

Beantwoording van de 7 vragen uit het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK)

1. Wat is de aanleiding?

Het kabinet geeft met dit wetsvoorstel uitvoering aan de implementatie van Richtlijn (EU) 2019/2161 wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie¹ (hierna: de richtlijn modernisering consumentenbescherming).

2. Wie zijn betrokken?

(Online) handelaren, waaronder onlinemarktplaatsen, consumenten en de toezichhoudende instanties (de Autoriteit Consument en Markt (ACM) en de Autoriteit Financiële Markten (AFM)).

3. Wat is het probleem?

De huidige consumentenbeschermingsregels zijn onvoldoende geschikt voor de huidige, met name online, markt en moeten beter worden gehandhaafd.

4. Wat is het doel?

De richtlijn modernisering consumentenbescherming beoogt in essentie twee zaken. Ten eerste een betere handhaving van Europese consumentenregels. Met de richtlijn modernisering consumentenbescherming wordt het instrument van sancties verder uitgewerkt, zodat alle lidstaten werkelijk doeltreffende en afschrikkende sancties voor inbreuken binnen de Unie kunnen opleggen. Ten tweede een aanpassing van de Europese consumentenregels zodat zij beter geschikt zijn voor nieuwe, met name digitale, ontwikkelingen.

5. Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?

Overheidsinterventie op het terrein van consumentenbescherming is gerechtvaardigd omdat de verhouding tussen handelaar en consument in het algemeen ongelijk is. De handelaar beschikt over veel meer kennis van het aangeboden product of de dienst dan de consument. Daarnaast is de handelaar meestal niet afhankelijk van de individuele consument, zodat de machtspositie van de handelaar sterker is. Om deze ongelijkheid recht te trekken is overheidsingrijpen nodig.

6. Wat is het beste instrument?

Om uitvoering te geven aan de implementatie van de richtlijn modernisering consumentenbescherming is het noodzakelijk dat het Burgerlijk Wetboek, de Wet Handhaving Consumentenbescherming en de Prijzenwet worden aangepast.

7. Wat zijn de gevolgen voor burgers, bedrijven, overheid en milieu?

- a. Burgers
Voor burgers betekent dit wetsvoorstel dat hun belangen beter beschermd worden bij (online) aankopen en het verkrijgen van (online) diensten
- b. Bedrijven
Voor bedrijven draagt dit wetsvoorstel bij aan een gelijk speelveld op de interne markt. De nieuwe regels moeten in de hele EU op gelijke wijze worden geïmplementeerd. Informatieverplichtingen voor bedrijven die (online) producten of diensten aan consumenten aanbieden worden met dit wetsvoorstel duidelijker.
- c. Overheid

¹ Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie (PbEU 2019, L 328).

Dit wetsvoorstel versterkt de mogelijkheden van toezichthouders (de ACM en AFM) om effectief op te treden tegen (grensoverschrijdende) inbreuken op consumentenrechten.

d. Milieu

Dit wetsvoorstel heeft geen gevolgen voor het milieu.