

ACTIEPLAN DIGITALE CONNECTIVITEIT

EUROFIBER ZIENSWIJZE



ENTER
THE SMART
SOCIETY

 eurofiber

Eurofiber reactie consultatie Digitale Connectiviteit

Eurofiber en UNET (hierna: Eurofiber) hebben met interesse kennisgenomen van de nationale consultatie van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (hierna: EZK) met als doel input te krijgen voor het Actieplan Digitale Connectiviteit. Zoals in het consultatiedocument wordt gesteld zijn ook niet alle vragen voor Eurofiber relevant. Daarom wordt hieronder slechts ingegaan op die onderdelen waar Eurofiber meent zinvolle input te kunnen leveren.

Trends

De door EZK gepresenteerde trends worden allemaal door Eurofiber herkend. De twee laatste trends zijn in het bijzonder relevant voor Eurofiber:

- De omvang van die investeringen vereist schaal. Dit draagt bij aan de consolidatie van de markt.
- Omdat de diversiteit aan vraag toeneemt moet het aanbod ook diversificeren en in toenemende mate maatwerk kunnen leveren, zelfs als de omvang van de vraag (zeer) beperkt is.

Consolidatie in de markt is een feit, dat blijkt met name uit de fusies en overnames bij marktpartijen die met name actief zijn op de consumentenmarkt: de overname van Reggefiber door KPN, de overname van Ziggo door Liberty Global, de fusie van Ziggo en Vodafone en meest recent de geplande overname van Tele2 door T-Mobile. Dat deze overnames primair gericht zijn geweest op de consumentenmarkt is logisch, ten eerste vanwege de omvang, maar ten tweede en belangrijker nog, omdat er op de consumentenmarkt met standaardproducten wordt gewerkt waar maatwerk vrijwel afwezig is waardoor het voordelen biedt om deze op grotere schaal aan te bieden.

Op de zakelijke markt waar Eurofiber op actief is geldt dit in veel mindere mate juist om de tweede hierboven genoemde trend daar veel belangrijker is. Dit verschil in karakter tussen de consumenten en zakelijke markt is van groot belang bij de benadering van de regulering van de totale sector. Waar mogelijk moet voorkomen worden dat regulering die bedoeld is consumenten te beschermen negatief uitwerkt op de zakelijke markt of dat regulering op de verzadigde consumenten markt ook impact heeft op de meer dynamische marktomstandigheden op de zakelijke markt.

Lokaal beleid

Op het gebied van lokaal beleid stelt EZK twee vragen die voor Eurofiber relevant zijn:

6. Overwogen wordt om op landelijk niveau in te zetten op meer transparantie van het lokale beleid, bijvoorbeeld met een website waar per gemeente het antennebeleid en de lokale kosten voor graafwerkzaamheden en leges worden vermeld. Zou u hier een voorstander van zijn?

7. Een ander aspect wat werd genoemd is dat gemeenten soms niet bekend zijn met de landelijke ambities op het gebied van de digitale infrastructuur. Ziet u dit ook en op welke manier kan de Rijksoverheid bevorderen dat gemeenten hiervan bewust worden en weten welke rol zij hierin kunnen spelen om deze ambities te bereiken?

De voorgestelde stap om meer transparantie te creëren omtrent lokaal beleid ziet Eurofiber als een goede eerste stap. Eurofiber zou echter graag zien dat de ambitie van EZK verder zou reiken.

Momenteel zijn er 380 gemeentes en ongeveer 70 andere vergunningverlenende instanties zoals provincies, RWS, Prorail, Landschappen, Staatsbosbeheer, Waterschappen. etc. Deze vergunningverlenende instanties gebruiken in totaal ruim 170 verschillende systemen, waarvan Eurofiber gebruik moeten maken om de benodigde instemmingen aan te vragen. Een groot gedeelte van de vergunningverlenende instanties gebruikt bekende systemen als MOOR, LTC en LIS. Er zijn echter ook instanties die nog gebruik maken van een Excel sheet of een PDF bestand. Dit aantal systemen betekent dus dat er ook 170 verschillende procedures zijn om een instemming aan te vragen.

Eurofiber pleit ervoor deze wildgroei aan verschillende systemen te vervangen door één systeem dat door alle vergunningverlenende instanties wordt gebruikt, waardoor alle partijen (dus ook bijvoorbeeld niet-telecom partijen zoals energiebedrijven) makkelijker en sneller hun aanvragen kunnen doen. Dit zou kunnen helpen om de doorlooptijden voor de aanvragen van instemmingen te verkorten.

