

Aan: Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK)
t.a.v. Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat
E-mail: datavisie@minezk.nl
Website: <https://www.internetconsultatie.nl/datavisie>

cc. Kamer van Koophandel (KvK)
t.a.v. voorzitter Raad van Bestuur Kamer van Koophandel
E-mail: datavisie@minezk.nl
Website: <https://www.internetconsultatie.nl/datavisie>

Datum: 28 juni 2021

Betreft: Reactie Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus inzake
uitnodiging consultatie van het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel (KvK).

Geachte

Op 26 mei jl., ontving de Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus als stakeholder uw uitnodiging inzake de Consultatie Datavisie Handelsregister. Onderstaand treft u onze reactie en oplossingsrichtingen aan. Deze hebben we conform verzoek toegevoegd op de website: <https://www.internetconsultatie.nl/datavisie>.

Nederlandse Vereniging van Handelsinformatiebureaus (NVH)

De NVH is de branchevereniging van bedrijven, gespecialiseerd in het maken van (kredietwaardigheid)-profielen van met name natuurlijke personen voor hun klanten. De NVH is opgericht in 1975. Onze leden zijn handelsinformatiebureaus actief in de B2C sector en B2B sector binnen Nederland. Gezamenlijk hebben zij een marktaandeel van meer dan 80%. Onze missie is het bijdragen aan een duurzame en vitale handelsinformatiesector. NVH-leden dragen bij aan een duurzame data-economie. Niet alleen door het verstrekken van actuele en betrouwbare handelsinformatie, maar ook door een solide en integere wijze van zakendoen met bedrijven en consumenten. Als collectieve belangenbehartiger vormt de NVH de verbinding tussen haar leden, de politiek en alle andere maatschappelijke partijen die actief zijn in en rondom de sector.

Waar staan wij voor?

Met het verzamelen, verwerken, systematiseren, analyseren en interpreteren van (bedrijfs)gegevens en/of (persoons)gegevens, bieden handelsinformatiebureaus instrumenten die een essentieel onderdeel vormen binnen vele bedrijfsprocessen van hun klanten. Deze informatie helpt organisaties en bedrijven bij het correct inschatten van risico's. Het creëert nieuwe kansen die verdere ontwikkeling en groei mogelijk maakt én staat organisaties en bedrijven toe om te beslissen met wie ze zaken willen doen. Handelsinformatie geeft bovendien ook invulling aan een belangrijke functie in het economische en maatschappelijke verkeer door middel van 'vroegsignalering' en daarmee aan het voorkomen van overkreditering, problematische schuldsituaties en fraude.

Waar denkt de NVH aan bij het woord Handelsregister

Wij denken dan vooral aan de wettelijke taak van het Handelsregister, ter bevordering van de rechtszekerheid in het economisch verkeer. Voor de verstrekking van gegevens van algemene, feitelijke aard omtrent de samenstelling van ondernemingen en rechtspersonen ter bevordering van de economische belangen van handel, industrie, ambacht en dienstverlening. Voor het registreren van alle ondernemingen en rechtspersonen als onderdeel van de gegevenshuishouding die bijdraagt aan het

efficiënt functioneren van de overheid. Ter voorkoming van witwassen en financieren terrorisme (UBO register).

Het bevorderen van de Handel zien we dan ook in de ruimste zin van het woord en de informatie uit het Handelsregister vormt een belangrijk onderdeel van de (kredietwaardigheid)-profielen die onze klanten gebruiken bij het voorkomen van overkreditering, problematische schuldsituaties en fraude.

Maakt de NVH gebruik van data in het Handelsregister? En zo ja, waarvoor?

De NVH gebruikt de informatie in het Handelsregister voor;

- Het gesystemiseerd invulling geven aan een belangrijke functie in het economische en maatschappelijke verkeer door middel van 'vroegsignalering' en daarmee aan het voorkomen van overkreditering, problematische schuldsituaties en fraude, middels het geven van kredietadviezen aan opdrachtgevers.
- Het gesystemiseerd vervaardigen van verhaalsinformatie ter ondersteuning van incasso procedures van opdrachtgevers.
- Het geven van inzicht aan opdrachtgevers in de uiteindelijke belanghebbende(n).
- Het geven van inzicht over inschrijving en structuren.

Wat zijn voor de NVH voor- en nadelen van het Handelsregister in de praktijk?

