

Strijd tegen Klimaatverandering

Klimaatverandering is een wereldwijd probleem. Klimaatverandering zou vele mensenlevens kosten, de voedselvoorziening in gevaar brengen en schade toebrengen aan bezittingen. De strijd tegen klimaatverandering komt neer op het per saldo stoppen van de uitstoot van kooldioxide (net zero) voor het te laat is, wat geschat wordt op 2050. Hiervoor is in ieder geval een energietransitie en een landbouwtransitie nodig. De energietransitie betekent dat vrijwel helemaal gestopt wordt met het gebruik van fossiele energie, waaronder steenkool en aardolie. De landbouwtransitie houdt in dat we stoppen met de huidige manier van produceren van rood vlees. Het kader van de klimaatbestrijding is het akkoord van Parijs, dat in 2030 afloopt

Het zou ondenkbaar moeten zijn dat er weerstand is tegen zo een ingrijpende en dodelijke verandering, maar die weerstand is er wel. Er is een normale, menselijke weerstand tegen elke verandering, maar er is ook weerstand van gevestigde belangen, waaronder producenten van en handelaren in steenkool, aardolie en rood vlees. De menselijke weerstand tegen verandering kan worden overwonnen met informatie en educatie. De commerciële weerstand kan worden overwonnen met een verandering van het consumentengedrag. De sleutel is dus de consument, ook al kan wetgeving en financiering een belangrijke steun in de rug geven. Het ontwerp zou de noodzaak van verandering bij consumenten kunnen benadrukken.

Nederland is uiteraard betrokken bij het lot van de aarde. Nederland is ook kwetsbaar voor klimaatverandering. Onvoorspelbare en ongewone weerpatronen bedreigen de bebouwing, vooral aan de kust. Natuurrampen als overstromingen en orkanen zijn al voorgekomen. Vluchtelingen uit zwaar getroffen streken zullen Nederland als toevluchtsoord zien. Klimaatverandering is ook een kans voor innovatie en creativiteit, waar Nederland sterk is.

Het thema is uiterst geschikt voor een herdenkingsmunt, omdat het op een klein oppervlak met enkele woorden (bijvoorbeeld VERANDER OOK) en symbolen (bijvoorbeeld een moderne windmolen) duidelijk kan worden weergegeven.

Het thema is niet eerder gebruikt. Eerdere thema's zijn niet vooruitkijkend maar historisch.

Elk jaar is een goede gelegenheid om aan klimaatverandering aandacht te besteden, maar er zijn aanwijzingen dat 2023 een sleuteljaar wordt:

- **Hoe langer we wachten, hoe duurder de transities worden**
- De COVID-19 pandemie heeft klimaatacties opgeschort
- Nederland heeft een net-zero doel
- Consumenten hebben voor de rechter de commerciële gigant Shell tot actie gedwongen
- Op een aantal gebieden is transitie mogelijk of aan de horizon, bijvoorbeeld:
 - De Russische oorlog versnelt de energietransitie.
 - De Europese Unie is met definities gekomen waar verder op gebouwd kan worden.
 - Zonnepanelen zijn commercieel haalbaar geworden, ook voor consumenten.
 - De verkoop van elektrische en hybride auto's neemt snel toe.
 - Vegetarisch vlees is een goed alternatief. Gekweekt vlees (Mosa Meat in Maastricht) is aan de horizon.

Juist nu is een aansporing op een munt die iedereen kan bezitten op zijn plaats. Een in de toekomst kijkend thema zou een Nederlandse primeur zijn, net zoals het thema klimaatverandering op zich bij mijn weten nog niet door een ander land is opgenomen op een munt.