



Arlandaweg 92, 1043 EX Amsterdam. info@moaweb.nl, www.moaweb.nl

Inbreng in de consultatie voor het wetsvoorstel implementatie NRF

Wetsvoorstel tot wijziging van de Telecommunicatiewet n.a.v. de EU 'Regulatory framework for electronic communications in the European Union', November 2009

26 mei 2010

Cookies en de Marktonderzoekbranche

Met deze inbreng wil de Marktonderzoek associatie (MOA) kort schetsen wat het belang van cookies is voor internet marktonderzoek. Tegelijk wil de MOA de rol van de onderzoekssector onder de aandacht brengen als het gaat om het zorgvuldig omgaan met persoonsgegevens.

Het kunnen plaatsen van cookies zonder daarbij websitebezoekers te storen is van levensbelang voor de onderzoeksbranche. Het vragen om toestemming leidt tot ongewenste selectie-effecten die schadelijk zijn voor de validiteit van het onderzoek. Het is ook niet nodig want verkregen data wordt alleen op geaggregeerd niveau aan opdrachtgevers verstrekt. Waarborgen hiervoor zijn terug te vinden in de MOA gedragscode en statuten.

Betrouwbare onderzoeksresultaten van goede kwaliteit zijn economisch van groot belang en waarde.

Onderzoekbureaus zijn gewend om met privacy gevoelige data te werken. In nationale- en internationale afspraken (MOA/ESOMAR) wordt uitgebreid ingegaan over hoe met deze gegevens om te gaan. Zo zal een marktonderzoekbureau nooit de persoonsgegevens gekoppeld aan de gegeven antwoorden uitleveren (of gebruiken voor marketing doeleinden). Individueel surfgedrag valt hier logischerwijs ook onder.

In het concept ontwerp wetsvoorstel wordt niet expliciet gemaakt hoe de onderzoekssector zich moet gedragen als het gaat om het plaatsen van cookies voor het vergaren van data die na bewerking uitsluitend op geaggregeerd niveau (dus geen commercieel gebruik van persoonsgegevens) worden gebruikt.

Uit de toelichting op de richtlijn (de Where as...) blijkt wel dat als de marktonderzoeksector zich aan de privacy richtlijn (in NL de Wet bescherming persoonsgegevens) houdt, dat dan kan worden volstaan met een instemming van de gebruiker voor het plaatsen van cookies middels de opt out mogelijkheid van een browser.

*Citaat: "Where it is technically possible and effective, in accordance with the relevant provisions of Directive 95/46/EC, the user's consent to processing may be expressed by using the appropriate settings of a browser or other application".**

*Regulatory framework for electronic communications in the European Union, *Situation in December 2009, where as nr. 66 p. 29.*

Toelichting

Internet onderzoek en onderzoek onder websites is een belangrijk onderdeel van marktonderzoekbureaus. De methoden en technieken van sociaal wetenschappelijke en statistisch onderzoek ontwikkelen zich in hoog tempo vanwege de toename van internetgebruik voor de zakelijke, commerciële en publieke dienstverlening. Om goed onderzoek te kunnen doen is het van belang de respondent niet te storen tijdens zijn of haar website bezoek. Immers, iemand vertellen dat hij meedoet aan onderzoek beïnvloedt het gedrag van de respondent.

Bij de invoering van de wet Bescherming Persoonsgegevens en de Telecommunicatiewet hebben marktonderzoek en het wetenschappelijke en statistisch onderzoek de erkenning en vrijheid behouden om persoonlijke gegevens te verwerken tot onherleidbare onderzoeksresultaten.

Waar gebruikt de onderzoeksbranche cookies voor?

Opgemerkt moet worden dat een cookie geen persoonsgegevens bevat. Er zijn diverse toepassingen waarvoor de marktonderzoekbranche cookies gebruikt:

Bepalen deelname onderzoek

Veel respondenten worden online geworven om deel te nemen aan onderzoek. Als ze op een website komen wordt gevraagd of ze mee willen doen. Indien al mee gedaan is wordt de melding niet opnieuw gegeven. Dit voorkomt dat mensen meerdere keren mee kunnen doen en beperkt de irritatie door niet opnieuw om deelname te vragen

Bepalen exposure reclame

Voor media onderzoek is het van essentieel belang om te weten of respondenten bepaalde reclame's hebben gezien. Met behulp van cookies kan worden nagegaan of respondenten een banner hebben bekeken.

Website onderzoek

Het onderzoeken van bezoeks patronen op websites. Door cookies te plaatsen kan worden nagegaan wat de bezoeksfrequentie is en welke pagina's worden bekeken.

Sessie cookie voor uitvoeren onderzoek

Dit is een tijdelijk cookie wat wordt geplaatst voor de duur van het onderzoek. Deze sessie cookies bevatten alleen technische informatie die benodigd is om het proces goed te laten verlopen.