



Ministerie van Klimaat en Groene Groei
P/a Directoraat-Generaal Klimaat & Energie
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Rotterdam, 5 december 2024

Onderwerp: reactie consultatie Ontwerp Klimaatplan 2025 - 2035

Geachte lezer,

Via deze brief delen wij de reactie vanuit Unilever op de consultatie over het Ontwerp Klimaatplan 2025-2035. Unilever is een wereldwijd opererend bedrijf in voedingsmiddelen, persoonlijke- & huishoudelijk verzorging, waarvan producten dagelijks door 3,4 miljard mensen worden gebruikt. We erkennen dan ook de cruciale rol die nationale klimaatplannen spelen in het bevorderen van duurzame ontwikkeling en het beperken van de gevolgen van klimaatverandering in de praktijk.

Unilever is actief in 190 landen en ondervindt dagelijks de effecten en toenemende risico's die klimaatverandering met zich meebrengt, zoals in de toeleveringsketens, productie en distributienetwerken. In ons streven naar duurzaamheid investeert Unilever substantieel zelf, ruim €1 miljard via het Climate & Nature Fund en recent nog €150 miljoen in het decarbonisatieprogramma voor productie. Echter, als individueel bedrijf is de omvang te beperkt; samenwerking met overheden, ketenpartners en kennisinstellingen is essentieel om de noodzakelijke veranderingen te realiseren.

Verwachtingen Nationaal Klimaatplan

Wereldwijd roept Unilever overheden op om nationale klimaatplannen te ontwikkelen en zodoende bijdrage te concretiseren (zogenaamde 'Nationally Determined Contributions', NDCs)¹. We zijn dan ook positief over het feit dat Nederland dit belangrijke voornemen ook daadwerkelijk concretiseert.

Inhoudelijk heeft Unilever een aantal uitgangspunten die relevant zijn bij de ontwikkeling van het Klimaatplan:

- Streven naar het hoogste ambitieniveau op het gebied van emissiereductie en aanpassing, in lijn met het doel om de wereldwijde temperatuurstijging te beperken tot 1,5°C.
- Een beleidskader bieden om decarbonisatie binnen bedrijfsketens adequaat te ondersteunen door particuliere investeringen te bieden via risicobeperkende instrumenten en algemene interventiestrategieën.
- De verbanden identificeren tussen NDC-doelstellingen op het gebied van mitigatie & adaptatie en belangrijke nationale klimaatstrategieën en beleidsinstrumenten.
- Een duidelijk tijdschema vaststellen voor de uitvoering van de verplichtingen en de beoogde doelstellingen, met goed gedefinieerde mijlpalen die zijn gekoppeld aan de plannings- en begrotingsprocessen van het land.

¹ [Driving Corporate Climate Action with Bold National Climate Commitments \(Unilever – 2024\)](#)

- Systematische monitoring, metingen en rapportages van de voortgang van zowel mitigatie & adaptatie vanuit de publieke- en private sector.
- Robuuste koolstofprijzingsmechanismen implementeren, die in de loop van de tijd stijgen, met passende sociale overwegingen.
- Ambitieuze nationale biodiversiteitsstrategieën en actieplannen implementeren die de doelstellingen in de nationale klimaatplannen van landen ondersteunen, volgens het Global Biodiversity Framework.
- De openbare bekendmaking vereisen van klimaattransitieplannen die zijn afgestemd op het 1,5°C-pad, wetenschappelijk onderbouwd en onafhankelijk verifieerbaar, voor beursgenoteerde en grote niet-beursgenoteerde bedrijven, vermogensbeheerders en gereguleerde vermogenseigenaren.

