

Ministerie van Justitie en Veiligheid

Via: www.internetconsultatie.nl

Den Haag, 3 september 2022

Betreft: Internetconsultatie “Besluit tot wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen

Geachte heer/mevrouw,

Met belangstelling heeft VAN Kansspelen kennis genomen van het ontwerp “Besluit tot wijziging van het Besluit werving, reclame en verslavingspreventie kansspelen in verband met de inperking van wervings- en reclameactiviteiten voor risicovolle kansspelen” (Besluit). Bij deze maken wij graag van de gelegenheid gebruik hierop te reageren.

Algemeen

In de kern komt het Besluit erop neer dat het ontplooiën van ongerichte wervings- en reclameactiviteiten door *online* kansspelaanbieders wordt afgebouwd. In het verlengde van deze uitfasering dienen de aanbieders van overige kansspelen zorg te dragen dat hun ongerichte activiteiten vanaf dat moment *niet* opgevat kunnen worden als reclame voor online kansspelen (formeel “kansspelen op afstand” genaamd).

VAN Kansspelen

Zoals bekend vertegenwoordigt VAN Kansspelen de belangen van zowel de exploitanten van kansspelautomaten in de horeca als in de speelautomatenhallen. De voorgenomen beperkende wervings- en reclamemaatregelen zoals opgenomen in het Besluit richten zich specifiek op de aanbieders van *online* kansspelen.

Volgens VAN Kansspelen ligt het in de rede dat de ongerichte reclame voor landgebonden kansspelen niet onder het voorgenomen uitfasering valt. De argumenten die hiervoor door het ministerie van Justitie en Veiligheid in de toelichting op het Besluit worden gegeven worden door ons onderschreven. Hieronder zetten we van onze kant graag nog een en ander uiteen.

Reclamevolume

De achtergrond van de wens van voornoemde uitfasering is gelegen in het feit dat de opening van de online markt gepaard is gegaan met een hoos aan online kansspelreclame. Deze hoge reclamedruk lijkt inherent aan de werking van dit segment van de kansspelmarkt. In alle Europese landen waar risicovolle online kansspelen zijn gereguleerd overtreft het reclamevolume voor risicovolle online kansspelen het reclamevolume voor risicovolle landgebonden kansspelen. Het verschil is nog groter

in de beginfase, na de opening van de online markt, als deze zich nog moet zetten. De markt is dan jong, in ontwikkeling en de macht- en krachtverhoudingen moeten nog worden bepaald.

Bij de risicovolle landgebonden kansspelen is de situatie diametraal anders. Er is sprake van een stabiele situatie. Al decennialang bestaat voor landgebonden aanbieders de mogelijkheid om reclame te maken. Hier wordt op verantwoorde wijze gebruik van gemaakt. Op generlei wijze sprake van buitensporigheid. Zo is het marketingbudget van speelautomatenhallen bescheiden. De markt is al tijden volwassen en behoorlijk verzadigd. Het volume van de risicovolle landgebonden kansspelen is dan ook niet toegenomen rondom de opening van de online markt. Er was feitelijk eerder sprake van een daling.

Als speelautomatenhallen reclame maken doen ze dat veelal rondom de opening van een nieuwe vestiging, voor speciale acties en als onderdeel van het totale recreatieaanbod in de gemeente waar in- en omwonenden gebruik van kunnen maken (verbinden en versterken van diverse recreatieve functies onderling).

Speelautomatenhallen maken in de regel gebruik van geprinte media, zoals lokale huis- en huisbladen en out of home reclame. Bij dat laatste kan bijvoorbeeld ook gedacht worden aan een kleine advertentie voor een lokale vestiging op een gemeentelijke landkaart. De reclame- en wervingsactiviteiten van speelautomatenhallen zijn veelal lokaal of regionaal gericht. Slechts enkele grote aanbieders met relatief veel vestigingen maken gebruik van landelijke media. Reclame voor online kansspelen is daarentegen veelal landelijk doordat de potentiële spelers door het hele land heen zitten. Daarbij wordt vaak gekozen voor een uitzendmedium (tv, radio, podcasts etc.).

Er is al tijden een reclamecode van kracht ten aanzien van kansspelen die worden aangeboden door alle landgebonden vergunninghouders ingevolge de Wet op de kansspelen (afgekort de RVK geheten). Uit cijfers afkomstig van de Reclame Code Commissie over de afgelopen 5 jaar blijkt dat er heel weinig klachten over landgebonden kansspelen worden ingediend en nog veel minder worden toegewezen. Voor zover er klachten worden ingediend gaan ze veelal over reclame gemaakt door de grote loterijen. De Commissie Reclamecode noteerde in 2017, 2018, 2019, 2020 én 2021 géén enkele klacht met betrekking tot speelautomatenhallen. Evenmin bereiken ons signalen dat in het jaar 2022 een kentering in deze is te bespeuren.

2

Risicoprofiel

Uit alle onderzoeken blijkt dat online kansspelen veruit het hoogste risicoprofiel hebben van alle kansspelen. Dit wordt onder meer toegedicht aan de volgende factoren: de hele dag beschikbaar, device onder handbereik en geen wettelijke limieten op onder meer de hoogte van de inzet.

De mobiele telefoon is immers altijd binnen handbereik en een online casino kent geen sluitingstijden. Die zijn 24/7 bereikbaar. Daar komt bij dat risicovolle online kansspelaanbieders standaard werken met welkomstbonussen, waardoor de impuls om deel te nemen nog verder wordt versterkt.

