



Wij hebben met belangstelling kennisgenomen van de internetconsultatie betreffende de *ontwerpregeling houdende wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling in verband met invoering van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak*, die op 8 oktober jl. ter consultatie is voorgelegd. Wij maken met dit schrijven gebruik van de mogelijkheid om onze opmerkingen over de technische uitvoerbaarheid van de eisen onder uw aandacht te brengen.

## **Consultatie vraag 1**

*Denkt u dat de voorgenomen verpakkingseisen technisch haalbaar en uitvoerbaar zijn?*

### Technische eisen:

Een aantal van de voorgenomen verpakkingseisen zijn vanuit uitvoeringstechnisch oogpunt niet haalbaar en uitvoerbaar. In Annex 1 hebben wij hiervan een overzicht gemaakt en waar mogelijk een oplossing aangedragen.

In deze is een belangrijk punt dat de buitenverpakking van sigaretten en shag vaak bestaat uit een doorzichtig cellofaan waardoorheen de individuele (in de toekomst gestandaardiseerde) verpakkingseenheden van sigaretten en shag zichtbaar zijn. Voor het doorzichtige cellofaan zijn er uit milieu- en duurzaamheidsoverwegingen momenteel geen realistische alternatieven voorhanden. Om die reden hebben alle EU-lidstaten waar gestandaardiseerde verpakkingen verplicht zijn, een uitzondering gemaakt voor het gebruik van het doorzichtige cellofaan als buitenverpakking voor sigaretten en shag. In de betreffende EU-lidstaten geldt dat het cellofaan onbedrukt dient te zijn en enkel voorzien van een neutrale sticker (zwart/wit) met de product- en producenteninformatie. In lijn met de aanpak van de betreffende EU-lidstaten verzoeken wij het ministerie om het gebruik van onbedrukt doorzichtig cellofaan toe te staan met dien verstande dat daarop ter identificatie een neutrale (zwart/wit) sticker mag worden aangebracht met de product- en producenteninformatie conform het gewijzigde artikel 3.7 van de Tabaks- en rookwarenregeling.

### Overgangstermijn:

In aanvulling op het bovenstaande vragen wij ook uw aandacht voor het volgende: in de toelichting bij de conceptregeling wordt de ambitie uitgesproken om de regels in werking te laten treden op 1 juli

2020<sup>1</sup>. Dit is voor ons enkel haalbaar indien er uiterlijk 1 februari 2020 duidelijkheid wordt verschaft over onze in Annex 1 neergelegde verzoeken. Het aanpassen van tabaksverpakkingen is namelijk een complex en tijdrovend proces dat verschillende stadia doorloopt voordat de verpakkingen op de markt kunnen worden gebracht<sup>2</sup>. Vanaf het moment dat er formele duidelijkheid bestaat (publicatie in de Staatscourant) over de manier waarop wij specifieke elementen aan onze verpakkingen dienen aan te passen, schatten wij in zes maanden nodig te hebben om aan de gestandaardiseerde verpakkingseisen te voldoen.

#### Voorkomen voorraadvorming oude verpakkingen

Tot slot doen wij een uitvoeringstechnisch voorstel dat beoogt voorraadvorming van de huidige, niet gestandaardiseerde sigaretten- en shagverpakkingen te voorkomen met als gevolg dat de instroom van standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak in de Nederlandse markt aanzienlijk wordt versneld.

De voorliggende ontwerpregeling geeft fabrikanten de gelegenheid om - vanaf de datum dat de nieuwe tariefcode<sup>3</sup> (corresponderend met de accijnsverhoging van 1 april 2020) in de Staatscourant wordt gepubliceerd tot de inwerkingtreding van de gestandaardiseerde verpakkingseisen voor sigaretten en shagtabak (per 1 juli 2020) - voorraden van verpakkingen aan te leggen die niet conform de gestandaardiseerde verpakkingseisen zijn. Aangezien deze niet gestandaardiseerde verpakkingen conform artikel 7.3, zevende lid, van de ontwerpregeling tot 1 juli 2021 in de handel mogen worden gebracht zou dit betekenen dat nagenoeg het gehele jaar, geteld vanaf de invoering van de gestandaardiseerde verpakkingseisen, nog oude, niet gestandaardiseerde verpakkingen aan consumenten worden verkocht.

Om een gelijk speelveld voor alle fabrikanten te kunnen waarborgen en logistieke kosten- en complexiteit in de planning en uitvoering te beperken, heeft het onze sterke voorkeur om standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak zo snel mogelijk in de markt te laten stromen door de voorraadvorming van oude, niet gestandaardiseerde sigaretten- en shagverpakkingen te reguleren.

