

Internetconsultatie IAK

NB: De toelichting (huidige pagina) is geen onderdeel van het format (volgende pagina).

Toelichting

Het kabinet heeft in 2011 besloten dat elk voorstel voor beleid of regelgeving dat wordt voorgelegd aan het parlement een adequaat antwoord moet bevatten op de 7 hoofdvragen van het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK)¹. Sinds 1 januari 2014 is het tevens verplicht om de antwoorden op deze vragen te publiceren bij een internetconsultatie over een voorstel². Deze informatie kan ook worden hergebruikt bij het [indienen van het voorstel bij ambtelijke voorportalen](#). Bij internetconsultatie geldt het volgende:

- Er wordt gebruik gemaakt van het Word-format op de volgende pagina. Voor het invullen van de vragen kun je passages uit de toelichting op het voorstel gebruiken. Hieronder volgt ook per vraag de toelichting bij het invullen.
- Het ingevulde format moet worden geüpload bij het tabblad "Documenten". Daar worden ook de regeling en toelichting geüpload. De beantwoording van de vragen wordt voorlopig dus in een apart document zichtbaar op www.internetconsultatie.nl
- Sla het ingevulde format op onder de bestandsnaam "Beantwoording vragen uit het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK)" zodat de publicatie herkenbaar wordt weergegeven.

Toelichting op de vragen

1. Wat is de aanleiding?

Beschrijf de aanleiding voor het maken van het voorstel (bv. het regeerakkoord, besluit van de bewindspersoon, EU-implementatie, toezegging aan de Tweede Kamer, verzoek uit de branche of onderzoeksrapport), Noem de vindplaats van de bron waaruit de aanleiding blijkt.

2. Wie zijn betrokken?

Geef aan welke groepen, organisaties, instanties, personen etc. betrokken zijn bij de totstand-koming van het voorstel. Geef ook aan waarom men betrokken is (bijv. kennis van probleem, betrokken bij uitvoering of handhaving, vertegenwoordiger doelgroep) en hoe (meebeslissen, meedenken, meedoen).

3. Wat is het probleem?

Beschrijf hier het probleem dat moet worden opgelost. Welke situatie wordt negatief gewaardeerd of is voor vatbaar voor verbetering?

4. Wat is het doel?

Beschrijf het beleidsdoel/de beleidsdoelen. Formuleer doelen waar mogelijk SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden.

5. Wat rechtvaardigt de overheidsinterventie?

Geef aan welk publiek belang in het geding is en waarom ingrijpen door de rijksoverheid noodzakelijk is. Wat gebeurt er bij niets doen/ongewijzigd beleid (nuloptie)?

6. Wat is het beste instrument?

Geef aan met welk(e) beleidsinstrument(en) het beoogde doel moet worden gerealiseerd en waarom deze instrumenten – alles afgewogen – de voorkeur genieten. Betrek in de afweging overwegingen omtrent

¹ [Kabinetsstandpunt Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving](#)

² [Verzamelbrief regeldruk September 2013](#)

effectiviteit, doelmatigheid, rechtmatigheid, uitvoerbaarheid en handhaafbaarheid.

7. Wat zijn de (neven)gevolgen voor burgers, bedrijven, overheid en milieu?

Beschrijf hier de (neven)gevolgen van het voorstel voor burgers, bedrijven, overheid en milieu. Denk bij gevolgen voor burgers en bedrijven bijv. aan administratieve lasten, toezichtlasten en nalevingskosten en bij bedrijven ook aan markteffecten en concurrentiepositie. Denk bij gevolgen voor de overheid bijv. aan gevolgen voor bezwaar en beroep, toezicht, rechtspraak rechtsbijstand etc.. Gevolgen moeten zo veel mogelijk worden gekwantificeerd (bijv. om hoeveel burgers gaat het, wat zijn de verwachte kosten etc.).