Voordelen:

- De data is betrouwbaar en gestructureerd.
- Relatief betaalbaar indien het slechts om de bedrijfsnaam en adres gaat.

Nadelen:

- De informatie is duur als er een uitgebreid uittreksel aangekocht dient te worden.
- De informatie is zeer kostbaar indien er ook jaarstukken worden opgevraagd.

Dilemma 1, 2 en 3: Vinden versus gevonden worden, Openbaarheid versus privacy en Rechtszekerheid versus privacy

- Deze discussie spitst zich volgens de NVH vooral toe op de natuurlijke personen en zzp'ers die met naam en adres in register te vinden zijn en vervolgens voor marketingdoeleinden worden benaderd. Dit zou in onze optiek kunnen worden opgelost door in het register gebruik te maken van dataminimalisatie op specifieke velden, of een separaat register toe te passen.
- Deze discussie spitst zich volgens de NVH niet toe op de wettelijke taak van het Handelsregister, ter bevordering van de rechtszekerheid in het economisch verkeer in de ruimste zin van het woord.
- Voor het reguliere gebruik en ten behoeve van de rechtszekerheid is het van belang om over een openbaar register te beschikken zodat partijen zekerheid hebben over inschrijvingen en structuren. Overigens is het vreemd dat er in een openbaar register tegen hogere kosten meer privacy gevoelige gegevens afgenomen kunnen worden.
- Rechtszekerheid is een belangrijk maatschappelijk goed en kan nooit ten faveure van privacy worden opgegeven. Het is belangrijk om zekerheid te kunnen krijgen met wie je zaken doet en of men tekeningsbevoegd is. Indien het gaat om bescherming van privé gegevens die geen bijdrage leveren aan deze rechtszekerheid dan kan dit op andere manieren worden opgelost.
- Openbaarheid van het register tegen acceptabele kosten is van belang om tegenwicht te bieden aan het ontstaan van een grijs circuit als het register niet meer openbaar zou zijn. Middels scraping kunnen bijvoorbeeld alle zakelijke websites in kaart worden gebracht, waardoor er een alternatief register ontstaat waar oplichters zich zullen gaan voordoen als bonafide bedrijven.
- Veel van de eerder besproken natuurlijke personen en met name de zzp'ers, hebben een website waar al hun (contact)gegevens staan die momenteel reeds door geïnteresseerden worden

gebruikt om ze te benaderen. Het is maar de vraag of de Kamer van Koophandel hier altijd schuld aan heeft.

Dilemma 4: Gratis versus betaald

- Een goed functionerend Handelsregister mag zeker geld kosten, zolang de invulling van de wettelijke taak daarmee gediend is. Het hanteren van een laag tarief zal meer gebruik van het register gaan stimuleren en innovatie aanjagen. Marktpartijen zullen dan eerder geneigd zijn om bij de bron de informatie af te nemen, hetgeen de invulling van de wettelijke taak ten goede komt. Hetzelfde valt te zeggen voor gratis informatie maar dan zal de rekening voor het deponeren en onderhouden van het register nog steeds voldaan moeten worden.
- Momenteel zien wij de Kamer van Koophandel zich meer en meer als een bedrijf in de datahandel positioneren en de (oneerlijke) concurrentie met andere bedrijven in de datahandel aangaan. Als de Kamer van Koophandel zich zou focussen op alleen de inschrijvingen, het onderhouden van het register en de wettelijke taak, kunnen de tarieven worden verlaagd en een juist, systematisch en innovatief gebruik van het Handelsregister door commerciële partijen worden aangejaagd.

Oplossingsrichtingen:

- Zzp'ers eventueel inschrijven in een separaat register.
- Waar mogelijk dataminimalisatie toepassen voor (persoons)gegevens van natuurlijke personen die niet noodzakelijk zijn voor het invulling geven aan de wettelijke taak.
- Transparantie creëren omtrent (persoons)gegevens van natuurlijke personen die wel verstrekt kunnen worden, omdat ze noodzakelijk zijn voor het invulling geven aan de wettelijke taak.
- Register dient openbaar te blijven om rechtszekerheid en handel te bevorderen.
- Kosten verlagen door Kamer van Koophandel zich louter te laten toeleggen op de wettelijke taak, inschrijvingen en onderhoud register.
- Door lagere kosten voor alle beschikbare informatie, het gebruik van het register laten aanjagen door commerciële partijen en uiteindelijk innovatie bevorderen.