

Reactie CBL op Lachgasbesluit

Lachgas wordt steeds meer recreatief als roesmiddel gebruikt. Omdat dit een gevaar oplevert voor de gezondheid en de samenleving wordt voorgesteld om lachgas als verboden middel op lijst II bij de Opiumwet (Ow) te plaatsen. Doel van het verbod is om de brede beschikbaarheid van lachgas voor recreatief gebruik terug te dringen en daarmee het aanbod van lachgas voor recreatief gebruik te beperken. De oorspronkelijke toepassingen waaronder het gebruik in de horeca en voedingsmiddelenindustrie worden uitgezonderd van het verbod.

Reactie CBL

Het CBL is blij met de voorgestelde uitzondering voor het gebruik in de horeca en voedingsmiddelenindustrie. Zo blijft de verkoop van kant- en klare slagroomspruitbussen, een regulier product in de supermarkt, toegestaan en worden hier geen nadere regels voor opgelegd.

Voor de verkoop van zogenaamde ampullen zijn in het voorliggende Besluit wel restricties opgenomen. Dergelijke ampullen zijn geen standaard onderdeel van het assortiment van een supermarkt. Groothandels verkopen deze ampullen wel aan restaurants voor het opspuiten van bijvoorbeeld slagroom. Het CBL begrijpt dat restricties wenselijk zijn. De bij het CBL aangesloten groothandels hebben veelal al maatregelen genomen om tussenhandel tegen te gaan. Denk bijvoorbeeld aan het limiteren van het aantal ampullen. Toch hebben wij wel enkele opmerkingen over de restricties beschreven in paragraaf 2.2. van de Nota van Toelichting.

“De verkoop van ampullen is beperkt tot bedrijven met SBI-codes die een gastronomische toepassing voor ogen hebben en eindgebruiker zijn van het product en bij iedere transactie wordt gevraagd om een (digitaal) afschrift van een uittreksel uit het Handelsregister van de KvK.”

Toegang tot groothandels is voorbehouden aan pashouders. Het aanvragen van een dergelijke klantenkaart is alleen mogelijk als een bedrijf is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Bij de uitgifte van de klantenkaart wordt een KvK-controle uitgevoerd en worden de betreffende SBI-codes vanuit de KvK overgenomen en in de klantenadministratie op klantniveau geregistreerd. Aangezien er zonder geldige klantenkaart geen toegang wordt verleend aan een groothandel, is een (digitaal) afschrift van een uittreksel uit het Handelsregister van de KvK overbodig.

Ampullen zijn in de horeca een dagelijks verbruiksproduct en worden veelvuldig gekocht. De hier voorgestelde maatregel zorgt dan ook voor aanzienlijk hogere administratieve lasten maar vooral ook mogelijke irritatie en frustratie bij vaste klanten van groothandels. Dit sluit niet aan bij de doelstelling van het voorliggende besluit: het terugdringen van het recreatief gebruik van lachgas zonder het eigenlijk gebruik (o.a. in de horeca) te schaden.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lekkerland | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |

“De ampullen worden niet afzonderlijk verkocht maar alleen bij een gezond boodschappenpatroon, dat wil zeggen in aanvulling op producten die logischerwijs bij de bereiding van voedsel horen welke past binnen het normale inkooppatroon van de klant.”

Het voorliggende Besluit geeft weinig duidelijkheid over wat onder een gezond boodschappenpatroon moeten worden verstaan. Bij groothandels vindt immers geen reguliere verkoop plaats maar doen ondernemers doelgericht inkopen. Daarnaast zou deze restrictie betekenen dat een horecaondernemer niet uitsluitend ampullen mag kopen, maar dat hij er altijd wat anders bij moet kopen. Hierdoor ontstaat een vorm van verplichte koppelverkoop. Doordat er een maximaal aantal ampullen per transactie is opgenomen, wordt al invulling gegeven aan een gezond boodschappenpatroon voor groothandel klanten. De voorgestelde verplichte koppelverkoop is dan ook niet noodzakelijk.

“De verpakkingen zijn uit het zicht geplaatst en er worden geen reclame en prijsacties gevoerd.”

Zoals reeds aangegeven voeren groothandels al langere tijd een ontmoedigingsbeleid voor de verkoop van ampullen. Het CBL zet daarom vraagtekens bij het “uit het zicht plaatsen” en het verbieden van reclame en prijsacties.

Letterlijk uit het zicht plaatsen, bijvoorbeeld achter deuren, is voor een zelfbedieningsgroothandel onwerkbaar. De huidige werkwijze waarbij het niet mogelijk is om anoniem ampullen te kopen vanwege het klantenkaart systeem en de groothandel bij facturatie (aan de kassa) de verkoop kan weigeren indien een klant niet aan de voorwaarden voldoet werkt goed. Groothandels richten zich met hun prijsacties en reclame daarnaast specifiek op de horeca.

Wij zien niet hoe het uit het zicht plaatsen van ampullen in een groothandel of het verbieden van prijsacties en reclame voor horeca kan bijdragen aan het terugdringen van lachgas voor recreatief gebruik. Dit omdat een groothandel zich per definitie richt op klanten waarbij ervan uit mag worden gegaan dat zij lachgas voor eigenlijk gebruik aanschaffen.

Over het CBL

Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) behartigt de belangen van de supermarktbranche en foodservicebedrijven in Nederland. De levensmiddelenhandel draagt voor ruim 10% bij aan het Bruto Nationaal Product. De branche biedt werkgelegenheid aan ruim 300.000 mensen en is daarmee één van de grootste werkgevers van Nederland. Dagelijks doen vier miljoen consumenten hun boodschappen in supermarkten die het CBL vertegenwoordigt.

Bij het CBL zijn aangesloten:

Albert Heijn | Aldi | Bidfood | Boni Markten | Boon Sliedrecht | Coop Supermarkten | Deen Supermarkten | Detailresult | Hoogvliet | Jan Linders | Jumbo Supermarkten | De Kweker | Lekkerland | Lidl Nederland | Makro Nederland | Nettorama | NS Stations Retail Bedrijf | PLUS Retail | Poiesz Supermarkten | Sligro | Spar | Vakcentrum | Groothandel in Levensmiddelen Van Tol | Vomar Voordeelmarkt |