

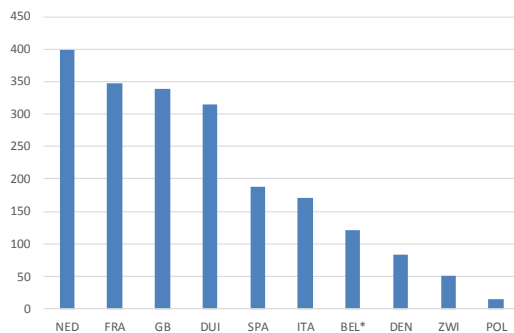
## Reactie FNLI Wet aanpassing Innovatiebox

Juni 2016

*Nederlandse V&G-sector koploper o.g.v. R&D*

De Nederlandse levensmiddelenindustrie is Europese koploper op het gebied van R&D.

Onderstaande tabel geeft de absolute uitgaven aan R&D weer voor de Europese V&G- industrie (x € mln.).



- De R&D-uitgaven bedroegen voor de Nederlandse V&G-industrie 399 miljoen euro in 2012 en zijn in de periode 2007 – 2012 met 52,3 procent gestegen.
- De R&D-intensiteit (als percentage van van de omzet) bedraagt 0,6 procent voor de Nederlandse V&G-industrie. Alleen de metaal- en elektro industrie (2,6 procent) en de raffinaderijen en chemiesector (0,8 procent) kennen een hogere R&D-intensiteit binnen de Nederlandse industrie.
- De Nederlandse V&G-industrie is Europees koploper als het gaat om R&D-uitgaven. De Franse, Britse en Duitse V&G-industrie eindigen op de tweede, derde en vierde plaats.
- De top-4 wordt op afstand gevolgd door de Spaanse, Italiaanse en Belgische V&G-industrie. De R&D-uitgaven in de Deense, Zwitserse en Poolse V&G-industrie zijn lager dan 100 miljoen euro per jaar.

(Bron: FNLI Monitor 2015)

### *Gevolgen aanpassing Innovatiebox*

Voor voedingsmiddelenbedrijven is het gezien de aard van het product moeilijk om patentrechten te verkrijgen. Door het vervallen van de mogelijkheid om merkenrechten onder de innovatiebox te brengen, wordt de levensmiddelenindustrie onevenredig benadeeld tegenover sectoren zoals pharma, biotech en high tech, waar het verkrijgen van patentrechten eenvoudiger is. Hiermee benadeelt de nieuwe innovatiebox de meest innovatieve voedingsmiddelenindustrie in Europa.

### *Over de FNLI*

*De FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie) is de koepelorganisatie van en voor bedrijven en branches in de Nederlandse levensmiddelenindustrie. De FNLI is spreekbuis voor bedrijven en branches en aanspreekpunt voor overheid, politiek, handelspartners, NGO's en media. De FNLI is een proactieve pleitbezorger voor de levensmiddelenindustrie, een van de grootste industrietakken van Nederland. De FNLI is lid van FoodDrinkEurope, de Europese koepelorganisatie van voedingsmiddelenproducenten en van AIM (European Brands Association).*