

Ministerie van Justitie en Veiligheid  
Via: [www.internetconsultatie.nl](http://www.internetconsultatie.nl)

Kerkrade, 2 september 2022

Betreft: Internetconsultatie besluit tot wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen in verband met de inperking van wervings- en reclameactiviteiten voor risicovolle kansspelen.

Geachte heer/mevrouw,

Op 10 juli 2022 heeft de Janshen-Hahnratsh Group met interesse kennisgenomen van de gepubliceerde internetconsultatie inzake het voorgenomen besluit tot wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen in verband met de inperking van wervings- en reclameactiviteiten voor risicovolle kansspelen.

Het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen en de voorgenomen wijzigingen draagt als zodanig ons inziens bij aan de realisatie van de primaire doelstellingen van het Nederlandse kansspelbeleid: (I) het beschermen van de consument, (II) het tegengaan van kansspelverslaving en (III) het tegengaan van fraude en overige criminaliteit<sup>1</sup>. Doelstellingen die wij als onderneming ten zeerste onderschrijven en centraal zetten in onze dagelijkse praktijk; zowel land-based als online. Daarbij past de opmerking dat het kansspelbeleid van oudsher ook beoogt om het illegaal gokken krachtig tegen te gaan.

#### Onderzoek

In het integrale afwegingskader van het besluit wordt beschreven dat "...de in korte tijd sterk toegenomen hoeveelheid kansspelreclame en het brede en ongerichte bereik daarvan ervoor zorgen dat kwetsbare groepen, ondanks de reeds bestaande beperkingen, alsnog(veelvuldig) met reclame voor kansspelen in aanraking komen en de negatieve effecten van kansspelreclame lijken zich hierdoor te versterken...".

Gelet op de forse beperkingen in het voorgenomen besluit en de gevolgen voor de kanalisatie, mag redelijkerwijs worden verwacht dat er concrete feiten en goed onderzoek ten grondslag ligt aan het voorgenomen besluit. De constatering dat "...de negatieve effecten van kansspelreclame zich hierdoor lijken te versterken..." sluit niet aan op die verwachting en duidt eerder op een veronderstelling dan op een feit.

Het voorgenomen besluit heeft als gevolg dat vrijwel alle vormen van reclame en sponsoring verboden worden voor online kansspelen. Hiermee staat het besluit haaks op de Wet op de kansspelen en diens geest. Vergunninghouders dienen voldoende ruimte te hebben om de aandacht van consumenten te trekken ten behoeve van hun vergunde aanbod.

Conform artikel 4a van de Wet op de kansspelen dient dit op een prudente en evenwichtige wijze te gebeuren, binnen randvoorwaarden die nader worden omschreven in lagere regelgeving. De voorgenomen wijziging van die lagere regelgeving ontnemt online vergunninghouders echter vrijwel alle effectieve advertentiemogelijkheden. Hetgeen een ernstige beperking is voor de mate waarin zij kunnen bijdragen aan de continu benodigde kanalisatie naar het legale aanbod.

---

<sup>1</sup> Tweede Kamer der Staten-Generaal, 'Kamerstukken II - 2010/11, dossiernummer 24557, ondernummer 124'.

## JANSHEN-HAHNRATHS GROUP

In meest recente Marktvisie van de Kansspelautoriteit (januari 2021) wordt bovendien gesteld dat "...de literatuur geen bewijzen vindt..." voor de zorg dat reclame voor kansspelen op termijn kan leiden tot een toename in kansspelverslaving<sup>2</sup>.

Het bovenstaande benadrukt in alle opzichten de noodzaak tot concreet onderzoek naar de relatie tussen reclame en kansspelverslaving, alsmede de noodzaak om dergelijke onderzoeksresultaten eerst mee te wegen, alvorens de voorgenomen wijzigingen te realiseren.

### Politiek-maatschappelijke context

Het politiek-maatschappelijk sentiment heeft zich zeer snel en negatief ontwikkeld richting de online markt en diens reclame sinds de opening van de markt in oktober 2021. Deze ontwikkeling ligt evident aan de basis van het voorgenomen besluit.

Het is daarom correct dat het besluit en de nota van toelichting de reikwijdte effectief beperkt door te stellen dat reclame voor land-based kansspelen niet valt onder de reikwijdte van het voorgenomen besluit. Hieruit volgt de noodzaak om visueel en auditief duidelijk onderscheid te maken tussen reclame voor online kansspelen en reclame voor land-based kansspelen.

De Janshen-Hahnratshs Group ziet ruim voldoende mogelijkheden om duidelijk onderscheid te maken tussen reclame voor het land-based kansspelaanbod en het online kansspelaanbod van Fair Play Casino. Reclame voor land-based kansspelen zal duidelijk gericht moeten zijn op fysiek bezoek, de visuele weergave van fysieke vestigingen en/of de fysieke dienstverlening. Reclame- en/of sponsvormen waar deze distinctieve elementen niet kunnen worden gerealiseerd, dienen onzes inziens op een andere manier het benodigde onderscheid te realiseren.

### Dialogoog

Janshen-Hahnratshs Group kijkt met gepast vertrouwen naar de toekomst van de Nederlandse kansspelmarkt. Er is een structurele balans nodig tussen de doelstellingen van het kansspelbeleid, de kanalisatie, de politiek-maatschappelijk opinie en het ondernemerschap van de operators.

Daarbij hoort ook het zo veel mogelijk tegengaan van illegaal gokken. Het illegale online aanbod zal immers altijd wereldwijd proberen mensen, ook Nederlanders, te verleiden om daaraan deel te nemen. Het blijft daarom van belang om in de ruimte voor reclame en sponsoring niet uitsluitend te kijken naar het veronderstelde effect daarvan op probleemspelers. Daarentegen dient te worden meegewogen dat voor al diegenen voor wie gokken niet een probleem vormt, een goed vindbaar, betrouwbaar en attractief legaal aanbod (online en fysiek) overeind kan blijven.

Hiervoor is een actieve dialoog van essentiële waarde; ondersteund door onderzoek en met oog voor alle samenhangende belangen en beleidseffecten. Een dialoog die leidt tot verbinding, verbetering en duidelijkheid voor alle belanghebbenden, maar vooral tot een veilige en gezonde Nederlandse kansspelmarkt. Wij vertrouwen erop dat de minister en het ministerie zich actief blijven inzetten om de noodzakelijke dialoog te faciliteren.

Hoogachtend,



Jan Schiffelers  
CEO Janshen-Hahnratshs Group B.V.

---

<sup>2</sup> Kansspelautoriteit, 'Marktvisie kansspelen - Marktordening en markttoezicht vanuit de publieke belangen', pagina 67 (2021).