Daarnaast zou het goed zijn om ook aan de kostenkant (leges- en herstraatkosten) te komen tot een geharmoniseerd beleid. EZK heeft Kwink Groep de opdracht gegeven om hier onderzoek naar te doen. Op basis van eigen ervaring verwacht Eurofiber dat hieruit naar voren zal komen dat de verschillende gemeentes er een zeer divers beleid op nahouden, zonder dat hier aantoonbare kostenverschillen aan ten grondslag liggen. Zo zijn bijvoorbeeld de leges voor het aanvragen van een instemming voor een klantaansluiting van 125 meter in Amsterdam €385, terwijl dit in Rotterdam €1.250 kost. Ook bij herstraatkosten merkt Eurofiber een groot verschil in kosten wanneer ze dit zelf doet of wanneer de gemeente dit doet.

Het zou voor partijen als Eurofiber, die continue blijven investeren in de uitrol van glasvezelnetwerken, goed zijn als de kosten voor de uitrol voorspelbaar zijn zodat op basis daarvan de juiste investeringen gedaan kunnen worden. Het spreekt daarbij voor zich dat wanneer deze kosten lager zijn dit de investeringsbereidheid vergroot omdat daarmee de business case voor de uitrol eerder rondkomt.

In het kader daarvan zou het goed zijn als gemeenten zich beter bewust zijn van de ambities op het gebied van de digitale infrastructuur en niet alleen kijken naar de voordelen voor de eigen begroting.

Alleen een website zoals EZK voorstelt draagt wat Eurofiber betreft onvoldoende bij aan het tot stand komen van een ambitieus actieplan Digitale Connectiviteit.

Investerings

EZK stelt de vraag omtrent investeringen met name in verband met huishoudens in het buitengebied. Dit zou wat Eurofiber betreft verbreed moeten worden naar bedrijven in het buitengebied, deze kunnen net zo vaak te maken hebben met het feit dat ze niet kunnen beschikken over een voldoende snelle internetverbinding.

De belangrijkste factor van belang daarbij is, net als bij huishoudaansluiting, dat er aan beide kanten een investeringsbereidheid dient te zijn. Zakelijke glasverbindingen brengen hogere kosten met zich mee dan een FttH, Coax of DSL verbinding in stedelijk gebied. Voor Eurofiber geldt dat we graag bereid zijn om te investeren in de verdere uitrol van ons zakelijke glasvezelnetwerk, maar dat dit niet kan tegen de prijs van een residentiële aansluiting. Er zit daar soms een mismatch in het beeld van de vraagkant over de prijs waartegen een zakelijke glasaansluiting gerealiseerd kan worden.

De door de ons voorgestelde zaken bij lokaal beleid zullen ook bijdragen aan grotere investeringen in buitengebieden.

Innovatie

Eurofiber is het met EZK eens dat de komst van 5G de belangrijkste (te voorziene) innovatie zal zijn in de nabije toekomst. Daarbij geldt dat het “5G project” niet gezien moet worden als zuiver een mobiele aangelegenheid. Voor de komst van 5G is namelijk van groot belang dat het reeds bestaande glasvezelnetwerk veel fijner wordt uitgerold naar een te verwachten veel groter aantal opstelpunten aan de randen van dit glasvezelnetwerk. Daarmee zijn de hiervoor genoemde aandachtspunten voor de uitrol van meer glasvezel dus essentieel voor een geslaagde uitrol van 5G.

Daarnaast ziet Eurofiber een rol voor de overheid bij de uitwisseling van informatie. Er zijn nu op vele plaatsen “living labs” en andere proefopstellingen met 5G. Enige coördinatie om te voorkomen dat reeds opgedane kennis in één project niet herhaald hoeft te worden zou nuttig kunnen zijn.

Ook zou de overheid een rol kunnen spelen bij het stimuleren van de totstandkoming van open standaarden. Dit om te voorkomen dat bestaande partijen reeds verworven posities direct proberen over te zetten in het nieuwe 5G landschap. Alleen open standaarden bieden de mogelijkheden voor nieuwe partijen om later in te haken op bestaande ontwikkelingen en deze weer verder te brengen.