

Reactie Discovery Benelux op Wetsvoorstel investeringsverplichting voor het Nederlands cultureel audiovisueel product

Discovery is meer dan al 30 jaar actief op de Nederlandse lineaire televisiemarkt met zenders die heel specifieke doelgroepen bedienen, zoals Discovery Channel, ID, TLC en Eurosport. In 2019 hebben we daarnaast de eerste stappen gezet op de VOD-markt. Onze SVOD -diensten Dplay en Eurosport Player vallen binnen de scope van het wetsvoorstel.

Vanuit onze identiteit als bedrijf dat via “real life entertainment” de wereld aan zijn kijkers laat zien zoals hij is, leveren we met onze programma’s met bevlogenheid een substantiele bijdrage aan de pluriformiteit van het Nederlandse medialandschap. We willen dat graag blijven doen, juist ook met onze Nederlandse content.

Wij hebben grote bedenkingen bij de huidige invulling van het concept-wetsvoorstel in verband met het invoeren van een investeringsplicht ten behoeve van Nederlands cultureel audiovisueel product. Deze zijn met name gericht op het feit dat alleen Nederlandse culturele content meetelt voor de investeringsplicht, en op de definitie van dat begrip.

Beperking tot *cultureel* aanbod vormt verstrekking overheidsingrijpen

Het concept-wetsvoorstel bepaalt namelijk dat niet alle Nederlandse content meetelt voor de investeringsplicht, maar alleen speelfilms, dramaseries en documentaire(serie)s die voldoen aan bepaalde voorwaarden. Het voorstel grijpt hiermee sterk in in de redactionele vrijheid van aanbieders van VOD-diensten om content te maken die aansluit bij de wensen van hun kijkers, en daarmee in hun ondernemersvrijheid. Immers, het concept-voorstel stelt een bepaald soort content centraal en niet de wens van de kijker.

Beperking tot *cultureel* aanbod maakt de investeringsplicht de facto tot heffing

Discovery legt zich al meer dan 30 jaar lang toe op een heel specifiek segment van het media-aanbod en ontleent juist daaraan zijn bestaansrecht. Het uitzenden van de door de minister beoogde genres past niet binnen deze, in ruim 30 jaar zorgvuldig opgebouwde en onderhouden, bedrijfsstrategie. Daarmee komt het concept-wetsvoorstel voor ons de facto neer op een heffing. Wij kunnen het ons niet permitteren om ons ons profiel en daarmee onze kijkers kwijt te raken.

Beperking tot *cultureel* aanbod leidt tot verschraving media-aanbod, ook op cultureel relevante onderwerpen

Door de beperking van de genres die meetellen (te weten films, dramaseries en documentaire(serie)s zal het wetsvoorstel tot gevolg hebben dat productiebudgetten zullen gaan verschuiven naar die genres. Als gevolg daarvan zullen andere soorten aanbod voor het brede publiek dat, zoals het wetsvoorstel verlangt, *ook* “verhalen vertelt over onszelf, over anderen, over de samenleving” komen te verdwijnen.

Beperking tot *cultureel* aanbod is schadelijk voor Nederlandse mediasector

Het feit dat het concept-wetsvoorstel alleen cultureel aanbod laat meetellen zal zorgen voor marktverstoring bij producenten. Investerings zullen verschuiven richting bij een zeer selecte groep. Producenten van niet-cultureel geachte content, zoals sport, entertainment en reality tv, zullen hierdoor schade oplopen.

Alle Nederlandse content zou moeten meetellen

Wij pleiten er dan ook voor dat alle Nederlandse content meetelt voor de investeringsplicht, zodat iedere speler in de keten vanuit zijn eigen identiteit / bedrijfsmodel / wettelijke opdracht content kan blijven maken, waarbij de wet echter waarborgt dat het aandeel Nederlands product voldoende groot zal zijn.

Door dit te doen en door op alle spelers een gelijk wijze te behandelen blijft het Nederlandse medialandschap divers en zal de kijker kunnen blijven genieten van een divers en kwalitatief Nederlands media-aanbod.