---

<sup>1</sup> Concept wijziging Tabaks- en rookwarenregeling nadere eisen standaardverpakking sigaretten en shagtabak inclusief toelichting (p. 17)

<sup>2</sup> Ingezonden brief, 24 oktober 2016, Vereniging Nederlandse Kerftabak, Stichting Sigaretten Industrie en Philip Morris Benelux, onderwerp: Ontwerpbesluit houdende wijzigingen van het Tabaks- en rookwarenbesluit.

<sup>3</sup> Artikel 44, lid 5 van de Uitvoeringsregeling accijns.

Dit kan worden gerealiseerd door in de voorliggende ontwerpregeling een bepaling op te nemen die aansluit bij artikel 95a van de Wet op de Accijns. Dit artikel is in het leven geroepen om ingeval van accijnsverhogingen excessieve voorraadvorming van sigaretten en rooktabak te voorkomen. De aanleiding en de overwegingen voor de introductie van deze bepaling ter voorkoming van voorraadvorming zijn uitvoerig weergegeven in de memorie van toelichting bij de wijziging van de Wet op accijns in 2009<sup>4</sup>. De kern van deze wijziging is dat artikel 95a slechts toestaat dat producten met oude prijs/oude accijnstarieven nog voor een beperkte periode - 2 maanden na de inwerkingtreding van de accijnsaanpassing - aan wederverkopers mogen worden verkocht, te koop worden aangeboden of afgeleverd. Deze bepaling heeft niet alleen gevolgen voor fabrikanten en importeurs maar ook voor de groothandel en andere partijen die verkopen aan wederverkopers. De detaillist verkoopt niet aan een wederverkoper, maar rechtstreeks aan een consument. De verbodsbepaling heeft dan ook geen gevolgen voor de detailhandel.

Artikel 95a Wet op de Accijns heeft bewezen effectief te zijn in het voorkomen van voorraadvorming bij accijnsverhogingen. Naar analogie van artikel 95a kan een vergelijkbare bepaling ook worden toegepast op de situatie waarin het wenselijk wordt geacht de voorraadvorming van niet gestandaardiseerde verpakkingen van sigaretten en shagtabak te voorkomen met als gevolg een snelle invoering van standaardverpakkingen te bevorderen. Beperking van voorraadvorming van sigaretten en shagtabak in oude, niet gestandaardiseerde verpakkingen kan worden gerealiseerd door artikel 7.3, zevende lid van de ontwerpregeling als volgt te wijzigen:

*7. Het is niet toegestaan na 31 augustus 2020 een verpakkingseenheid of buitenverpakking van sigaretten of shagtabak aan wederverkopers te verkopen, te koop aan te bieden of af te leveren indien die verpakkingseenheid of buitenverpakking voldoet aan het Tabaks- en rookwarenbesluit en de Tabaks- en rookwarenregeling zoals die luiden op 30 juni 2020.*

Wij hebben hierboven aangegeven welke argumenten en overwegingen wij hebben om grote voorraden sigaretten en shagtabak in niet gestandaardiseerde verpakkingen te voorkomen. Het logische gevolg daarvan is dat de standaardverpakkingen voor sigaretten en shagtabak uiterlijk per 1 september 2020 de Nederlandse markt instromen.

---

<sup>4</sup> Bron: Wijziging van enkele belastingwetten en enige andere wetten (Overige fiscale maatregelen 2010), Memorie van toelichting, blz. 20 e.v. (Tweede Kamer, vergaderjaar 2009-2010, 32 129, nr. 3) <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/kst-32129-3.html>



