

Wijzigingsbesluit gebruikersinformatie oplaadpunten

Oktober 2020

In Nederland is er per vier elektrische auto's één publieke laadpaal beschikbaar en daarmee hebben we de hoogste laadpaal-dichtheid van Europa. Dat is goed nieuws maar dit is nog niet genoeg. De laadpunten moeten ook aansluiten bij de wensen van de gebruikers van elektrisch vervoer en passend zijn bij de koers van de transitie. Met deze consultatiereactie geven wij ons visie op de gebruikersinformatie bij oplaadpunten.

Duidelijkheid over locatie en beschikbaarheid

Om elektrisch vervoer verder te stimuleren, is er naast meer laadinfrastructuur ook meer informatie nodig over de locatie en beschikbaarheid van deze laad-infrastructuur. De wijze waarop gebruik wordt gemaakt van elektrisch vervoer is anders dan die van vervoer op fossiele brandstoffen. De actieradius is in veel gevallen nog minder waardoor zekerheid van laadinfrastructuur op de bestemming of onderweg van belang is. Wij ondersteunen van harte het voorstel om wettelijk vast te leggen hoe de locatie en laad-beschikbaarheid beschikbaar wordt gesteld aan gebruikers van de laadinfrastructuur.

Duidelijkheid in de kosten

De consument weet bij een benzinepomp vooraf wat de kosten zijn per liter en kunnen tijdens het pompen zien wat ze (gaan) betalen. Helaas is bij een laadpaal niet altijd direct duidelijk wat de kosten zijn. Zo kan een laadsessie achteraf duurder uitvallen dan verwacht, wat niet bijdraagt aan het draagvlak voor elektrisch rijden. Daarom pleiten wij ervoor om naast de locatie en de beschikbaarheid van de laadinfrastructuur, ook de totaalprijs van het laden te tonen bij de betreffende laadpaal. Hiernaast moeten er afspraken komen over de opbouw van de rekening van het elektrisch laden, over de communicatie hierover en de wijze waarop de klant de prijzen van de verschillende aanbieders kan vergelijken. Achteraf moet een klant ook makkelijk kunnen controleren hoe de rekening is opgebouwd. Het voorstel om dit op de laadpaal zelf duidelijk te maken, gaat wat ons betreft verder dan wat de bedoeling is. Het doel is om inzicht te verschaffen en dat kan ook digitaal geboden worden. Zo hoeft er geen investering plaats te vinden voor een prijs display op de laadpaal zelf. Een prijssticker op de laadpaal biedt daarnaast niet de mogelijkheid om een flexibel tarief aan te kunnen bieden bijvoorbeeld bij een kortingsabonnement, bij een flexibele prijs om zo netcongestie tegen te gaan of als er gebruik gemaakt wordt van een betaalplan (bijvoorbeeld bij leaserijders). De locatie van de laadpaal en de actuele beschikbaarheid kunnen ook in dezelfde app als waarin de prijs zichtbaar is, vermeld worden.