kijken naar *true value* en *true pricing*: het moneteriseren van externe kosten en het oog hebben voor meervoudige waardecreatie. Het gaat daarbij niet alleen om de financiële ontwikkelingen en resultaten, maar ook om ecologische en maatschappelijke consequenties. Dit brengt tegelijkertijd een nieuwe controletaak met zich mee. De accountancysector zou een autoriteit moeten zijn die de veelomvattendere cijfers controleert en de betrouwbaarheid verifieert.

- ***De accountant als blik naar voren***

Vaak kunnen we de rol van de accountant vatten als de financiële achteruitkijkspiegel achteraf: hoe hebben we het dit jaar gedaan? Daarbij kan het bedrijf of de organisatie financieel gezond zijn, maar hoe staat het bedrijf er verder voor? Welke maatschappelijke waarde biedt een bedrijf of een organisatie, en hoe wordt (indien aan de orde) voldaan aan de Code Corporate Governance? Wij zouden dit een interessante invalshoek vinden voor uw Commissie: in hoeverre is de accountant achteruitkijkspiegel én de blik vooruit? In hoeverre gaat het niet alleen om een controle achteraf, maar kan de accountant ook een preventieve rol spelen? Denk bijvoorbeeld aan een voorlichtende rol voor de accountant in niet-financiële informatie, of het toekomstbestendig maken van het bedrijf/de organisatie. MVO Nederland kan niet inschatten of dit voor de accountancysector zelf wenselijk of mogelijk is, maar we zouden het graag als gespreksonderwerp aan willen dragen.

¹ De Nederlandsche Bank, januari 2019: Financiële sector staat ook voor maatschappelijke en ecologische risico's: <https://www.dnb.nl/nieuws/nieuwsoverzicht-en-archief/DNBulletin2019/dnb381614.jsp>.

- **Inzichtelijk maken van CO2-uitstoot**

In bovenstaande alinea's hebben we een meer algemene beschouwing gedeeld van een mogelijke toekomstige ontwikkeling van de accountancysector als het gaat om maatschappelijke kosten in den brede. We maken dit graag een stap concreter door specifiek in te gaan op CO2-uitstoot. Het beprijzen van CO2-uitstoot is volgens MVO Nederland een niet-vermijdbare stap richting de verduurzaming van de economie: de vervuiler betaalt.² Een prijs op CO2-uitstoot gaat pijn doen bij burgers en het bedrijfsleven, maar gaat helpen in het behalen van de klimaatdoelstellingen die Nederland zichzelf gesteld heeft.

Daarvoor is het noodzakelijk dat de CO2-uitstoot van bedrijven en organisaties inzichtelijk en transparant gemaakt wordt in een sluitende boekhouding. Alleen als deze cijfers kloppen, kunnen bedrijven en organisaties beter beleid en groenere productiemethoden ontwikkelen en hun CO2-uitstoot naar beneden brengen. Vorig jaar bleek uit onderzoek van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants en de Rijksuniversiteit Groningen dat het merendeel van de ondernemingen nauwelijks broeikasgasbeleid ontwikkelt en nauwelijks haar uitstoot registreert.³ In onze ogen moeten bedrijven en organisaties daarom aan de slag met het registreren van CO2-uitstoot, zodat zichtbaar wordt wat hun impact is op dit gebied.⁴ Alleen met dit inzicht kan CO2-reductie gerealiseerd worden.

- **Volgende stap: transparantie en geïntegreerde verslaggeving**

Een volgende stap is om een prijs te zetten op deze emissie. In afwachting van beleid vanuit de Rijksoverheid op dit punt, moedigen wij bedrijven en organisaties aan om alvast een interne CO2-prijs te hanteren. Door de CO2-uitstoot in beeld te krijgen, te moneteriseren, en vervolgens deze informatie binnen het bedrijf én naar de buitenwereld te presenteren, is voor andere bedrijven, overheden en de consument duidelijk welke doelen men heeft gesteld, welke ambitie men heeft en hoe hiernaartoe gewerkt wordt.