Na het zien van een reclame voor online kansspelen kan er direct online gespeeld worden. Dat is niet het geval bij een speelautomatenhal en of een speelcasino. Het vereist een weloverwogen beslissing. Immers naar een fysieke vestiging gaan kost nou eenmaal de nodige (reis)tijd en moeite. Daarnaast kennen veruit de meeste fysieke vestigingen een vorm van nachtsluiting, mede afhankelijk van de plaatselijke vergunning. Tevens worden er vrijwel geen welkomstbonussen uitgereikt.

Bij risicovolle landbased kansspelen is er daarnaast sprake van professioneel én sociaal contact. Er is contact tussen de speler en het hiervoor opgeleide personeel en tussen de spelers onderling, waardoor er beter en meer controle kan worden gehouden. Terwijl de deelname aan online kansspelen toch veelal een individuele activiteit is.

Aanbod | Gescheiden markten

De speelautomatenhallen kennen een summier kansspelaanbod. Ze bieden alleen speelautomaten aan. Het aantal vestigingen is beperkt en het aantal automaten per vestiging is gelimiteerd, al was het maar omdat een vestiging nou eenmaal zijn fysieke grenzen kent. Daarnaast is het aanbod relatief statisch. In het Speelautomatenbesluit, dat inhoudelijk voor het laatst in 2000 is gewijzigd, kent vele stringente voorschriften waaraan het aanbod dient te voldoen, met bijzonder weinig ruimte voor innovatie.

Bij online aanbieders zie je veelal een breed heel spectrum aan kansspelen voorbij komen. Digitale kansspelautomaten, tafelspelen, sportweddenschappen, bingo en ga zo maar door. Ook het aantal kansspelen dat (per segment) wordt aangeboden is onvergelijkbaar. De keuze is overweldigend.

De regels voor reclame zijn vorig jaar bij de invoering van de Wet Kansspelen op afstand reeds sectorbreed aangescherpt, met name gericht op de bescherming van de groep jongvolwassenen (18-24 jaar). Uit de eerste cijfers blijkt dat deze kwetsbare groep een flink deel uitmaakt van de groep online spelers. Een duidelijk verschil met landgebonden kansspelen, waar de groep jongvolwassenen beduidend beperkter is.

Risicovolle landgebonden kansspelen en risicovolle online kansspelen zijn daarnaast ook twee (juridisch) gescheiden markten. Speelautomatenhallen mogen geen online kansspelen aanbieden in hun fysieke vestigingen. De focus bij een casinobezoek ligt op een gezellige avond uit en in die zin wordt er in de praktijk geconcurrereerd met de andere leisure concepten en minder met online.

Loterijen, landbased short odd en online kansspelen verschillen wezenlijk van elkaar. Zowel qua risico, qua beleving, maar ook praktisch gezien. Dit heeft de wetgever ook onderkend door de verschillende verschijningsvormen van kansspelen hun eigen paragraaf in de Wok te geven, met een eigen set aan voorwaarden.

De verdere wet- en regelgeving borduurt voort op deze titels. In de regelgeving wordt maatwerk toegepast waardoor bepaalde bepalingen op alle kansspelen van toepassing zijn, sommige bepalingen slechts op één deelsector zien en alles wat daar zo'n beetje tussenin zit. Denk bijvoorbeeld aan de vereisten met betrekking tot preventie, identificatie, keuring, bonussen, onderhoud van spelsystemen etc. Zo is het aanbieders van speelautomaten en tafelspelen verboden op enigerlei wijze via internet spellen aan te bieden of ook maar zelfs centraal onderhoud te plegen, terwijl dit voor online kansspelen de standaard is.

Aanbieders overige kansspelen

Het Besluit bepaalt dat de aanbieders van overige kansspelen ervoor zorg dienen te dragen dat hun ongerichte wervings- en reclameactiviteiten *niet* opgevat kunnen worden als reclame voor online kansspelen. Het is aan de aanbieders van overige kansspelen zelf om te bepalen hoe zij hieraan invulling geven. In de praktijk zal dit inhouden dat aanbieders met vergelijkbare namen voor verschillende kansspelproducten in hun reclame-uitingen een onderscheid dienen te gaan maken tussen het online aanbod en het andere aanbod.

VAN Kansspelen kan uit de voeten met de bepaling dat de aanbieders van overige kansspelen, waaronder de speelautomatenhallen, ervoor zorg dienen te dragen dat hun ongerichte wervings- en reclameactiviteiten niet kunnen worden opgevat als reclame voor online kansspelen. Er zit een volgbare ratio achter de bepaling en deze lijkt in de praktijk werkbaar.

In aanloop naar de invoering van de inperkingen voor online wervings- en reclameactiviteiten zal VAN Kansspelen als branchevereniging de mogelijkheden om het gewenste onderscheid voldoende te kunnen maken verder gaan inventariseren, de verschillende opties beoordelen en de best practices aan onze leden aan de hand doen. Hierbij wordt opgemerkt dat VAN Kansspelen onder haar leden behoorlijk wat aanbieders heeft die slechts één of een enkele speelautomatenhal exploiteren en niet beschikken over een online tak.

Met vriendelijke groet,

Namens VAN Kansspelen,



Aad Kobus

Voorzitter a.i.