## PHILIP MORRIS BENELUX

<b>Annex 1</b>	<b>Foto materiaal:</b>	<b>Omschrijving/functie:</b>	<b>Eis:</b>	<b>Probleem:</b>	<b>Oplossing:</b>
<b>Zie foto 1.</b>	Doorzichtig cellofaan buitenverpakking bedrukt met een neutrale (zwart/wit) sticker met daarop de product- en producenteninformatie.	Het doorzichtige cellofaan functioneert als buitenverpakking die de verschillende verpakkingseenheden van sigaretten en shag bundelt.	Een buitenverpakking van sigaretten of shagtabak bevat geen doorzichtige onderdelen.	Vanuit milieu- en duurzaamheidsoverweging is er momenteel geen werkbaar alternatief voor het doorzichtige cellofaan. Daarnaast willen wij benadrukken dat de gestandaardiseerde buitenverpakkingen zichtbaar zullen zijn vanwege het gebruik van dit doorzichtig cellofaan.	Wij verzoeken het ministerie om het gebruik van doorzichtig cellofaan voor de buitenverpakking toe te staan met dien verstande dat daarop ter identificatie een neutrale (zwart/wit) sticker mag worden aangebracht met de product- en producenteninformatie conform het gewijzigde artikel 3.7 van de Tabaks- en rookwarenregeling.
<b>Zie foto 2.</b>	Bovenkant van de deksel van een verpakkingseenheid bestemd voor het zelf maken van sigaretten (MYO)	Onderdeel van de verpakking die er zorg voor draagt dat deze kan worden gesloten na gebruik	De verpakkingseenheid van shagtabak heeft een matte en gladde afwerking.	Het bedrukken van de deksel is vanuit uitvoeringstechnisch oogpunt niet haalbaar en uitvoerbaar.	Wij verzoeken het ministerie om een uitzondering te maken voor het gebruik van een sticker die conform is aan het gewijzigde artikel 3.7 van de Tabaks- en rookwarenregeling.
<b>Zie foto 3.</b>	Cellofaan om de verpakkingseenheid voor sigaretten.	Onderdeel van de verpakking.  Het cellofaan is noodzakelijk om de tabak te beschermen tegen elementen van buitenaf.	Een verpakkingseenheid van sigaretten bevat geen doorzichtige onderdelen.	Wanneer een prijswijziging wordt doorgevoerd (met name door accijnsverhogingen) moet ook de barcode op de verpakkingseenheid worden aangepast. Momenteel zijn fabrikanten verplicht om de barcode op de verpakkingseenheid zelf te printen omdat enkel gebruik van onbedrukt cellofaan is toegestaan. Vanuit milieu- en duurzaamheidsoverwegingen is het in onze ogen contraproductief om de reeds gedrukte verpakkingseenheden te vernietigen omdat de barcode	Wij verzoeken het ministerie om vanuit milieu- en duurzaamheidsoverwegingen de fabrikanten ook de mogelijkheid te bieden om de barcode op het cellofaan van de verpakkingseenheid van sigaretten te printen zodat in het geval van prijsverhogingen de verpakkingen met oude barcodes niet vernietigd hoeven te worden.  Dit kan worden gerealiseerd door artikel 3.7, derde lid, aanhef en sub b van de ontwerperegeling als volgt te wijzigen: <b>'bevat geen doorzichtige onderdelen (met uitzondering van een cellofaan voor de verpakkingseenheid van</b>

				door een prijswijziging moet worden aangepast.	<b><i>sigaretten met een geprinte barcode)</i></b> of <i>geluidseffecten;</i> '
<b>Zie foto 4.</b>	Voorkant van een verpakkingseenheid voor sigaretten.	Onderdeel van de verpakking.	De verpakkingseenheid en buitenverpakking van sigaretten of shag dat niet in beslag wordt genomen door de gezondheidswaarschuwing mag aan de buitenkant de merknaam en merkvariant bevatten, mits de tekst is weergegeven in een maximale tekengrootte 14 voor de merknaam en een maximale tekengrootte 10 voor de merkvariant.	De voorgeschreven tekengrootte van 10 voor de merkvariant is nagenoeg niet leesbaar voor de detaillist en gaat verder dan wat in andere EU lidstaten qua tekengrootte is toegestaan. In België en Frankrijk zijn grotere tekengroottes toegestaan voor de merkvariant, van respectievelijk 12 en 14.	<p>Wij verzoeken het ministerie om qua tekengrootte voor de merkvariant aan te sluiten bij andere EU-lidstaten waardoor een meer werkbare situatie voor de detaillist wordt gerealiseerd.</p> <p>Dit kan worden gerealiseerd door artikel 3.7, zesde lid, sub a, ten zesde van de ontwerpregeling als volgt te wijzigen: <i>is weergegeven in een maximale tekengrootte 14 voor de merknaam en een maximale tekengrootte 12 voor de merkvariant;</i></p> <p>Dit kan worden gerealiseerd door artikel 3.7, zesde lid, sub b, ten derde van de ontwerpregeling als volgt te wijzigen: <i>op de verpakkingseenheid is weergegeven met een tekengrootte 12;</i></p> <p>Dit kan worden gerealiseerd door artikel 3.7, zesde lid, sub c, ten vijfde lid als volgt te wijzigen: <i>is weergegeven in een maximale tekengrootte 12;</i></p>
<b>Zie foto 5.</b>	N/A	<b>e-teken:</b> het teken bedoeld in bijlage I, punt 3.3, van <a href="#">Richtlijn 76/211/EEG</a>	In artikel 3 van het Warenwetbesluit hoeveelheden voorverpakkingen is bepaald: "Het in de handel brengen van voorverpakkingen met daarop het e-teken geschiedt met inachtneming van de bij de artikelen 3, eerste lid, en 4, eerste tot en met derde lid, van	In artikel 3.7, zesde lid, sub b, ten zevende (nieuw) is bepaald dat het aantal gram shag aangeduid kan worden door cijfers, gevolgd door de letter g. Het e-teken is daarbij niet genoemd.	<p>Om te voldoen aan de vereisten zoals bepaald in het Warenwetbesluit en Richtlijn 76/211/EEG wordt voorgesteld artikel 3.7, zesde lid, sub b ten zevende (nieuw) als volgt te wijzigen:</p> <p>"het aantal gram shag aanduidt met cijfers, gevolgd door de letter g, eventueel gevolgd dan wel voorafgegaan</p>

