

## Reactie internetconsultatie AMvB gesloten coffeeshopketen

---

### Vraag1

**Bent u van mening dat de geslotenheid van de coffeeshopketen wordt geborgd met de eisen die zijn opgenomen in het besluit?**

Ja, de achterdeur van alle coffeeshops in de deelnemende gemeenten wordt door de gestelde eisen hermetisch afgesloten van niet toegestane telers. Het is uitsluitend aan een klein aantal grote telers toegestaan om, onder strikte voorwaarden, deze coffeeshops nog te bevoorraden. De doelstelling van een gesloten coffeeshopketen moet op deze wijze al vanaf dag één van het experiment gerealiseerd zijn. Leveringszekerheid wordt de deelnemende coffeeshops echter niet geboden en voor mogelijke aanloopproblemen zijn geen werkbare alternatieven geformuleerd. Het risico dat ontevreden consumenten hun hasj en wiet op de illegale markt gaan halen wordt daardoor onvoldoende afgedekt, hetgeen een groot en ontoelaatbaar risico voor het experiment vormt.

### Vraag2

**Bent u van mening dat de eisen die gedurende het experiment voor aangewezen telers en deelnemende coffeeshops gelden, voldoende duidelijk en toereikend zijn?**

De eisen zijn duidelijk, maar niet toereikend. De deelnemende coffeeshops kunnen uitsluitend op basis van prijs en kwaliteit de slag met de illegale markt winnen. De kleinere telers met kennis van zaken die in de afgelopen decennia naar grote tevredenheid van de consumenten de coffeeshops hebben bevoorrad, worden door dit eisenpakket echter grotendeels buiten spel gezet. Gezien de beperkte tijdsduur van dit experiment en het feit dat de evaluatie daarvan al acht maanden voor het einde klaar dient te zijn, hebben de nieuwe megatelers (te) weinig tijd om zich de benodigde expertise eigen te maken en genoeg productiecapaciteit op te bouwen om consistent voldoende hasj en wietvariëteiten van zodanige kwaliteit te kunnen leveren dat zij concurrentie met aanbod op de illegale markt aankunnen.

### Vraag3

**Bent u van mening dat bepaalde eisen anders zouden moeten luiden ten behoeve van een efficiënte bedrijfsvoering door aangewezen telers of deelnemende coffeeshops, en zo ja, in welke zin? Kunt u daarbij aangeven op welke wijze de geslotenheid van de coffeeshopketen wordt geborgd?**

Bij de coffeeshops zit al decennia de kennis van verwerken en verpakken en, zeker niet onbelangrijk, de aansluiting bij de wensen van de consument. De coffeeshopmedewerkers komen dagelijks in contact met consumenten. Zodoende kan de coffeeshop optimaal inspelen op de vraag en de ontwikkelingen in de markt. In het experiment wordt een belangrijk deel van deze expertise weggehaald bij de coffeeshops en overgeheveld naar de telers. Daardoor verliezen honderden ervaren coffeeshopmedewerkers hun baan en worden de nieuwe telers, die hierover geen enkele knowhow in huis hebben, verplicht om veel tijd en geld te investeren om het wiel opnieuw uit te vinden. Dat is onnodig en inefficiënt. Bovendien is het de vraag of de nieuwe telers gezien hun afstand tot de consument zich deze expertise voldoende eigen kunnen maken. Coffeeshops hebben zich in de afgelopen 40 jaar veelal ontwikkeld tot organisaties met een professionele bedrijfsvoering en een (elektronisch) administratiesysteem waarin elke ingekochte gram nauwkeurig wordt vastgelegd en controleerbaar wordt verantwoord. Er is niets tegen uniek genummerde en verzegelde verpakkingen van de weekvoorraad, integendeel. Daarmee kan het wegglekken van hasj en wiet naar het illegale circuit op afdoende wijze worden voorkomen. Een strikt toezicht op de juiste wijze van verwerking en verpakken kan het beste worden uitgevoerd wanneer dit bij de coffeeshops plaats blijft vinden en niet bij de nieuw aangewezen telers wordt ondergebracht.

#### **Vraag4**

**Bent u van mening dat de procedure voor de aanwijzing van telers voldoende duidelijk en toereikend is?**

Duidelijk is de procedure wel, maar zonder de (mogelijk coöperatieve?) inzet van voldoende ervaren en gepassioneerde (kleinere) telers die affiniteit hebben met de Nederlandse cannabiscultuur en de wensen van de consumenten zal het echter lastig, zo niet onmogelijk, worden om op korte termijn voldoende hasj en wiet in de gewenste kwaliteit en diversiteit aan de deelnemers te leveren. Het risico dat consumenten op de illegale markt cannabis gaan kopen is dan onverantwoord groot.

#### **Vraag5**

**Bent u van mening dat met de eisen die zijn opgenomen in het besluit de openbare orde en de veiligheid tijdens het experiment voldoende wordt geborgd?**

Ja, mits het risico dat (ontevreden) consumenten hasj en wiet op de illegale markt gaan halen beter wordt afgedekt.

#### **Vraag6**

**Bent u van mening dat de eisen over preventie en voorlichting door deelnemende coffeeshops, voldoende duidelijk en toereikend zijn?**

De gestelde eisen zijn duidelijk, maar niet toereikend. Naast het voldoen aan de gestelde eisen is het voor het maken van een kwaliteitsslag op het gebied van consumentenvoorlichting en preventie van wezenlijk belang om de relatie tussen (de concentratie van) inhoudsstoffen en gebruikservaringen helder in kaart te brengen. Door het verkrijgen van betrouwbare en valide data over de samenstelling en uitwerking op de consumenten van de gereguleerd geteelde hasj en wietvariëteiten kunnen ongewenste gebruikseffecten worden voorkomen en mogelijke gezondheidsrisico's effectief worden beperkt. Dit experiment biedt de deelnemers een unieke mogelijkheid om hier in samenwerking met gekwalificeerde partijen degelijk (wetenschappelijk verantwoord) onderzoek naar te laten doen en daarmee gezondheidswinst te behalen. Wij zetten ons daar vanuit onze stichtingsdoelstellingen graag voor in.

#### **Vraag7**

**Heeft u nog andere opmerkingen die van belang zijn voor de uitwerking van het experiment?**

Wij onderschrijven de noodzaak om naast de verkoop ook de inkoop van hasj en wiet te reguleren en de geldkraan (en de daarmee gepaard gaande criminele activiteiten) naar het illegale circuit dicht te draaien. Uiteraard werken wij hier graag aan mee. Een goed onderbouwd experiment begint echter op basis van vrijwillige deelname, onderling respect en vertrouwen tussen de betrokken partijen. Alleen gemotiveerde coffeeshophouders kunnen in goede samenwerking met gekwalificeerde telers deze kar succesvol gaan trekken. Een verplichting voor de deelnemende coffeeshops om van de ene op de andere dag op een geheel andere wijze een compleet nieuw en ander assortiment te moeten leveren gaat ons inziens leiden tot allerlei aanloopproblemen, veel ontevreden klanten en een toename van de straathandel. Het zal dan vooral de illegale markt zijn die van een dergelijk scenario dankbaar gaat profiteren. Wij zijn dan ook van mening dat een gefaseerde invoering van de nieuwe producten een voorwaarde is om het experiment te doen slagen.

Met vriendelijke groeten,

Bestuur en medewerkers van stichting Wiz-Art.

Stadskanaal.