

Aan het Ministerie van Financiën

Betreft: Internetconsultatie geneesmiddelen btw

Zeist, 14 augustus 2017

L.S.,

Graag reageren wij op de internetconsultatie over de voorgenomen aanscherping van de definitie voor 'geneesmiddelen' voor toepassing van het verlaagde btw-tarief.

Op 11 november 2016 oordeelde de Hoge Raad dat zonnebrandmiddelen met UVA- of UVB-filter en natriumfluoridehoudende tandpasta's als geneesmiddel kwalificeren voor de Wet op de omzetbelasting 1968 (Wet OB 1968). Deze uitspraak erkent hiermee deze producten als geschikt voor en behulpzaam bij het voorkomen van ziekte, gebrek, wond of pijn bij de mens. Daarmee onderschrijft de Hoge Raad het belang van deze producten voor de volksgezondheid. Maar op hetzelfde moment is er ook onduidelijkheid ontstaan over de definitie van een geneesmiddel onder de Wet OB 1968.

De Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) begrijpt dat het Ministerie van Financiën met het wetsvoorstel weer de noodzakelijke rechtszekerheid wil bieden voor zowel de Belastingdienst als de belastingplichtigen. De NCV wil namens haar leden de volgende twee punten onder de aandacht brengen.

**Goede overgangsmaatregelen zijn dringend noodzakelijk**

In het huidige wetsvoorstel voor de aanscherping van de definitie van geneesmiddelen wordt gesproken over een mogelijke ingangsdatum van 1 januari 2018. Er wordt geen overgangstermijn voor de voorgestelde wetswijziging gegeven. Dit heeft ten minste drie nadelige effecten tot gevolg.

Het wijzigen van de btw leidt tot extra administratieve lasten voor bedrijven. Bedrijven, detaillisten en leveranciers van producten, hebben een boekhoudsysteem waarin de btw wordt verrekend. Een aanpassing van de definitie van geneesmiddel voor de Wet OB 1968 heeft tot gevolg dat talloze producten met ingang van deze aanpassing onder het reguliere btw-tarief van 21% vallen. Zoals het wetsvoorstel nu is geformuleerd heeft het alleen al voor wat betreft cosmetica invloed op alle zonnebrandmiddelen met UVA- of UVB-filter en alle natriumfluoride houdende tandpasta's. Voor al deze producten moet het btw-tarief aangepast worden in ieder bedrijfsspecifiek boekhoudsysteem. Het is voor bedrijven praktisch onhaalbaar om het nieuwe btw-tarief in slechts enkele dagen voor alle betreffende producten aan te passen.

Postbus 914  
3700 AX Zeist

Waterigeweg 31  
3703 CM Zeist

e-mail: [info@ncv-cosmetica.nl](mailto:info@ncv-cosmetica.nl)  
web : [www.ncv-cosmetica.nl](http://www.ncv-cosmetica.nl)  
telefoon : +31 (0)30 604 94 80

Het ontbreken van een overgangstermijn geeft tevens problemen bij de contractuele afspraken tussen leveranciers en retailers. De cosmeticamarkt is een sterk concurrerende markt. Leveranciers en retailers onderhandelen intensief over het aanbieden van producten, reclame en acties en de kosten die daarmee zijn gemoeid. De afspraken tussen leveranciers en detaillisten kunnen niet van de één op de andere dag aangepast worden.

Een btw-verhoging leidt onherroepelijk tot media-aandacht en onrust in de markt, het roept weerstand bij consumenten op. Het vergt tijd om dit in goede banen te leiden en op een juiste manier te communiceren.

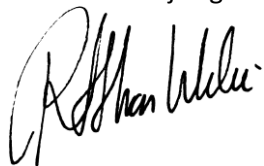
De NCV verwacht dat er rekening wordt gehouden met bovengenoemde nadelige effecten en vraagt om een overgangstermijn van minimaal twee maanden voor de implementatie van de voorgestelde wetswijziging.

#### **Voorkomen van concurrentieverstoring**

De voorgestelde maatregel om de definitie van geneesmiddel voor de Wet OB 1968 aan te scherpen heeft in zijn huidige vorm niet alleen tot gevolg dat bepaalde zonnebrandmiddelen en tandpasta's niet langer onder het verlaagde btw-tarief vallen, maar heeft ook gevolgen voor veel farmaceutische producten. Producten die voorheen onder het verlaagde btw-tarief vielen, kunnen met ingang van het wetsvoorstel ineens onder het verhoogde btw-tarief vallen. Dit is een ongewenst effect van de wetswijziging, omdat er concurrentieverstoring tussen uitwisselbare producten ontstaat (zelfzorggeneesmiddelen die onder de Geneesmiddelenwet vallen en medische hulpmiddelen in een farmaceutische vorm die op andere wijze worden gereguleerd). Bovendien nemen de administratieve lasten toe omdat voor veel producten het btw-tarief gewijzigd moet worden. De NCV sluit zich daarom aan bij het door VNO-NCW/MKB-Nederland en Nefrofarm voorgestelde alternatief met als doel dit te voorkomen.

Tot het geven van een toelichting zijn wij gaarne bereid.

Met vriendelijke groet,



Ronald T.H. van Welie  
Directeur