			<p><a href="#">Richtlijn 76/211/EEG</a> gestelde voorschriften”. In artikel 3, derde lid van bijlage I bij Richtlijn 76/211/EEG is bepaald dat het <math>\ominus</math>-teken tenminste 3 mm hoog dient te zijn.</p>		<p>het <math>\ominus</math>-teken. De opmaak van het <math>\ominus</math>-teken volgt de overige in artikel 3.7, zesde lid, sub b (nieuw) opgelegde vereisten.”</p>
--	--	--	--	--	---

Foto 1:



**Philip Morris Benelux BVBA**  
Borsbeeksebrug 24  
2600 Berchem, Belgium

**T:** +32 (0)3 287 12 11  
**F:** +32(0)3 287 14 11  
**RPR Antwerpen:** 0403.196.039

**BE:** BTW BE 0403.196.039  
**NL:** BTW NL800992659B01  
**LU:** TVA LU23575179

**IBAN:** BE40 8260 0053 8163  
**IBAN:** NL27 DEUT 0265 2472 76  
**IBAN:** BE51 8260 0053 8062

**SWIFT:** DEUTBEBEXX  
**SWIFT:** DEUTNL2A  
**SWIFT:** DEUTBEBEXX

Foto 2:



**Philip Morris Benelux BVBA**  
Borsbeeksebrug 24  
2600 Berchem, Belgium

**T:** +32 (0)3 287 12 11  
**F:** +32(0)3 287 14 11  
**RPR Antwerpen:** 0403.196.039

**BE:** BTW BE 0403.196.039  
**NL:** BTW NL800992659B01  
**LU:** TVA LU23575179

**IBAN:** BE40 8260 0053 8163  
**IBAN:** NL27 DEUT 0265 2472 76  
**IBAN:** BE51 8260 0053 8062

**SWIFT:** DEUTBEBEXX  
**SWIFT:** DEUTNL2A  
**SWIFT:** DEUTBEBEXX



Foto 3:



**Philip Morris Benelux BVBA**  
Borsbeeksebrug 24  
2600 Berchem, Belgium

**T:** +32 (0)3 287 12 11  
**F:** +32(0)3 287 14 11  
**RPR Antwerpen:** 0403.196.039

**BE:** BTW BE 0403.196.039  
**NL:** BTW NL800992659B01  
**LU:** TVA LU23575179

**IBAN:** BE40 8260 0053 8163  
**IBAN:** NL27 DEUT 0265 2472 76  
**IBAN:** BE51 8260 0053 8062

**SWIFT:** DEUTBEBEXX  
**SWIFT:** DEUTNL2A  
**SWIFT:** DEUTBEBEXX

Foto 4:



**Philip Morris Benelux BVBA**  
Borsbeeksebrug 24  
2600 Berchem, Belgium

**T:** +32 (0)3 287 12 11  
**F:** +32(0)3 287 14 11  
**RPR Antwerpen:** 0403.196.039

**BE:** BTW BE 0403.196.039  
**NL:** BTW NL800992659B01  
**LU:** TVA LU23575179

**IBAN:** BE40 8260 0053 8163  
**IBAN:** NL27 DEUT 0265 2472 76  
**IBAN:** BE51 8260 0053 8062

**SWIFT:** DEUTBEBEXX  
**SWIFT:** DEUTNL2A  
**SWIFT:** DEUTBEBEXX

Foto 5:



**Philip Morris Benelux BVBA**  
Borsbeeksebrug 24  
2600 Berchem, Belgium

**T:** +32 (0)3 287 12 11  
**F:** +32(0)3 287 14 11  
**RPR Antwerpen:** 0403.196.039

**BE:** BTW BE 0403.196.039  
**NL:** BTW NL800992659B01  
**LU:** TVA LU23575179

**IBAN:** BE40 8260 0053 8163  
**IBAN:** NL27 DEUT 0265 2472 76  
**IBAN:** BE51 8260 0053 8062

**SWIFT:** DEUTBEBEXX  
**SWIFT:** DEUTNL2A  
**SWIFT:** DEUTBEBEXX