Beantwoording van de 7 vragen uit het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK)

Het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving bevat normen waaraan goed beleid of goede regelgeving dient te voldoen. Uitgebreide informatie vind je op www.naarhetiak.nl (klik dan op de tekst "Naar het IAK" in de linker kolom).

1. Wat is de aanleiding?

Aanleiding voor het wetsvoorstel is het sectoradvies *Zicht op zo veel meer* van de Raad voor Cultuur, waarin deze aanbevelingen doet om de kwaliteit en de zichtbaarheid van Nederlandse films, series en documentaires te versterken.³ Op 2 juli 2018 hebben de Minister van OCW en de Minister voor MBVOM een eerste reactie op dit advies van de Raad voor Cultuur naar de Tweede Kamer gestuurd.⁴ Vervolgens hebben de Ministers in een brief van 19 december 2019 een nieuwe stimuleringsmaatregel ten behoeve van de productie van Nederlands cultureel audiovisueel aanbod aangekondigd.⁵ Hiermee werd tevens uitvoering gegeven aan de moties van de leden Belhaj van D66⁶ en Asscher van de PvdA.⁷ Het wetsvoorstel bevat de uitwerking van de aangekondigde stimuleringsmaatregel.

1 'Zicht op zoveel meer', Raad voor Cultuur, februari 2018 (<https://www.rijksoverheid.nl>).

2 Kamerstukken II 2017/18, 32820, nr. 222.

3 Kamerstukken II 2019/20, 32820, nr. 330.

4 Kamerstukken II 2018/19, 32 820, nr. 302.

5 Kamerstukken II 2019/20, 35 300 VIII, nr. 102.

2. Wie zijn betrokken?

Aanbieders waarvoor de investeringsverplichting gaat gelden zijn de landelijke publieke mediadienst, commerciële aanbieders van mediadiensten op aanvraag en aanbieders van bioscoopdiensten. Naar aanleiding van de brief aan de Tweede Kamer van 19 december 2019 is gedurende de eerste weken van 2020 met een groot aantal stakeholders gesproken over de investeringsverplichting. Ook zijn zienswijzen naar voren gebracht in het rondetafelgesprek dat georganiseerd is door de Tweede Kamer met makers, media-aanbieders en pakketaanbieders.⁸ Vervolgens heeft een gerichte consultatie plaatsgevonden waarop reacties zijn ontvangen van de NPO, commerciële omroepen, SVOD-, TVOD- en AVOD-aanbieders, bioscopen en filmtheaters, pakketaanbieders (kabel- en telecomexploitanten), distributeurs, producenten en andere makers (regisseurs, scenarioschrijvers en acteurs).

3. Wat is het probleem?

Volgens de Raad voor Cultuur staan de productie en zichtbaarheid van Nederlandse films, series en documentaires onder druk vanwege de veranderingen in het medialandschap en de sterke toename van media-aanbod dat wordt gedistribueerd en vertoond door met name internationale spelers. Onder meer door grote productie- en marketingbudgetten en enorme distributiekrachten ontstaat volgens de Raad een ongelijk speelveld. Dit leidt tot problemen op het terrein van de financiering van audiovisueel aanbod van eigen bodem, maar ook tot een meer beperkte toegankelijkheid en zichtbaarheid van Nederlandse films, series en documentaires waardoor het publieksbereik in een neerwaartse spiraal terecht komt.

4. Wat is het doel?

Het doel is om een substantiële impuls te geven aan de productie van Nederlands cultureel audiovisueel aanbod. De investeringsverplichting zorgt ervoor dat aanbieders een bepaald percentage van hun relevante omzet moeten investeren in Nederlands cultureel audiovisueel

³ 'Zicht op zoveel meer', Raad voor Cultuur, februari 2018 (<https://www.rijksoverheid.nl>).

⁴ Kamerstukken II 2017/18, 32820, nr. 222.

⁵ Kamerstukken II 2019/20, 32820, nr. 330.

⁶ Kamerstukken II 2018/19, 32 820, nr. 302.

