

# **Inbreng Retail Platform Nederland op de internetconsultatie 'Discussienotitie mededingingsbeleid i.r.t. online platforms'**

*Deze inbreng wordt u toegezonden vanuit Retail Platform Nederland. Een samenwerking tussen ANVR, Detailhandel Nederland, INretail, Techniek Nederland en Thuiswinkel.org.*

Voor de toekomstbestendigheid van het mededingingsbeleid in relatie tot online platforms zien wij vier belangrijke kaders:

## **1. Regelgeving en randvoorwaarden vooraf**

Wanneer wij kijken naar de mondiale platforms, vindt er in de huidige situatie achteraf controle plaats als er sprake is geweest van machtsmisbruik. Machtsmisbruik achteraf controleren zonder begrenzing vooraf zorgt ervoor dat er ruimte blijft voor uitwassen zoals Airbnb en Uber.

Om tot een systeem te komen waar retailers en ondernemers worden beschermd tegen dergelijk machtsmisbruik en uitwassen door mondiale spelers, moet er een omschakeling komen naar duidelijke regelgeving vooraf. Als deze platforms niet door concurrentie in gedrag worden begrensd (op gebied van prijs, kwaliteit en keuzevrijheid) moeten deze door gepaste regelgeving worden begrensd. Tegelijkertijd willen we nieuwe toetreders niet afschrikken waardoor de begrenzing ingevoerd kan worden voor mondiale platforms waar een bepaalde 'massa' aan verbonden is en die bijvoorbeeld met data nieuwe diensten toevoegen en zo andere innovatieve partijen 'weren'.

## **2. Europese wet- en regelgeving**

Veel mededingingsrecht is verbonden aan Europese wet- en regelgeving. Vandaar dat we aanbevelen om het Europese mededingingsrechtelijke instrumentarium te onderzoeken of deze nog voldoende fit zijn voor het huidige en toekomstige digitale tijdperk.

## **3. Data**

Grote mondiale platforms hebben door de hoeveelheid data waar zij beschikking over kunnen hebben, de mogelijkheid om zelflerende algoritmes te ontwikkelen en toe te passen. Indien ze dat doen om voor hun huidige diensten een betere dienstverlening te ontwikkelen is dat geen probleem. Wanneer zij deze data gaan gebruiken op nieuwe terreinen, zoals bijvoorbeeld betalingsverkeer dat nu nog in handen is van andere (kleinere) platforms of ondernemingen, kunnen deze platforms verstoringen werken in de huidige markt waarbij zij kunnen opereren vanuit een schaal- en datavoordeel waardoor er amper ruimte is voor concurrentie en huidige spelers 'van de markt worden geduwd.'

## **4. Keuzevrijheid**

Bij onboarding en offboarding moeten ondernemers de vrijheid behouden om keuzes te maken en snel en gemakkelijk te wisselen van platforms. Daarom moeten mondiale platforms vrij toegankelijk zijn voor ondernemers en moeten de retailers en ondernemers een gelijkwaardige positie op het platform krijgen aan die van de al bestaande gebruikers van het platform.

Waar data van privégebruikers door de AVG inmiddels wordt beschermd moet er ook dataportabiliteit komen voor zakelijke gebruikers. De gebruiker blijft dan eigenaar van de data en dit geeft gebruikers het recht om bijvoorbeeld beoordelingen en recensies mee te nemen naar een ander platform.

Den Haag, 1 februari 2019