

Geachte mevrouw Keijzer,

Hierbij geeft Stichting Bar Media (Radio President) haar visie op de consultatie betreffende de uitgifte van nieuw gedolven, kleine frequenties.

Vooropgesteld dient te worden, dat de frequenties, die nu geconsulteerd worden, gedolven zijn in het kader van de zogeheten dialoogsessies onder voorzitterschap van mevrouw Medy van der Laan. In deze dialoogsessies bleken we voorlopig uit te komen op drie hoofdzaken, die de rust zouden bevorderen en de meeste kou uit de lucht zouden nemen, waaronder het in de markt brengen van 17 frequenties voor kleine partijen op lokale of klein-regionale schaal, die op dit moment nog geen zendvergunning hebben. Deze frequenties zouden niet gekoppeld mogen worden aan een partij die momenteel al over een of meerdere frequenties beschikt, zowel qua zeggenschap, qua eigendom, als qua programmering.

De verslaglegging van deze sessies door EZK sluit ons inziens niet aan bij de werkelijkheid.

In het licht van bovenstaande zou mijn reactie moeten worden gelezen.

Veiling

Het is de vraag, of een veiling de meest aangewezen vorm is voor het verdelen van deze frequenties. Deze zouden immers bedoeld moeten zijn voor kleine, lokale of klein regionale, commerciële omroepen. Verdeling met een vergelijkende toets, waarbij het accent op dat lokale of klein-regionale karakter ligt, zou meer aansluiten bij het gestelde doel.

Huidige voornemen “geen koppeling van DAB+ aan FM”

Al sinds jaar is het strikt beleid van het ministerie van EZK / AT dat bij een FM-frequentieverdeling er altijd een koppeling **moet** zijn met DAB. In de nu voorgenomen veiling is deze koppeling echter volledig weggelaten. Een lid van de KRCO heeft hierover een procedure met uw ministerie (procedurenummer AWB 19/1805 W1 ROT 18/1769) gevoerd. Hierin voeren uw ministerie en het AT als in het kader van de Digitalisering als hoofdargument aan, dat uitgifte van FM-frequentieruimte zonder deze koppeling aan DAB frequentieruimte niet is toegestaan. Dat klopt niet met de nu geconsulteerde frequentieverdeling. Als het toen niet kon, kan het nu ook niet, of het kon toen wel, maar dat was niet zo, blijktens het door uw ministerie aangevoerde.

Concurrentie bevorderen

In de telecommunicatiewet is verankerd dat concurrentie bevorderd dient te worden. Al sinds jaar en dag heeft de lokale publieke markt echter het quasi “alleenrecht” op kleine frequenties en beschikken de lokale omroepen zelfs over een eigen banddeel op de FM-band, namelijk van 104,9 tot 107,9 MHz. Maar ook buiten dat gereserveerde banddeel voor lokale omroepen, zien wij meer en meer lokale publieke omroepen verschijnen. Dat is frequentieruimte van dezelfde orde grootte als die kleine lokale of klein-regionale stations gebruiken. Er is dus ruimte, zo blijkt regelmatig.

Overweging

Uit het Tweede Kameroverleg (en daaruit voortkomende moties), maar ook uit een in opdracht van het ministerie van EZK uitgevoerd onderzoek, blijkt dat de commerciële marktpartijen het momenteel financieel moeilijk hebben. Daarbij kun je je dan ook afvragen, of daar dan wel financiële middelen zijn om aan een veiling deel te nemen. Deze partijen hebben overigens niet gevraagd om deze frequentieruimte, en zijn in een convenant tussen VCR, NLCR en KRCO akkoord gegaan met uitgifte aan de lokale en klein-regionale partijen die nog niets hebben.

Niettemin opereren landelijke en niet landelijke commerciële omroepen op een veel grotere schaal dan de leden van KRCO en hebben zij al een marktpositie opgebouwd. Een veiling of andere vorm van verdeling, zeker een veiling zonder de in de dialoogsessies besproken randvoorwaarden, zou de partijen op lokale of klein-regionale schaal bij voorbaat kansloos maken.

Geen wezenlijke schaarste aan lokaal inzetbare frequenties

Al sinds jaar en dag zijn er kleine marktpartijen die aan de kant staan om lokale frequenties te kunnen verkrijgen om op één FM-frequentie in een specifieke regio hun programma's via de ether te kunnen verspreiden.

Nu blijken de speciaal voor onze doelgroep gedolven/berekende frequenties voor een geheel ander doel beschikbaar gesteld te worden dan waarvoor bedoeld! Dit is niet zoals afgesproken en alleen al om die reden zouden de frequenties tenminste een oormerk moeten krijgen, waarmee ze zouden kunnen toevallen aan de kleine partijen die thans nog niets hebben en waarbij het uitgesloten zou worden, dat bestaande partijen er de hand op kunnen leggen, direct of indirect.

De KRCO ziet dat er frequentieruimte is voor de kleine commerciële partijen in hun specifieke werkgebieden. De overheid kan op eenvoudige wijze met een aanpassing van de zogeheten regeling AGF er zorg voor dragen dat de ruimte daarvoor geormerkt wordt, zoals dat ook met andere categorieën gedaan is.

Conclusie

Het nu voorliggende voornemen om de frequenties uit te geven via een veiling, dient ingetrokken te worden en te worden vervangen op een wijze in de geest van de dialooggesprekken van 2019/2020, zoals hierboven nader beschreven. En motie van de Tweede Kamer van 29 oktober 2020 van de ChristenUnie. Tevens moet het mogelijk zijn voor alle natuurlijke en of rechtspersonen om een zendvergunning voor de lokale en of klein-regionale omroepen te verwerven.

Wij sluiten ons hierbij tevens aan bij de volledige versie van dit schrijven welk door de belangenvereniging KRCO bij u is ingediend.

Hoogachtend,
Wilco Guchelaar
Stichting Bar Media (Radio President)