⁷ Kamerstukken II 2019/20, 35 300 VIII, nr. 102.

⁸ Rondetafelgesprek TK 12 februari 2020, Nederlandse content binnen online streamingdiensten en videoplatformen, Parlis nr. 2020A00104.

product. De Raad voor Cultuur heeft het in zijn advies *Zicht op zo veel meer* over een benodigd extra budget van €50 miljoen per jaar. Met de voorgestelde investeringsverplichting wordt naar verwachting jaarlijks in totaal circa €25-30 miljoen aan extra investeringen gerealiseerd in Nederlands cultureel audiovisueel product. Het aanbod van Nederlandse films, series en documentaires wordt hierdoor versterkt, waarmee de concurrentiepositie van dit aanbod wordt verstevigd.

5. Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?

Door de ontwikkelingen in het (inter)nationale medialandschap - zijnde de groei van nieuwe, vaak internationale spelers die audiovisueel aanbod op de markt brengen - is het nationale aanbod steeds meer onder druk komen te staan. Veranderingen in het kijkgedrag van Nederlanders hebben directe, negatieve gevolgen voor de financiering van Nederlandse films, series en documentaires. De totstandkoming, toegankelijkheid en zichtbaarheid van het Nederlands cultureel audiovisueel aanbod in de vorm van films, series en documentaires staat hierdoor onder druk. De investeringsverplichting heeft als doel om dit aanbod te versterken. Films, series en documentaires zijn belangrijk voor de diversiteit van het audiovisuele aanbod. Ook zijn deze producties een aanvulling op het groeiende internationale aanbod. Zonder overheidsingrijpen zal het Nederlands cultureel audiovisueel aanbod steeds verder onder druk komen te staan, zowel de financiering als de zichtbaarheid ervan. Met de investeringsverplichting wil de regering een negatieve spiraal voorkomen en ervoor zorgen dat het Nederlands cultureel audiovisueel product een belangrijk onderdeel van de audiovisuele markt en het media-aanbod blijft uitmaken.

6. Wat is het beste instrument?

Het beoogde doel, namelijk een impuls aan het Nederlands cultureel audiovisueel aanbod vanuit de betreffende aanbieders, kan alleen worden gerealiseerd door wetgeving. Omdat de maatregel zich op het gebied van (audiovisuele) media bevindt, is hiervoor wijziging van de Mediawet 2008 aangewezen. Met de investeringsverplichting wordt de gewenste impuls gerealiseerd door de meest evenwichtige maatregel. Verschillende maatregelen, waaronder heffingen en quota, zijn op dit punt tegen elkaar afgewogen. Door te kiezen voor een investeringsverplichting kunnen aanbieders binnen de gestelde kaders bepalen in welke producties zij investeren. Dit brengt de prikkel met zich mee om deze producties goed in de markt te zetten en tot een succes te maken. Met de investeringsverplichting wordt tevens een gelijk speelveld gecreëerd met andere landen. Meerdere EU-lidstaten hebben immers reeds (wettelijke) maatregelen aangekondigd of ingesteld ter stimulering van het nationale audiovisuele media-aanbod.

7. Wat zijn de gevolgen voor burgers, bedrijven, overheid en milieu?

In het wetsvoorstel wordt een verplichting opgelegd aan aanbieders van mediadiensten op aanvraag en bioscoopdiensten om een beperkt deel van hun (relevante) omzet per boekjaar te investeren in Nederlands cultureel audiovisueel product. De landelijke publieke mediadienst wordt verplicht om een deel van de (programma)budgetten hieraan te besteden. Naast de verplichte investeringen zullen de betreffende aanbieders (aanvullende) informatie moeten verstrekken aan het Commissariaat voor de Media ten behoeve van het toezicht. Het Commissariaat krijgt extra toezicht- en monitoringtaken. De investeringsverplichting zal ook gevolgen hebben voor de audiovisuele productiemarkt, door het extra budget voor Nederlandse films, series en documentaires.