

Onderwerp

Reactie RND op Richtlijn toegankelijkheidsvoorschriften producten en diensten.

Over de RND

De RND behartigt de collectieve belangen van de centraal geleide winkelfiliaalbedrijven en franchisegevers in de detailhandel in Nederland, vooral in de non-food. De Nederlandse detailhandel is zowel offline als online een essentiële schakel tussen producenten en consumenten. De relatie met consumenten vormt de kern van de detailhandel. Een eerlijke en respectvolle relatie tussen alle leden in de distributieketen is essentieel voor een efficiënte levering van goederen en diensten op een zo duurzaam mogelijke manier.

Richtlijn (EU) 2019/882

Op 27 juni 2019 is de Toegankelijkheidsrichtlijn (EU) 2019/882 in werking getreden met als doel het vergroten van de maatschappelijke participatie van personen met een beperking door producten en diensten toegankelijker te maken.

Uiterlijk 28 juni 2022 moet de richtlijn zijn omgezet in nationale regelgeving en vanaf 28 juni 2025 dienen de in de richtlijn genoemde producten (waaronder computerapparatuur, betaalterminals en zelfbedieningsterminals) en diensten (o.a. elektronische communicatiediensten, e-handelsdiensten en e-boeken) te voldoen aan de in de richtlijn vastgestelde eisen. Dit heeft met name gevolgen voor fabrikanten, gemachtigden, importeurs, distributeurs en dienstverleners.

Onze standpunten

1. De winkeliers die zijn aangesloten bij de Raad Nederlandse Detailhandel steunen de harmonisatie van wet- en regelgeving op dit gebied in Europa. Consumentenrechten breed – en niet alleen die van de personen met een handicap zoals hier bedoeld – zouden geharmoniseerd moeten worden.
2. Verder steunen we ook dat deze regels gaan gelden voor grote, middelgrote én kleine bedrijven. De handel kenmerkt zich door grote fabrikanten, die vaak buiten de EU zijn gevestigd, daarna een keten van groothandelaren, importeurs en distributeurs die vaak kleinschalig zijn georganiseerd, en daarna winkelformules die vanwege het aantal medewerkers in een winkel al snel een grootbedrijf is. Degenen die in dezen het beste kunnen sturen in ontwerp en samenstelling zijn de groothandelaren, importeurs en distributeurs en degenen die inkopen en deze voorwaarden alsook het hebben van een CE-keurmerk in inkoopvoorwaarden opnemen.
3. Speciale aandacht wordt gevraagd voor de handhaving op direct import en degenen die zichzelf bestempelen als handelsbemiddelaar (drop shipment) en stellen dat de consument zelf een overeenkomst sluit met een buiten de EU gevestigde fabrikant of handelaar. Het actief promoten van goederen die niet voldoen, zou bestreden moeten worden. En de consumenten die non-conforme goederen zelf rechtstreeks importeren zouden op zijn minst geïnformeerd moeten worden over het feit dat ze een niet-conform product aanschaffen.
4. De overgangstermijn is ambitieus. Het lijkt ver weg, maar er worden vandaag producten geproduceerd die ook na 28 juni 2025 nog steeds zullen worden gemaakt en ergens zullen staan. Een betaalterminal gaat bijvoorbeeld 7 jaar mee: gemiddeld 2 jaar in productie/verkoop en daarna nog 5 jaar in een winkel.

Wij willen er voor pleiten dat producten waarvan de hardware voor 28 juni 2025 in de handel is gebracht en daarna nog software-updates ontvangt wordt uitgezonderd. Immers, software-updates kunnen niet-conforme hardware niet conform maken. Terwijl aan software-updates die na 28 juni 2025 worden geïmplementeerd zoals wij het lezen wél conformiteitseisen worden gesteld.

De leden van de Raad Nederlandse Detailhandel blijven graag met u in gesprek over deze richtlijn.

Met vriendelijke groet,
Raad Nederlandse Detailhandel – RND

Eus Peters
Directeur