In maart 2024 heeft Unilever een nieuw ambitieus klimaatplan (Climate Transition Action Plan²) gelanceerd. Een succesvolle uitvoering van dit plan is voor een belangrijk deel afhankelijk van overheden via beleid-, wet- & regelgeving. De volgende uitgangspunten zien wij daarom graag terug in het Klimaatplan, waar we ook specifiek op ingaan:

- **Ambitieuze emissiereductiedoelstellingen:** Ondersteund door het uitfaseren van subsidies voor fossiele brandstoffen en de bevordering van hernieuwbare energie-infrastructuur. Dit helpt Unilever en gehele sectoren bij het realiseren van emissiereducties, zoals de overstap van aardgas naar biomethaan. Unilever pleit voor meer steun voor hernieuwbare energie.
- **Behoud en herstel van bossen:** Dit beschermt de natuur en zorgt voor eerlijke marktvoorwaarden voor gecertificeerde grondstoffen, inclusief die van kleine boeren. Investerings in de waardeketen moeten voldoen aan de vraag naar ontbossingsvrije en lage-emissiebronnen, met consistente standaarden en een gelijk speelveld wereldwijd.
- **Regeneratieve landbouw:** Doelen en maatregelen om de overgang naar regeneratieve landbouw te ondersteunen, wat de veerkracht van voedselsystemen tegen klimaatverandering vergroot. Overheidsprogramma's kunnen hierbij begeleiding bieden, door toegang tot financiering, technologieën en capaciteitsopbouw te verbeteren.
- **Hernieuwbare en gerecycleerde grondstoffen voor chemicaliën:** Strategieën om de overgang naar het gebruik van hernieuwbare en gerecycleerde grondstoffen te versnellen. Ambitieuze klimaatplannen kunnen de basis vormen voor beleid en regelgeving die de industrie aanzet tot het gebruik van duurzame grondstoffen in plaats van fossiele brandstoffen.

Ontwerp van de beleidsagenda 2025-2035

Hieronder geven we onze input op de beleidsagenda voor een aantal van de onderwerpen zoals genoemd in het Klimaatplan, wetende elektriciteit, industrie, landbouw en circulaire economie.

² [Climate Transition Action Plan \(2024\)](#)

Elektriciteit

We erkennen het belang van stapsgewijze normering en beprijzing in Europees verband voor verduurzaming van de electriciteitssector. Deze verduurzaming is namelijk essentieel om ook verduurzaming in andere sectoren te kunnen realiseren. We ondersteunen de verkenning van het kabinet voor de mogelijkheden voor het realiseren van kleine, modulaire kernreactoren als onderdeel van de electriciteitsmix. Ook uit onderzoek³ van TNO is aangetoond dat er een belangrijke rol en bijdrage is weg gelegd voor kleine kernreactoren bij de Nederlandse energietransitie.

Industrie

We waarderen de inzet om industriebeleid en klimaatbeleid in Europees verband aan elkaar te koppelen. Het is hierbij essentieel dat we inzetten op een divers aanbod van Europese publieke financieringsopties om risico's te verlagen. Wij ondersteunen de afbouw van fossiele subsidies in Europees verband om een nationale verduurzamingslag te kunnen maken. Deze afbouw is ook noodzakelijk om onze leveranciers een prikkel te geven om te verduurzamen.

Landbouw

In 2030 wil Unilever op 1 miljoen hectare landbouwgrond regeneratieve landbouwpraktijken hebben geïmplementeerd. Door de uitrol van diverse projecten op gebied van duurzame landbouw, zoals het Wortel Collectief⁴, hebben we geleerd dat de maatregelen voor verduurzaming per gebied en boerenerf kunnen verschillen. Daarom is het goed om beleid te richten op sector- en bedrijfsspecifieke emissiedoelstellingen. We zien graag een verbinding tussen deze emissiedoelstellingen en de opzet van het Gemeenschappelijk Landbouw Beleid (GLB) door behaalde doelen ook daadwerkelijk te belonen met subsidie. Bij de beleidsacties van landbouw is het relevant om ook andere vormen van landbouw waar het reduceren van het gebruik van kunstmest centraal staat, denk aan regeneratieve of natuurinclusieve landbouw, toe te voegen.

Circulaire Economie

We zijn positief over het feit dat het reduceren van ketenemissies als onderwerp is toegevoegd aan het Klimaatplan. Het realiseren van de Unilever-doelstellingen, zoals het herontwerp van verpakkingen, is essentieel om de transitie naar een circulaire economie te versnellen. Echter, om een echte systeemverandering teweeg te brengen, is meer nodig. Dit vereist grote inspanningen van zowel overheden als het bedrijfsleven door de gehele keten heen. Actie op drie niveaus is daarbij cruciaal.

