

Graag willen wij reageren op het conceptwetsvoorstel versterking lokale omroepen.

Het voorstel is erop gericht om de lokale omroepen sterker te maken. Dat kunnen we natuurlijk allemaal onderschrijven en ligt ook in het verlengde van de ingezette lijn tot professionalisering.

De belangrijkste wijzigingen hebben betrekking op de financiering, de rol van het NLPO en de voorwaarden die aan de aanwijzing worden gesteld via het concessie beleidsplan.

Financiering

Vanaf 2023 konden omroepen een subsidie aanvragen van 2,5 ton bij het SvdJ ingeval van een samenwerkingsverband van bestaande lokale omroepen. In wezen was/is dat een anticipatie op de vastgelegde lijn in het wetsvoorstel. Daarin wordt de bijdragetoekenning bij het CvdM neergelegd. De wijze van toekenning is goed onderbouwd en evenwichtig maar ingewikkeld. O.g.v. artikel 2.170e moet het budget jaarlijks worden aangevraagd. Dat is bureaucratisch, complex en geeft een te hoge werkdruk. Dit zou soepeler kunnen/moeten worden geregeld door het budget voor de duur van de aanwijzingsperiode structureel beschikbaar te stellen.

De mogelijkheid is open gehouden voor de gemeenten om financieel bij te dragen. Dat is niet imperatief maar een autonome keuze van de gemeente. Wellicht dat er een gunstige, welwillende werking van uitgaat dat zij voorafgaand aan de aanwijzingsperiode bekend moeten maken en daarover in de gemeenteraad het debat moeten voeren hoeveel middelen zij beschikbaar stellen voor de gehele aanwijzingsperiode (art. 2.179a). Naar ons oordeel is een gemeentelijke bijdrage niet alleen financieel onontbeerlijk maar ook noodzakelijk voor de betrokkenheid van het gemeentebestuur met de lokale omroep.

NLPO

Wordt een samenwerkings- en coördinatieorgaan voor de uitvoering van de publieke mediaopdracht op lokaal niveau (artikel 2.75 e.v.). Is 10 jaar geleden opgericht met het doel het stimuleren, faciliteren en het conditioneren van de realisatie van een Lokaal Toereikend Media Aanbod. Behalve de wettelijke verankering regardeert het nu additioneel op een doelmatige inzet van de mediagelden en de verslaglegging en verantwoording daaromtrent. Het NLPO heeft wat ons betreft zijn sporen als organisatie zeker verdiend maar het vereist aandacht om deze verschillende rollen ergo coördinator en facilitator aan de ene kant en adviseur bij aanwijzingen, rekening en verantwoording aan de andere kant op adequate wijze dus gescheiden te verankeren in de interne organisatie.

Concessiebeleidsplan

In het concessiebeleidsplan dient de NLPO te beschrijven hoe de lokale publieke omroepen voor een periode van vijf jaar uitvoering geven aan de publieke mediaopdracht op lokaal niveau. Wat wij hebben begrepen zal voor de inhoud daarvan aansluiting worden gezocht bij het huidige keurmerk lokale publieke omroepen. Daarvoor zijn nu 20 criteria gedefinieerd. Wij snappen, en onderschrijven ook, dat om te komen tot een professionalisering en upgradering van de lokale omroepen de lat hoger moet komen liggen. Belangrijk daarbij om niet uit het oog te verliezen is dat het niet te bureaucratisch wordt ingericht en toegepast en er ruimte kan zijn voor groei in de nieuwe situatie. Verder vinden wij het van cruciaal belang dat er voldoende ruimte en mogelijkheden zullen blijven om de bewoners op maat te kunnen bereiken. De echte onderscheidende factor en toegevoegde waarde van de lokale omroepen is tenslotte de hyperlokaliteit. Daarin zou de Rijksoverheid wat sturender mogen zijn richting gemeenten waardoor zij op dat punt meer verantwoordelijkheid moeten nemen.

Stuurgroep Dit is Helmond, DMG en SIRIS