

Time to momo (voorheen 100% stedengidsen)

Mo'media is een onafhankelijke, innovatieve uitgeverij die niets liever doet dan kwalitatieve uitgaven maken op het gebied van reizen en vrije tijd. Onze uitgaven zijn altijd praktisch, up-to-date en verrassend en vaak voorzien van een handige app of een bijbehorend online platform. Eén van onze uitgaven is *time to momo*, een online reisplatform voor stedenreizigers, met de beste routes en tips van locals in onze *time to momo*-steden. Je koopt de *time to momo*-routes los als pdf, in een app of als papieren stedengids. Deze stedengidsen waren voorheen bekend als de 100%-stedengidsen.

Omdat mo'media op dit moment veel hinder ondervindt van de btw-regels, reageren we graag op de internetconsultatie over het voorstel 'Btw-tarief voor elektronische uitgaven'.

Veel administratieve lasten voor kleine uitgeverij

Mo'media gelooft in een multimediale aanpak. We bedienen de lezer met een papieren gids, bijvoorbeeld in combinatie met een app die de meest actuele informatie biedt en de lezer via gps door een stad kan leiden. Welk btw-tarief we voor dit type *time to momo*-variant moeten hanteren, is in de huidige situatie een vraag die steeds opnieuw heel veel discussie oplevert en continu overleg met de Belastingdienst vergt. Om rechtszekerheid te verkrijgen moeten alle innovaties die op stapel staan, eerst een proces met de fiscus door. Dat proces is ingewikkeld, maar ingewikkeld is ook de uitkomst van het proces: producten met gecombineerde btw-tarieven, jaarlijkse reviews en vooral heel veel administratieve lasten. Een kleine uitgeverij als mo'media heeft daar eigenlijk helemaal geen tijd voor.

Elke vernieuwing blijkt een fiscale belemmering

Na lezing van het gepubliceerde wetsvoorstel concluderen we dat het ministerie van Financiën de tijd stil lijkt te hebben gezet: elke vernieuwing die we als uitgeverij hebben doorgevoerd of zouden willen doorvoeren, vormt een groot risico dat het hoge btw-tarief moet worden blijven toegepast. In het voorstel houdt men vast aan de verschijningsvorm van een papieren uitgave. Iedereen die digitaal publiceert, weet dat online andere regels gelden om in de behoeften van de lezer te voorzien.

Inhoud vereist doorlopend updates

De informatie uit stedengidsen verandert doorlopend: restaurants sluiten hun deuren, openingstijden van bezienswaardigheden wijzigen, entreprijzen worden aangepast, etc. Om up-to-date te zijn herzien en herdrukken we papieren gidsen eens in de twee jaar. Een kortere cyclus is bedrijfseconomisch niet haalbaar. De inhoud van onze apps is echter wél continu te updaten. Omdat de gebruiker dat ook verwacht, geven we daaraan gehoor. De memorie van toelichting beschouwt een doorlopende nieuwsvoorziening echter niet als een product met een zelfde verschijningsvorm, waardoor het hoge btw-tarief van toepassing zou blijven. Wij zien daarom grote risico's voor de inhoud die wij publiceren en noodzakelijkerwijs ook aan updates onderhevig is.

Digitale functionaliteiten

Publicatie van onze inhoud in een app biedt mogelijkheden om digitale functionaliteiten te benutten: denk bijvoorbeeld aan gps, augmented reality, audio of video. Deze elementen maken al deel uit van onze publicaties of zullen dat binnenkort gaan doen. We innoveren op die terreinen om in te spelen op de behoeften van onze gebruikers. Wij begrijpen het voorliggende voorstel zo dat deze digitale

functionaliteiten slechts 'bijkomstig' mogen zijn. Dat zal de vernieuwing die binnen onze kleine uitgeverij gaande is hoe dan ook remmen. Op basis van onze huidige ervaringen met de Belastingdienst verwachten we bovendien ingewikkelde discussies hoe we als uitgeverij zouden moeten bepalen wanneer de grens van bijkomstigheid wordt overschreden. Het valt ons op dat Nederland hier nadrukkelijk een veel smallere afbakening kiest dan de Europese Btw-richtlijn toestaat, waarin diensten alleen zijn uitgesloten als zij volledig of hoofdzakelijk uit video of muziek bestaan.

Gepersonaliseerde aanpak

Tot slot geloven wij in een gepersonaliseerde aanpak. Op basis van het profiel en de gewenste voorkeuren van de reiziger bieden we de meeste interessante en relevante inhoud aan. Op die manier gidsen we de lezer op de beste manier en maken we de voor hem of haar meest relevante informatie zo toegankelijk mogelijk. In de memorie van toelichting staat dat een elektronische uitgave 'een voor iedere afnemer gelijke inhoud' moet hebben. Dat oogt strijdig met de richting waarin uitgeverijen zich ontwikkelen, om ook in apps en op websites op een effectieve manier invulling te kunnen geven aan hun gidsfunctie.

Sturing van innovatie door btw-tarieven is onwenselijk

Voor de consumentenprijs maakt toepassing van het hoge of het lage btw-tarief een groot verschil. Ons probleem bij een multimediale aanpak, waarbij het time to momo-aanbod zowel een fysieke als een digitale component heeft, wordt in dit wetsvoorstel niet opgelost. Integendeel, er doemen veel nieuwe vragen op over de afbakening. Dat kan er toe leiden dat wij onze innovatiekoers moeten aanpassen. Koppeling van fysieke en digitale uitgaven kan zo ongunstig blijken, dat de uitgeefactiviteiten gesplitst gaan worden in een offline deel (waarin niet geïnnoveerd wordt) en een online deel waarin dat wél gebeurt. We merken op dat het bijzonder onwenselijk is als de btw-afbakening een sturende rol heeft in de wijze waarop wij als innovatieve uitgeverij onze activiteiten vormgeven.

Omarm innovatie en kies voor een toekomstbestendige afbakening

Als innovatieve uitgeverij roepen wij u op de innovatie in de uitgeefsector te omarmen. Anno 2019 volstaat het niet om de lezer slechts een platte digitale kopie aan te bieden. Kies daarom voor een toekomstbestendige btw-afbakening, die ruimte biedt aan de snelle ontwikkelingen die op dit moment gaande zijn. Anders voorzien wij ingewikkelde en tijdrovende discussies met de Belastingdienst, die de gewenste innovaties onmogelijk maken of op z'n best enorm vertragen.

mo'media bv

Postbus 359

3000 AJ Rotterdam

The Netherlands

info@momedia.nl

www.momedia.nl

+31 (0)10 303 1248

KvK 18048439

BTW NL805826907B01

IBAN NL96 ABNA 0806640162

