

Consultatie Lachgasbesluit

Sligro Food Group
Corridor 11, 5466 RB Veghel
0413 34 35 00

Ingevuld door: Philip van den Brand, pvandenbrand@sligro.nl

8 juli 2020

I Algemeen

2.2 Gastronomische toepassing van lachgas
Groothandel

- ***“De verkoop van ampullen is beperkt tot bedrijven met SBI-codes die een gastronomische toepassing voor ogen hebben en eindgebruiker zijn van het product en bij iedere transactie wordt gevraagd om een (digitaal) afschrift van een uittreksel uit het Handelsregister van de KvK.”***

Doel van het lachgasbesluit is om recreatief gebruik van lachgas terug te dringen zonder het eigenlijk gebruik (o.a. in de horeca) te schaden. Maar het probleem zit niet meer bij de groothandels. Door ons eigen ontmoedigingsbeleid en de pragmatische aanpak hebben wij het probleem drie jaar geleden al 'getackled'. Inmiddels is er een nieuw alternatief verkoopkanaal ontstaan van bedrijfjes die niets anders doen dan lachgas verkopen voor recreatief gebruik. In grote gasflessen en traditionele ampullen. Maar die komen niet via de horecagroothandels in dit circuit.

De voorgestelde werkwijze met controles per transactie is voor ons niet acceptabel.

Het voorstel om te controleren bij iedere transactie staat heel ver af van de dagelijkse praktijk. 'Slagroompatronen' zijn in de horeca een dagelijks verbruiksproduct (net als olie en boter om te bakken) en worden dus ook dagelijks gekocht. Veel transacties dus, niet te vergelijken met retail. Wat een grote impact heeft is de verplichte controletijd aan de kassa. En dus de wachttijd voor de klanten die in de rij staan. Als wij op de voorgestelde manier zouden moeten controleren dan lopen klanten gillend weg! Denk alleen al aan de klanten die een paar keer per week hun inkopen voor hun bedrijf bij ons doen, en die we dus héél goed en persoonlijk kennen, en die we elke keer zouden moeten controleren. Want je controleert wél of niet, een beetje controleren kan niet.....

Om dit feitelijk te onderbouwen heb ik exact (dus geen inschatting!) laten uitzoeken hoeveel transacties er in 2019 bij Sligro geweest zijn: 22.956

22.956 x 5 minuten = 114.780 minuten = 1.913 uur.

Een check aan de kassa bij elke transactie heeft dus een veel te grote impact. De extra tijd die er mee gemoeid is weegt véél zwaarder dan de kosten, zelfs al zou je de extra administratieve kosten van ruim € 3 per verpakking in de prijs kunnen doorberekenen. Wat overigens niet zo is. Belangrijker nog, het voegt volstrekt niets toe, omdat we in B2B al met klantenkaarten werken, gebaseerd op KvK-data. Dat controlemoment heeft dus al lang plaatsgevonden.