

Reactie op wetsvoorstel implementatie NRF

10 mei 2010

Geachte hr/mevr,

Ik ben consument, student Informatica, en weet een ding of drie over hoe http-cookiegerelateerde technieken samenhangen. Staat u mij toe u op de hoogte te brengen van deze zaken, en u zult inzien dat het huidige wetsvoorstel geen hout snijdt.

Hoe een webbrowser cookies dient af te handelen staat beschreven in RFC 2965, sectie 6.1, "User Agent Control"¹. Zo'n RFC is vrij technisch (softwareontwikkelaars zijn de doelgroep), maar laat u niet afschrikken: in die RFC staan de meeste mechanismen beschreven die een consument zou kunnen wensen op het gebied van cookiebeheer, en het staat ontwikkelaars vrij webbrowsers te maken die verder gaan dan deze aanbevelingen. In het bijzonder is er deze aanbeveling:

[...] notify the user when the user agent is about to send a cookie to the origin server, to offer the option not to begin a session

Een consument die een standaardconforme webbrowser gebruikt, hééft deze optie dus al. Voor de browser Firefox is de documentatie over zulke functionaliteit gewoon online te vinden, op de website van de maker², en via het helpmenu.

Het is niet zo dat een webserver een cookie op een webbrowsende computer pláátst; een webserver heeft helemaal geen mogelijkheden daartoe! Wat een webserver doet is vragen aan de webbrowser of deze zo goed zou willen zijn om bijvoorbeeld bij een volgend contact het woord "hotseflotsie" of het nummer "673" mee te sturen. Of de webbrowser gehoor geeft aan dat verzoek ligt aan hoe deze ontworpen en geconfigureerd is. Welke webbrowser wordt gebruikt en hoe deze geconfigureerd is, zijn keuzes die bij de eindgebruiker – de consument – liggen.

Zo de overheid al moet ingrijpen, dan is het dáár: bij het begrip van de consument. Dat is analoog aan hoe dat op voedinggebied al gebeurt. We weten dat te veel zout slecht is voor de gezondheid. Maar in een kilozak zout uit de supermarkt gaat héél veel zout, en toch is het toegestaan zulks aan te bieden zonder de afnemer te laten expliciteren dat hij of zij bereid is het zout in te gaan nemen! Wat de afnemer met het zout doet is namelijk zijn/haar eigen verantwoordelijkheid. Het is de taak van de Stichting Voedingscentrum

¹<http://www.faqs.org/rfcs/rfc2965.html>

²<http://support.mozilla.com/en-US/kb/Cookies>

Nederland om de consument te wijzen op de gevaren van teveel zout en zo te voorkomen dat hij of zij het kilopak in één avond helemaal opsnoept.

Cookies zijn een wezenlijk onderdeel van de gebruikerservaring. Het zal u misschien verbazen, maar op de overheidswebsite³ (van de Dienst Publiek en Communicatie) waar ik u deze boodschap achterlaat wordt mijn browser de volgende cookies aangeboden:

- “contrast” met als waarde “hoog”
- “fontsize” met als waarde “2”
- “ASP.NET_SessionId” met als waarde “u5ugib48komzsnzl4wravo45”⁴

Ik gebruik een degelijke browser en heb deze expliciet verzocht deze cookies op te slaan en mee te sturen met vervolfbezoeken. Er zijn altijd mechanismen geweest waarmee de gebruiker kan ingrijpen in het proces. De vraag die u websitebeheerders aan bezoekers wilt laten stellen, is dezelfde vraag die miljoenen webserver jarenlang en wereldwijd al miljarden keren aan miljoenen browsers hebben gesteld: “beste webbrowsers, wil je de volgende keer merkteken zus-en-zo meesturen?” Dat consumenten hier doorgaans (te) welwillend tegenover staan, of hun browsers configureren hier (te) welwillend tegenover te staan, is niet een probleem dat bij wet of middels méér techniek is op te lossen – het is er één van kennislacune. De consument is meer gebaat bij voorlichting, daarmee wordt hij geholpen in het maken van een geïnformeerde keuze voor een browser die tegemoetkomt aan zijn privacywensen.

Samenvattend, ten andermale, en hopelijk ten overvloede: een webserver kan via cookies geen informatie opvragen die deze webserver niet al eerder zélf aan de browser heeft gegeven. Ook kan een webserver geen cookies op een bezoekende computer opslaan, dat kan alleen de webbrowsers doen, en die wordt nog altijd bestuurd door de gebruiker. Wat een supermarktbezoekende klant met een zak zout doet, is niet de zaak van een supermarktexploitant. Wat een websitebezoeker met een aangeboden cookie doet, is noch een zaak van de website-exploitant, noch een zaak van de overheid.

Hoogachtend, Wicher Minnaard.

³<http://www.internetconsultatie.nl/nrfimplementatie/reageren>

⁴Deze laatste waarde heb ik om privacyredenen iets anders weergegeven.