



Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en
Sport
t.a.v. Zijne Excellentie de heer P. Blokhuis
Parnassusplein 5
2511 VX DEN HAAG

Kaatsheuvel, 8 mei 2019

Betreft: Consultatie wijziging Drank- en Horecawet

Excellentie,

Naar aanleiding van de publicatie van het voorstel voor wijziging van de Drank- en Horecawet (hierna te noemen: "de Alcoholwet") zend ik u hierbij namens Efteling B.V. (hierna te noemen: "de Efteling") onze bijdrage voor de consultatie.

Inleiding

De Efteling exploiteert sinds 1952 een attractiepark met de nodige horecavoorzieningen. In de loop der jaren zijn daar nog verblijfsaccommodaties, een theater en golfpark bijgekomen. Ook deze kennen horecavoorzieningen.

In al die jaren dat De Efteling horecavoorzieningen heeft, heeft zij een tendens gezien van steeds verdere regulering van de horeca, met name op het gebied van het reguleren van de verkoop van alcohol en het steeds belangrijker worden van sociale hygiëne in de horeca. De Efteling onderschrijft de noodzaak dit steeds (beter) te reguleren om zo de maatschappij te beschermen tegen de nadelige gevolgen van alcoholgebruik.

Wat tevens is gebleken in al die jaren dat De Efteling horecavoorzieningen heeft, is dat op sommige punten er sprake is van overregulering. Dit met name op het gebied van de definitie van "inrichting" en "lokaliteit" in de Alcoholwet. De Efteling juicht dan ook het afschaffen van het Besluit eisen inrichtingen Drank- en Horecawet toe en ziet dit als een erkenning dat op sommige fronten versoepeling gewenst is. In dat kader wil De Efteling de Staatssecretaris in overweging geven met het wetsvoorstel ter zake de Alcoholwet ook een duidelijkere en bredere uitleg van de term lokaliteit te introduceren. Waarom De Efteling deze versoepeling wenselijk acht wordt hieronder aan u uiteengezet.



Lokaliteit

In de Alcoholwet verandert de definitie van (horeca)lokaliteit niet. Een horecalokaliteit is *“een van een afsluitbare toegang voorziene lokaliteit, onderdeel uitmakend van een inrichting waarin het horecabedrijf wordt uitgeoefend, in ieder geval bestemd voor het verstrekken van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse”*. Het woord “lokaliteit” wordt gedefinieerd als een *besloten ruimte*.

Deze definitie voldoet voor het gros van de horeca. Echter in bepaalde situaties levert de term lokaliteit behoorlijk wat beperkingen op die mogelijk niet bedoeld zijn door de wetgever. In het geval van een voor het publiek afgesloten terrein (bijvoorbeeld een attractiepark), waarbij enkel door middel van een toegangspoort toegang verleend wordt aan publiek, moet volgens de definitie van horecalokaliteit in de Alcoholwet, ieder horecapunt op dat terrein voldoen aan de definitie van een horecalokaliteit. Dit heeft tot gevolg dat ieder horecapunt bijvoorbeeld een eigen leidinggevende moet hebben en moet voldoen aan bepaalde inrichtingsvereisten, terwijl in feite het gehele attractiepark als één horecalokaliteit gezien kan worden: het is tenslotte een *van een afsluitbare toegang voorziene lokaliteit* (het attractiepark als geheel), *onderdeel uitmakend van een inrichting waarin het horecabedrijf wordt uitgeoefend* (De Efteling), *in ieder geval bestemd voor het verstrekken van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse besloten ruimte* (binnen het attractiepark). Door de definitie van “lokaliteit”, zijnde een besloten ruimte, wordt een horecalokaliteit echter altijd gezien als een gebouw. In bepaalde gevallen (bijv. attractiepark, evenemententerrein etc.) behoeft dit zeker niet zo te zijn, getuige de alternatieve invulling die hiervoor gegeven is aan de definitie van horecalokaliteit.

Als de definitie van lokaliteit verhelderd wordt voor afsluitbare lokaliteiten zonder de eis dat dit een gebouw is, is de regeldruk voor bedrijven als De Efteling minder groot, terwijl aan de eisen van de Alcoholwet verder niet getornd wordt: bedrijven moeten gewoon blijven voldoen aan alle vereisten van de Alcoholwet.

Het is De Efteling met voornoemde overweging niet te doen om meer en makkelijker alcohol te verkopen aan het publiek, in tegendeel. De Efteling heeft in haar attractiepark alcohol nimmer actief gepromoot en zal dit ook nimmer doen. Alcohol wordt slechts verkocht als serviceproduct aan een klein deel van het publiek. De alcoholconsumptie per bezoeker is uitermate laag. Sterke drank wordt vrijwel niet aangeboden. Het is De Efteling slechts te doen om de Alcoholwet op dit gebied in lijn te brengen met de praktijk en zo de regeldruk voor bedrijven als De Efteling te doen afnemen. Dit laatste heeft de Minister met de voorgenomen afschaffing van het Besluit eisen inrichtingen Drank- & Horecawet ook al willen bewerkstelligen.

De Efteling hoopt hiermee een bijdrage te hebben kunnen leveren aan het wetgevingsproces. Voor zover u prijs stelt om een en ander nog te willen bespreken met De Efteling, kunt u te allen tijden



contact opnemen met mij (wsmit@efteling.com). Ook zijn wij desgewenst van harte bereid een contact te initiëren met onze brancheorganisatie de Club van Elf

Hoogachtend,
namens Efteling B.V.

W. Smit
Team lead Bestuurlijke Zaken