- **Koplopers:** Initiatieven van individuele bedrijven om bovenwettelijke doelen te stellen en innovatieve oplossingen te ontwikkelen samen met partners⁵.
- **Sectorniveau:** Afspraken op sectorniveau om samen te werken aan systeemverandering op grote schaal en gehele categorieën te verduurzamen (bijv.

³ [Small modular reactors in the Dutch energy system \(TNO - 2024\)](#)

⁴ [Unilever, Jumbo, Ardo en Agrifirm starten 'Het Wortel Collectief' \(Unilever - 2024\)](#)

⁵ [Unilever & OBBOTEC - Doorbraak in veelbelovende plastic pilots \(Unilever - 2024\)](#)

afspraken over geconcreerde wasmiddelen om zodoende grote hoeveelheden CO₂-uitstoot te besparen⁶).

- **Beleid en wetgeving:** Ambitieuze, gecoördineerde beleidsmaatregelen, inclusief wetgeving. Alleen vrijwillige acties van een select aantal bedrijven zijn niet voldoende om het tij van de plasticvervuiling te keren. Stimulerend beleid op nationaal niveau en normerend beleid op Europees niveau is hierbij het uitgangspunt⁷.

Meer focus & beleidsmaatregelen om emissies in scope 3 te reduceren

Voor een groot aantal bedrijven is het reduceren van emissies in de keten, genaamde scope 3-emissies, een stuk uitdagender dan scope 1 en 2. Er is minder directe controle, maar in de praktijk is het veruit het grootste deel van de totale voetafdruk van een bedrijf (in het geval van Unilever meer dan 98%). De aanbevelingen zoals benoemd in het rapport 'Participatief traject belanghebbenden ketenemissies'⁸ zijn dan ook cruciaal om verder op te volgen, waaronder:

- Ontwikkel een duidelijke langetermijn visie op reductie van ketenemissies.
- Werk in EU verband samen, ontwikkel standaarden op gebied van scope 3-emissies en zorg voor samenhang in Europa. Het steunen en erkennen van SBTi initiatief is hierbij behulpzaam.
- Stimuleer innovatie om ketenemissies te reduceren.

Daarnaast is in het recente rapport⁹ van Deloitte inzichtelijk gemaakt wat de huidige uitdagingen zijn bij het meten, rapporteren en reduceren van scope 3-emissies. Consistent beleid dat stimulerend werkt in het reduceren van deze emissies zal bedrijven daarbij helpen. Specifieke aanbevelingen;

- Creeër bewustwording over scope 3-emissies buiten de EU.
- Focus op financiële en niet-financiële prikkels, zoals subsidies en clementie van regelgeving, zodat bedrijven investeren in strategieën om scope 3-emissies te reduceren en de benodigde dataverzameling en rapportage hiervoor opzetten.
- Versnel de ontwikkeling van tools om scope 3-emissies te meten en rapporteren in Brussel.

Vanwege de substantiele impact is het van groot belangrijk om meer aandacht aan te besteden aan het reduceren van scope 3 emissies.

Conclusie

Unilever is vastberaden om samen te werken met overheden en andere belanghebbenden om ambitieuze klimaatdoelstellingen te realiseren. Wij geloven dat een sterk en effectief nationaal klimaatplan niet alleen de toekomst van onze planeet zal veiligstellen, maar ook nieuwe kansen voor economische groei en innovatie zal ontsluiten. Wij kijken uit naar verdere samenwerking en dialoog om deze doelen te bereiken.

⁶ [A.I.S.E. Agenda for Sustainable Cleaning](#)

⁷ [Why we need a global treaty to end plastic pollution \(Unilever - 2024\)](#)

⁸ [Eindrapport participatief traject belanghebbenden ketenemissies \(MVO Nederland - 2024\)](#)

⁹ [Challenges and solutions in monitoring and reporting scope 3 emissions \(Deloitte - 2023\)](#)