



Reactie Nederlandse Brouwers op internetconsultatie Wijziging Drank- en Horecawet – 7 mei 2019

Aanleiding

Op vrijdag 29 maart 2019 is de internetconsultatie gestart over de voorgenomen wijzigingen in de Drank- en Horecawet. Bij dezen treft u de reactie aan van Vereniging Nederlandse Brouwers. De leden van deze organisatie vertegenwoordigen gezamenlijk ruim 95% van de bierproductie in Nederland.

We constateren dat de voorgestelde wijzigingen een aantal goede elementen bevatten, maar ook dat de nadere uitwerking vragen op roept. In onze reactie willen we ons beperken tot drie elementen:

1. De inleiding van de Memorie van Toelichting.
2. Artikel I B m.b.t. de maximale prijskorting van 25%
3. De bepalingen ten aanzien van de verkoop op afstand.

De inleiding van de Memorie van Toelichting

De inleiding in de Memorie van Toelichting geeft naar onze mening een eenzijdig en niet voldoende genuanceerd beeld. Daarbij zijn onze belangrijkste bezwaren:

1. De alinea over de gezondheidseffecten is ongenueanceerd, onzorgvuldig en geeft een eenzijdig en gekleurd beeld. Ook wordt daarin het advies van de Gezondheidsraad uit 2015 volledig uit zijn context getrokken. In de teksten van het Nationaal Preventieakkoord is een gebalanceerde weergave opgenomen. Dat preventieakkoord is met instemming van vele partijen opgesteld en wij pleiten er voor om de inleiding over te nemen van de stukken in het preventieakkoord
2. Er wordt verwezen naar het RIVM-rapport 'Maatschappelijke kosten-baten analyse van beleidsmaatregelen om alcoholgebruik te verminderen'. Het RIVM heeft zelf eerder aangegeven geen ervaring met dergelijke onderzoeken te hebben en uit diverse hoeken is fundamentele kritiek geweest op de aanpak van het RIVM. Voordat dit rapport wordt gebruikt ter onderbouwing van beleid, zijn wij van mening dat het belangrijk is dat eerst duidelijkheid komt over de waarde van dit onderzoek.
3. In de Memorie van Toelichting wordt aangegeven dat in 2016 8,8% van de Nederlandse bevolking overmatig drinkt en dat 8,5% een zware alcoholdrinker is. Het is goed om daarbij aan te geven wat de definities zijn en belangrijker nog, dat er sprake is van een neerwaartse trend:
 - a. Nederlanders beginnen op steeds latere leeftijd met drinken en drinken steeds minder;
 - b. Gemiddelde alcoholconsumptie is 17% gedaald sinds 2000 (OESO);
 - c. Door deze daling zit Nederland onder het OESO-gemiddelde, inmiddels zo'n 6% lager;
 - d. Het aantal overmatige drinkers onder de totale populatie is de afgelopen jaren met 33% gedaald van 11,3% in 2001 naar 7,6% in 2018;



- e. Het aantal zware drinkers onder de totale populatie is de afgelopen jaren gedaald van 13,6% in 2001 naar 8,5% in 2018. Dat is een daling van 38%;
- f. Het aantal zware drinkers onder mensen die alcohol drinken is met ruim 30% verminderd.

Maximale prijskorting van 25% (Artikel I B)

De keuze om deze maatregel in het voorstel op te nemen is uiteraard een zaak van de staatssecretaris. Daar hebben we als belangenverenigingen geen oordeel over. We hechten wel aan een maatregel die eenduidig en handhaafbaar is en geen onbedoelde markteffecten heeft die indruisen tegen wat met deze maatregel wordt beoogd. Daarin zit voor ons een grote zorg:

1. De manier waarop de prijskorting nu is omschreven in het voorstel lijkt moeilijk uitvoerbaar (zo niet onuitvoerbaar) en multi-interpretabel. Om een paar dingen te noemen:
 - a. Er wordt gesteld dat het gaat om een periode van één maand of korter: hoe wordt omgegaan met langdurige of continue prijskortingen?
 - b. Het gaat om een prijs die in het verkooppunt gewoonlijk wordt gevraagd. Hoe lang moet die 'gewoonlijke' prijs zijn gevraagd en hoe wordt dat vastgesteld? En wat wordt verstaan onder een verkooppunt? Is dat een individuele winkel of wordt dat anders gedefinieerd?
2. Hoe wordt de handhaving gewaarborgd? Is bekend hoeveel handhavingscapaciteit wordt ingezet vanuit de NVWA en hoe de controleurs worden opgeleid? Gezien het belang van de handhaving is het belangrijk dat hierover vooraf duidelijkheid is.
3. Het is onduidelijk hoe de maximale prijskorting bij online verkoop wordt gehandhaafd. Prijzen in webshops zijn eenvoudig en snel aan te passen. Dat roept de vraag op hoe online prijzen worden gemonitord en hoe deze maatregel uitpakt voor webshops.
4. In de beantwoording van de Kamervragen over het Nationaal Preventieakkoord stelt de staatssecretaris dat de regeling op markteffecten wordt getoetst. De toets in het voorstel voor de wijziging van de DHW is marginaal en niet onderbouwd. Het is ons inziens noodzakelijk dat de markteffecten vooraf worden getoetst door een onafhankelijke instantie met kennis van zaken. Zeker met een ingrijpende regeling die nog veel open einden kent in praktische uitvoering is dit essentieel om geen maatregelen te nemen die uiteindelijk een averechts effect hebben. In dit onderzoek zouden ook de effecten op grensoverschrijdende alcoholaankopen moeten worden meegenomen. Een gedegen onderzoek naar de markteffecten kan tevens dienen ter onderbouwing van de notificatie van de maatregel bij de Europese Commissie voorafgaand aan de invoering van de wet.

Verkoop op afstand

Dit artikel regelt dat er ook bij internetverkoop sprake moet zijn van een stringente leeftijdscontrole. Wij onderschrijven het belang van deze controle. Belangrijk is wel hoe dit wordt gewaarborgd, ook bij internationale verkooptransacties. Dus hoe wordt gehandhaafd dat ook een Duitse internetverkoper zich houdt aan de Nederlandse



regels? Als dat niet zo is, dan bestaat de kans dat internetverkoop zich verplaatst naar bijvoorbeeld drankenhandels in Duitsland. Ook hier derhalve vragen of er duidelijkheid kan komen over de handhaving voordat de regeling wordt vastgesteld.

Inwerkingtreding (Artikel IX)

In het voorstel is opgenomen dat het de wijziging in werking treedt op een bij Koninklijk Besluit te bepalen moment. Het is van belang dat er voldoende tijd zit tussen aannahme van de wetswijziging door de Tweede en Eerste Kamer en de inwerkingtreding van de wetswijziging. Dit om partijen waarop de wetswijziging effect heeft voldoende tijd te geven om de invoering voor te bereiden.