Daarnaast werken bedrijven en organisaties op deze manier aan hun eigen toekomstbestendigheid. Door een prijs te zetten op externe effecten en rekening te houden met de risico's van toekomstige effecten van klimaatverandering, werken zij aan bewustwording bij bedrijven en organisaties over hun eigen impact. Dit is de geïntegreerde verslaggeving die we in eerdere alinea's aanhaalde, die niet alleen rekening houdt met huidige financiële resultaten maar breder kijkt naar waardecreatie op de lange termijn. Zoals aangegeven; wij zien voor de accountancysector een belangrijke rol om bedrijven en organisaties te stimuleren om in jaarverslagen deze cijfers op te nemen en te duiden.

² Vorig najaar vroeg De Nederlandse Bank hier aandacht voor: 'DNB bepleit forse belasting op de uitstoot van CO2', NRC, 30 oktober 2018, <https://www.nrc.nl/nieuws/2018/10/30/dnb-bepleit-forse-belasting-op-de-uitstoot-van-co2-a2753211>

³ 'Maak de kosten van CO2-uitstoot een vast onderdeel van het jaarverslag', FD, 29 maart 2018, <https://fd.nl/opinie/1247875/maak-de-kosten-van-co2-uitstoot-een-vast-onderdeel-van-het-jaarverslag>

⁴ Veertien financiële instellingen, verenigd in het Platform Carbon Accounting Financials, hebben het afgelopen jaar flinke vooruitgang geboekt met het berekenen van de CO2-impact van hun beheerd vermogen: 'Financiële instellingen maken CO2-impact zichtbaar', ASN Bank, 29 november 2018

- **Voorbeelden uit de praktijk**

We staan aan het begin van deze ontwikkeling naar geïntegreerde verslaglegging. Hieronder enkele *best practices* uit de praktijk, die als voorbeeld en inspiratie kunnen dienen.

- In juni 2017 presenteerden EY en duurzaamheidsadviseur Soil & More voor biologische distributeur Eosta een methode voor kleine en middelgrote bedrijven om verborgen kosten uit te rekenen, resulterend in een praktisch dashboard.⁵
- In maart 2019 publiceerde ABN Amro als eerste bank ter wereld een Impact Statement, gebaseerd op een nieuw Framework van het Impact Institute.⁶
- Vanuit MVO Nederland zijn we in april 2019 een innovatieproject rondom interne CO2-beprijzing gestart, waarbij we samen met ondernemers in de praktijk de invloed van een CO2-prijs op de organisatie en bijvoorbeeld op investeringsbeslissingen onderzoeken.⁷

- **Ten slotte**

We hopen met de punten in dit document bij te dragen aan het werk van de Commissie Toekomst Accountancysector. Voor eventuele vragen of opmerkingen zijn wij bereikbaar via onderstaande contactgegevens.

Michel Schuurman
Directeur Economie & Politiek MVO Nederland
m.schuurman@mvonederland.nl

Suzanne Elias
Adviseur Public Affairs MVO Nederland
s.elias@mvonederland.nl

www.mvonederland.nl • 030 230 56 00

- **Over MVO Nederland**

MVO Nederland is het grootste duurzame bedrijvennetwerk van Europa. Samen met 2000 ondernemers vormen we een beweging die de overgang naar een nieuwe economie versnelt. Een gezonde economie waarin positieve financiële resultaten samengaan met de zorg voor onze planeet en mensen. We gaan voor maximale impact, nationaal en internationaal.

We werken aan klimaatneutrale, circulaire en inclusieve bedrijfsmodellen en duurzame handelsketens. We zetten de agenda, vergroten de markt voor duurzame innovaties, creëren massa, en lobbyen in Nederland en Europa voor ambitieus overheidsbeleid op maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Ons netwerk groeit en staat open voor ondernemers met duurzame ambities.

Onze Nieuwe Businessagenda is te vinden [via deze link](#).

⁵ Meer informatie: <https://www.eosta.com/nl/nieuws/true-cost-accounting-pilot-berekent-verborgen-kosten-voedselproductie>.

⁶ Meer informatie: <https://www.impactinstitute.com/abn-amro-publishes-impact-report/>

⁷ Meer informatie: https://mvonederland.nl/system/files/media/MVONL_Innovatieproject_CO2-beprijzing.pdf.